

Д.В. ЗЕМЛЯКОВ, А.В. НИКИТИН, А.В. ШТЫРОВ
(Волгоград)

УСЛОВИЯ И ПУТИ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА ВИРТУАЛЬНОГО МУЗЕЙНОГО ПРОСТРАНСТВА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Освещаются новые образовательные и просветительские возможности музеев, появившиеся в связи с развитием современных информационных технологий, социальных сетей и сервисов. Анализируется современное состояние виртуального музейного пространства Волгоградской области, делаются выводы о его образовательном потенциале и перспективах развития.

Ключевые слова: виртуальный музей, Волгоградская область, сетевые технологии, образовательные сообщества, коммуникация, виртуальное музейное пространство.

Понятие «музей», возникшее более двух с половиной тысяч лет назад в античной Греции, в наши дни существенно изменилось. Изначально *μουσείον*, или «дом Муз», был местом для занятий литературой, наукой и научного общения. В эпоху Возрождения музеями стали называть сначала коллекции памятников античности и произведений искусства, затем образцов мира природы и всего, что воспринималось в качестве «редкости» и «дикивины». Начиная со второй половины XVI в. термин *музей* все чаще стали употреблять по отношению не только к собранию предметов, но и к помещению, в котором оно хранится и экспонируется. В эпоху Просвещения, с ее акцентом на равенство образовательных возможностей людей, культом разума и пропаганды знаний, музеи открыли для широкой публики и их определяющими признаками стали уже не только наличие коллекции, ее хранение и изучение, но и ее демонстрация всем желающим [1].

В XX в. пришло осознание того, что сохранять и экспонировать можно и нужно не только предметы, но и характерное для них окружение, различные фрагменты историко-культурной среды, виды человеческой деятельности. Появились новые типы музеев – музеи под открытым небом, в основе которых – не традиционная коллекция предметов, а памятники архитектуры и быта, представленные в своем естественном природном окружении. Возникли и музеи, экспонирующие главным образом не подлинники, а их воспроизведения.

В силу сложности и многогранности феномена «музей» дать ему исчерпывающее и однозначное определение невозможно. В традиционном бытовом понимании музей – это хранилище ценностей, исследовательский институт, культурный центр, образовательное учреждение, элемент, связующий прошлое и настоящее.

В теоретическом музееведении существуют различные подходы к определению понятия «музей», однако большинство исследователей понимают его как социальный институт через выполняемые им функции. В отечественном и зарубежном музееведении в качестве основополагающих традиционно выделяют две исторически сложившиеся функции, определяющие специфику музейной деятельности, место и роль музея в обществе и культуре: функцию документирования и функцию образования и воспитания.

В международной практике обычно используется определение, выработанное Международным советом музеев: музей – это «постоянное некоммерческое учреждение, находящееся на службе общества и его развития и открытое для людей; оно приобретает, сохраняет, изучает, популяризирует и экспонирует в образовательных, просветительных и развлекательных целях материальные свидетельства человека и окружающей его среды» [3]. Согласно закону «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации», одной из основных целей создания музеев в Российской Федерации является осуществление просветительской, научно-исследовательской и образовательной деятельности [4].

Смена идеологической парадигмы изменила смысл понятия «образовательная деятельность музея». В последние десятилетия задачи музея не сводятся лишь к передаче информации о том или ином

явлении и процессе; он должен обращаться и к внутреннему миру посетителя, воздействовать на его чувственно-эмоциональную сферу. Отказ от прежней жесткой идейно-информативной направленности меняет и характер отношений между музеем и посетителем. Суть музейно-образовательного процесса представляется теперь иной: посетитель воспринимается уже не как объект воспитательного воздействия, а как равноправный собеседник, следовательно, общение музея с аудиторией приобретает форму диалога [2].

Таким образом, независимо от трактовки понятия «музей», его первоочередной целью является просветительская, научно-исследовательская и образовательная деятельность, которая обусловлена познавательными и культурными запросами общества и осуществляется в различных формах экспозиционной и культурно-образовательной работы музеев. Создаются более привлекательные для посетителей экспозиции, используются различные мультимедийные и интерактивные формы работы с посетителями.

Появилась необходимость обновления теоретического аппарата музееведения, переосмысления деятельности музеев, приведения его в соответствие с реальными запросами общества в быстро меняющейся социокультурной ситуации. Анализ отечественных и зарубежных исследований показал, что всеми необходимыми качествами, позволяющими рассматривать его как важное эвристическое средство обновления музейной теории и практики в современных условиях, обладает коммуникационный подход. Основываясь на теории коммуникации, функциональную модель музея можно представить как:

- пространство коммуникации (благоустроенная, приспособленная для обслуживания широкого круга и большого количества коммуникантов, оснащенная необходимыми материально-техническими средствами и профессиональным сервисом коммуникационная площадка);
- место встречи субъектов коммуникации, доступное а) для тех, кто владеет информацией и заинтересован в ее распространении, и б) для тех, кто в этой информации нуждается;
- коммуникационный узел (место приема, обработки, сортировки, хранения, перераспределения, переадресации и доставки краеведческой, историко-культурной, культурологической и прочей информации);
- средство коммуникации (носитель специфической, основанной на предметном материале, универсальной знаковой системы, легко совместимой с большинством других знаковых систем);
- инструмент синтеза культурных текстов на основе комплекса знаковых систем коммуникации (сочетание систем вербального, визуального, символического, электронного и др. видов передачи информации);
- особого рода канал коммуникации (система экспозиций и выставок, дополняемая другими каналами коммуникации (библиотека, конференции, лекции, клубные формы работы, каналы электронных коммуникаций)) [2].

В такой ситуации активное развитие технических решений, мультимедиа технологий, Интернета создает благоприятные условия для деятельности виртуальных музеев. В самом общем виде виртуальный музей (от *virtual* – «возможный, скрытый, как бы существующий») можно представить как информацию о музее, зафиксированную на электронном носителе. Виртуальные музеи, размещенные в открытом доступе в Сети, не заменяя реальные музеи, могут решить одну из актуальных проблем современности – доступности мирового культурного наследия. Теоретическая разработка проблем взаимодействия музеев и информационных сетей осуществлялась в нашей стране Л.Я. Нолевым, А.В. Лебедевым, М.В. Глаголевым.

Первые виртуальные музеи появились в России в середине 1990-х гг. и представляли собой, как правило, фотографии экспонатов и текстовые описания к ним, распространяемые на CD. Бурное развитие информационных технологий, новые подходы и инструменты визуализации данных позволили вывести виртуальные музеи на качественно новый уровень за счет использования интерактивных возможностей, создания трехмерных моделей экспонатов, виртуальных выставочных залов, предоставле-

ния любых сведений и изображений, самостоятельного моделирования на компьютере виртуальных собраний и экспозиций. Все это дает возможность в одном месте предоставить пользователю доступ к информации об экспонатах, которые могут храниться в разных музеях, в разных странах и даже на разных континентах. Условно виртуальные музеи можно разделить на несколько групп:

- основанные на базе реально существующих музеев, воспроизводящие их экспозиции, а также экспонаты, хранящиеся в «запасниках»;
- музеи утраченных объектов культурно-исторического наследия, восстановление которых в данный момент невозможно (полноценная реконструкция в виртуальном пространстве);
- галереи и выставки изображений предметов, находящихся в разных коллекциях и музеях.

С дальнейшим развитием средств коммуникации, социальных сетей и сетевых сообществ появилась возможность не просто «посещать» виртуальные музеи, получая в том или ином виде информацию о различных экспонатах, но и объединяться в группы по интересам, независимо от своего географического местоположения, совместно осуществлять в Сети различные научно-исследовательские, образовательные, культурно-просветительские и социальные проекты. Теперь можно говорить о *виртуальном музейном пространстве*, в котором сосуществуют и функционируют виртуальные музеи и сетевые сообщества, объединяющие работников музейной сферы и заинтересованных пользователей. Появляясь и развиваясь в определенной социальной среде, виртуальное музейное пространство, естественно, испытывает ее влияние. При этом оно оказывает обратное воздействие, эффективность которого зависит от наличия выраженной позиции и программы деятельности музеев, их презентации и степени интенсивности контактов в Интернете.

Развитие виртуального музейного пространства Волгоградской области имеет важное значение для усиления образовательной и просветительской деятельности музеев региона на всей территории России. Это обусловлено, в частности, тем, что Волгоградская область имеет богатое культурно-историческое наследие, хранящее память о событиях, определявших развитие не только региона, но и мира в целом.

Междуречье Волги и Дона – древний край человеческой цивилизации. Скрытые толщей веков следы сарматов, печенегов, половцев, Хазарского каганата, татарских кочевий можно обнаружить в любой части этой земли, за обладание которой бились многие народы. Значительный интерес представляет и сравнительно недавняя история. Быт и традиции казачества уводят нас в глубину веков – во времена возникновения Руси и Российского государства. Основные события Гражданской войны, ставшие судьбоносными для всего русского народа, происходили здесь – в излучине Дона. Историю нашей страны невозможно представить без Сталинградского тракторного завода, Волго-Донского канала, Качинского училища, без Сталинградской битвы и Мамаева кургана. Современное производство, полезные ископаемые, сырьевые ресурсы – все представляет интерес для того, кто неравнодушен к родной земле.

По данным Министерства культуры Волгоградской области на 2012 г., в области функционируют более сорока государственных музеев и их филиалов. Результаты проведенного нами исследования показали, что в той или иной степени все музеи области ведут просветительскую и образовательную работу. В наиболее крупных музеях имеются отделы, курирующие эти вопросы, разработаны различные проекты и программы, ориентированные на детскую, семейную, взрослую аудиторию, а также людей преклонного возраста. На базе ряда музеев работают краеведческие кружки для школьников, проводятся научные исследования, полевые экспедиции и краеведческие конференции и конкурсы.

Однако есть и такие музеи, представители которых заявили об отсутствии у них чего-либо интересного для учащихся. На период опроса (начало 2012 г.) большинство музеев области не представлено в Сети, а большая часть существующих сайтов музеев Волгограда и области относится к категории «визиток», несущих необходимый минимум информации и не предполагающих активной обратной связи. Лишь несколько наиболее крупных музеев предоставляют на своих сайтах актуальную информацию, регулярно обновляют ее, имеют форму обратной связи, а также представлены в социальных се-

тях. Это позволяет сделать вывод об отсутствии в Волгоградской области эффективного виртуального музейного пространства. Таким образом, можно выделить следующие противоречия.

1. С одной стороны, Волгоградская область имеет богатое культурно-историческое наследие, представленное в музеях и обладающее большим образовательным и просветительским потенциалом, мировым значением, с другой – этот потенциал слабо реализуется по причине ограниченного доступа к музейным экспозициям и фондам в силу их географической удаленности.

2. Молодежь активно использует современные средства коммуникации, интернет-ресурсы, социальные сети, объединяется в различные сетевые сообщества. В то же время в Сети практически отсутствует официальная информация о музеях, музеи не представлены в социальных сетях и не объединяют вокруг себя заинтересованную часть молодежи.

3. Общество, наука и техника активно развиваются в последние десятилетия, появляются новые ценности, методы организации работы, технологии и инструменты, в том числе и в музейной деятельности. Однако музеи области в своем большинстве не готовы внедрять нововведения, не «борются» за посетителей, за место в образовательном процессе в регионе и считают своей основной задачей сбор и хранение экспонатов.

Следствием перечисленных противоречий является малый процент учащихся региона, вовлеченных музеями даже в эпизодическую просветительскую, образовательную и исследовательскую работу. Другими словами, эффективность деятельности музеев области по первоочередному направлению (просвещение, образование) недостаточна и может быть значительно повышена за счет использования современных средств коммуникации, дистанционной организации совместно-распределенной деятельности.

Для решения выявленных проблем Министерство культуры Волгоградской области, Министерство образования и науки Волгоградской области, Волгоградский государственный социально-педагогический университет (ВГСПУ) ведут совместную разработку программы развития виртуального музейного пространства региона. Научное обоснование и практический задел данной работы получены в ходе ряда исследований Института педагогической информатики ВГСПУ, в том числе:

- «Виртуальные музеи: единое культурно-информационное пространство»*;
- «Разработка концепции реализации образовательных сетевых технологий учебно-методической, исследовательской, социальной направленности на уровне среднего общего образования»**;
- «Применение геоинформационных систем и технологий социальных сетей для организации краеведческой деятельности учащихся» ***;
- «Разработка концепции проектирования открытого образовательного пространства на основе систем виртуальных моделей объектов» ****;

Первым этапом внедрения данной программы является реализация проекта «Музей – школа – музей», нацеленного на повышение доступности культурно-исторического наследия региона, представленного в музеях области, за счет использования современных сетевых технологий. Реализация проекта включает:

- подготовку работников музейной сферы к презентации музея и его деятельности в современном информационном пространстве в ходе проведения ряда дистанционных семинаров;
- разработку адаптированного для учащихся комплекта материалов для презентации музея и его деятельности в современном информационном пространстве;
- размещение в открытом доступе в Интернете информации о культурно-историческом наследии региона, которая может быть использована в образовательном процессе;

* Грант РГНФ №12-36-01010, Целевой конкурс по поддержке молодых ученых 2012 г.

** Грант Президента РФ для государственной поддержки молодых российских ученых МД-7146.2010.6, 2010 – 2011 гг

*** Грант РГНФ №12-16-34000, РК 2012 «Волжские земли в истории и культуре России».

**** Аналитическая ведомственная целевая программа «Развитие научного потенциала высшей школы», 2011 – 2012 гг.

- выявление и поощрение лучших практик использования информационных технологий в просветительской и образовательной музейной деятельности.

В настоящее время сотрудники Института педагогической информатики ВГСПУ модернизируют интернет-портал «Мирознай» для представления на его базе информации о музеях области, ведут работу с музеями региона по подготовке материалов для их презентации на «Мирознае», разрабатывают программный инструментарий создания и сопровождения виртуальных музеев.

Практика реализации проекта показала, что не у всех работников музейной сферы есть мотивация и стремление к представлению музея в информационном пространстве. Существует мнение, что эта работа находится за рамками обязанностей сотрудников музея. Выявлен также ряд проблем, связанных с низким уровнем компьютерной грамотности сотрудников музеев.

В качестве дальнейших направлений развития проекта определены:

- создание виртуальных музеев Волгоградской области;
- повышение уровня компьютерной грамотности музейных работников;
- проведение мероприятий по разъяснению целесообразности и выгоды разработки виртуальных музеев;
- инициирование развития сетевых сообществ музейной направленности.

Литература

1. Косторакова Г.Е. Музееведение. Курс лекций. Ростов н/Д. : РИС ЮРГУЭС, 2003.
2. Музей и коммуникация. Концепция развития Самарского областного историко-краеведческого музея им. П.В. Алабина / под ред. Н.А. Никишина и В.Н. Сорокина. М. – Самара, 1998.
3. Устав Международного совета музеев (ИКОМ) (любое изд.).
4. Федеральный закон от 26 мая 1996 г. № 54-ФЗ «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями) (любое изд.).

Conditions and ways of implementation of educational potential of the virtual museum space of the Volgograd region

There is covered the new educational potential of museums that appeared in connection with the development of the modern information technologies, social networks and services. There is analyzed the modern condition of the virtual museum space of the Volgograd region, made the conclusions about its educational potential and the perspectives of development.

Key words: *virtual museum, Volgograd region, network technologies, educational communities, communication, virtual museum space.*