

Д.В. ЗЕМЛЯКОВ, А.В. ШТЫРОВ
(Волгоград)

СИСТЕМА ДИСТАНЦИОННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ МУЗЕЙНЫХ ПЕДАГОГОВ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ*

Рассматривается опыт проведения дистанционных курсов повышения квалификации музейных педагогов, интегрированных с их основной профессиональной деятельностью. Доказывается эффективность сетевого взаимодействия в открытом образовательном пространстве для организации школьных учебно-исследовательских проектов по краеведению. Обосновывается необходимость создания специализированной программной платформы с функциями социальных сетей для успешной реализации такого взаимодействия.

Ключевые слова: социальные сети, музейные педагоги, повышение квалификации, сетевые проекты

Среди наиболее популярных интернет-ресурсов в настоящее время значительное место занимают социальные сети – особая разновидность сервисов, направленных в первую очередь на построение в Интернете сообществ из людей со схожими интересами и / или деятельностью. Сервисы социальных сетей предоставляют пользователям возможность без особых усилий обмениваться информацией, создавать группы по интересам, общаться как в группе, так и индивидуально. Благодаря тому, что социальные сети просты в использовании, позволяют легко устанавливать контакты, находить информацию и делиться ею, они приобрели огромную популярность, способствуя приобщению к информационно-сетевым технологиям самых разных слоев и категорий населения – от школьников до пенсионеров. Это делает социальные сети весьма ценным ресурсом для популяризации деятельности музеев, информирования людей об их деятельности, привлечения новых посетителей, создания музейных сообществ.

Среди множества существующих социальных сетей можно выделить несколько наиболее популярных, на которые в первую очередь следует ориентироваться в случае презентации музея, его «жизни» сетевому сообществу.

В России наиболее популярна социальная сеть «ВКонтакте» (vk.com). По данным на февраль 2013 г., ежедневно сайт «ВКонтакте» посещают до 43 мил. человек. «ВКонтакте» задумывалась как сеть для студентов, поэтому основная часть контингента – молодые люди. Пользователи сети могут создавать профиль с информацией о себе, общаться с другими пользователями сети приватно (через личные сообщения) и публично (с помощью записей на «стене», а также с использованием функционала групп и встреч). Лента новостей позволяет следить за активностью друзей и сообществ. Также, помимо возможности писать новые сообщения, пользователь может оставлять комментарии к опубликованному материалу. К своим сообщениям можно «прикреплять» фотографии, аудио, видео и опросы.

Сеть «Одноклассники» (odnoklassniki.ru) создавалась как инструмент для поиска и общения с бывшими одноклассниками, но со временем разрослась и обзавелась дополнительными возможностями. Ежедневная посещаемость – около 40 миллионов человек, средний возраст пользователей несколько старше, чем во «ВКонтакте». Основные принципы построения, взаимодействия пользователей, предоставляемый функционал примерно такой же, как в других социальных сетях.

Facebook (facebook.com) – крупнейшая социальная сеть в мире. Ежедневная посещаемость – до 720 миллионов человек. Но в России эта сеть отстает по количеству пользователей от «ВКонтакте».

Существуют также и другие социальные сети и сервисы, такие, как «Мой Мир», «Google+», «YouTube», «LiveJournal», «WordPress» и т.д. Они могут отличаться друг от друга целями, идеологией взаимодействия пользователей, представленным контентом, но, тем не менее, в целом все современные системы обеспечения работы социальных сообществ обладают следующими общими чертами:

1. Регистрация пользователей (на каждого участника заводится учетная запись);

*Исследование выполнено при финансовой поддержке РГНФ, грант №13-16-34008 «Методическая модель подготовки работников музейной сферы к использованию социальных сетей и сервисов для организации просветительской деятельности музеев».

2. Авторизация пользователей (вход в систему с указанием логина и пароля);
3. Настройка окружения пользователей (внесение в систему дополнительных данных о себе, своих интересах, определение круга общения, присоединение к группам, подписка на интересующие обновления);
4. Активная деятельность по привлечению пользователей к различным сетевым ресурсам, причем не только с целью увеличения посещаемости, но и для обеспечения обратной связи и даже формирования контента.

Социальные сети в Интернете – явление достаточно новое, и поэтому сравнительно мало изученное педагогической наукой. Отчасти этому способствует и распространенный стереотип, согласно которому социальные сети предназначены для досуга, развлечений и т.п., а серьезной деятельности, в том числе учебной, могут только мешать. Однако в последнее время исследователи начинают обращать все большее внимание на культурно-просветительный и образовательный потенциал, которым, несомненно, обладают социальные сети, являясь по сути своей коммуникационным инструментом, адекватным потребностям, возможностям, образу жизни современных людей, особенно молодежи.

Конечно, бесконтрольное, неорганизованное и неограниченное пребывание школьников в сетях – явление, носящее негативный характер. Но бороться с ним с помощью запретов не только неэффективно, но и контрпродуктивно. Гораздо важнее начать использовать сервисы социальных сетей в качестве образовательного инструмента, пользуясь их позитивными свойствами – возможностью создавать и поддерживать виртуальные коллективы, обмениваться сообщениями как публично, так и приватно, как в режиме реального времени, так и отсроченно, предоставлять пользователям доступ к различным текстам и медиаматериалам, проводить опросы и голосования и т.д.

Массовые социальные сети также могут и должны быть использованы в качестве образовательных и культурно-просветительских платформ. Некоторые, например, Facebook, используются в таком качестве уже давно. При этом авторы, исследовавшие потенциал социальных сетей и сервисов, отмечают ряд их серьезных особенностей, которые необходимо учитывать в случае использования в образовательных целях:

1. Каждый участник социальной сети сам выбирает, к какому ресурсу или интернет-сообществу ему присоединиться. Это могут быть как сообщества по интересам, так и профессиональные, и учебные сообщества и ресурсы.
2. Каждый участник социальной сети самостоятельно определяет степень своей включенности и активности в сетевых сообществах.
3. Каждый участник социальной сети для успешного осуществления деятельности в ее рамках должен владеть метапредметными компетенциями, прежде всего, в сфере работы с информацией.
4. Активность участника социальной сети характеризуется информационными продуктами, которые он создает и представляет другим членам сетевых сообществ. Первым продуктом является профиль пользователя; за ним следуют сообщения, статьи, комментарии, медиаматериалы, голосования, списки друзей и т.д. Таким образом, основной принцип деятельности в социальной сети отражает образовательный ориентир на личный интеллектуальный рост учащегося, показателями которого являются продукты его учебной деятельности.
5. Участники социальных сетей равны, это выражается, в том числе, в том, что нет заранее известных «правильных» образцов творчества, мыслей и т.д. Многие виды их деятельности строятся на принципах сравнения собственного продукта с продуктами других участников виртуального пространства – именно на это построены голосования, «перепосты» сообщений и т.д.
6. Ситуация постоянного самоопределения является нормой деятельности в социальной сети. Профиль каждого участника – уникальный контент, «списать» у товарища или ждать подсказки не имеет смысла. Каждый сам отвечает за свою страницу, решая технические, организационные, творческие и этические вопросы.

7. Участники социальных сетей и блогов действуют в ситуации постоянной оценки со стороны других членов сообщества и вынуждены анализировать собственную деятельность, чтобы выбрать наиболее оптимальные способы достижения нужного результата [5].

Создав виртуальное учебное сообщество в социальной сети, педагоги приобретают возможность приглашать к обсуждению деятельности сообщества своих коллег, а также учащихся – членов других сообществ, ученых-педагогов. В проектах, которые ведутся сообществом, могут принимать участие родные и близкие учеников, их товарищи из других классов, учебных заведений, даже городов и стран. Таким образом, в социальной сети выстраивается виртуальное образовательное пространство.

Итак, предлагаемые массовыми социальными сетями сервисы с успехом могут быть использованы для организации просветительской деятельности, в частности для популяризации музеев (особенно небольших и малоизвестных), информирования людей об их деятельности, привлечения новых посетителей, создания музейных сообществ.

Однако в то же время необходимо признать, что инструментарий общения и взаимодействия пользователей, формат представления данных в массовых социальных сетях позволяют организовать лишь простейшие по структуре проекты. И это совершенно естественно, поскольку массовые социальные сети не разрабатывались специально для организации на их платформе исследовательской и образовательной деятельности. В частности, универсальные возможности социальных сетей не обеспечивают достаточно эффективную форму организации сложных по структуре совместно-распределенных учебно-исследовательских проектов по краеведению. Так, полноценная реализация областного краеведческого конкурса среди учащихся требует проведения следующих мероприятий: прием заявок в электронном виде; проведение туров школьного, районного и областного уровней по разным номинациям и возрастным категориям; совместное выполнение авторскими коллективами конкурсных работ; общение конкурсантов со специалистами, курирующими конкурс; размещение выполненных работ в открытом доступе Интернете; их обсуждение, рецензирование и оценку; автоматическое подведение итогов и генерирование выходных данных для формирования наградных документов. С помощью стандартного функционала массовой социальной сети осуществить этот комплекс мероприятий практически невозможно. Таким образом, масштабные сетевые исследовательские и образовательные проекты целесообразно реализовывать в специализированных социальных сетях, адаптированных или изначально разработанных для данных целей.

В Волгоградском государственном социально-педагогическом университете существует положительный опыт создания собственных платформ социальных сетей образовательного назначения. Например, уже более трех лет функционирует образовательный портал «Мирознай», в функционал которого изначально были заложены некоторые сервисы, характерные для социальных сетей. Сеть Мирознай (miroznaï.ru) общедоступна, ориентирована на проведение школьных учебно-исследовательских работ и создание единого информационно-образовательного пространства Волгоградской области. Использование на Мирознае передовых информационных технологий дает возможность посетителям сайта в увлекательной форме познакомиться с уникальными материалами, до этого времени известными только ограниченному числу специалистов [1]. Мирознай дает возможность всем заинтересованным в изучении истории и культуры Волгоградской области (учащимся, учителям, студентам, преподавателям, ученым и т.д.) представлять и обсуждать на базе платформы материалы о природных и рукотворных достопримечательностях этого древнего края, о выдающихся земляках и событиях, происходивших когда-либо здесь. На Мирознае постоянно проводятся краеведческие конкурсы. Это позволяет учащимся и учителям обмениваться опытом, повышая качество своих работ, а также пополнять свое портфолио дипломами и сертификатами [2].

Первоначально Мирознай задумывался в качестве интернет-площадки (прототипа социальной сети) для презентации накопленного музейными педагогами краеведческого материала, получаемого в ходе реализации исследований с активным участием учащихся. Была разработана система гибкой организации проведения сложных конкурсов, с разветвленной структурой секций, номинаций, туров и

экспертной оценки. Основной целью разработки Мирозная ставилось решение проблемы организации краеведческой работы в образовательных учреждениях. Проблема эта состоит в том, что в большинстве случаев краеведческая работа в школах построена «по старинке», участие в ней принимают редкие отдельные учащиеся, работы которых после завершения «складываются на полку». В такой ситуации часто оказывается, что каждая следующая работа фактически сводится к переписыванию имеющегося материала, без проведения самостоятельных исследований с целью поиска и обработки новых данных. В результате отсутствует преемственность исследований, массовая включенность учащихся, а самое важное – утрачивается интерес учащихся к подобной работе [3].

Первые попытки решения обозначенной проблемы показали, что многие педагоги и музейные работники не обладают необходимым опытом работы в открытой информационной среде. Кроме того, неожиданно низким оказался средний уровень владения методологией краеведческого исследования. Так, в 2011 г. на конкурс Мирозная было представлено более 200 работ, и свыше 90% из них по итогам экспертной оценки, проводимой специалистами профильных кафедр университета, были не рекомендованы к публикации на сайте. Таким образом, было выявлено, что недостаточно создать необходимые условия для взаимодействия участников конкурса и презентации конкурсных работ. Кроме этого, требуется организовать систему дистанционной методической и технической поддержки как авторов исследовательских работ по краеведению, так и их руководителей – педагогов школ, учреждений дополнительного образования, музейных работников [4].

С учетом полученных результатов было решено оказывать участникам конкурсов дистанционную техническую и методическую поддержку, обеспечить их возможностями обмена опытом, совместного выполнения, обсуждения и оценки конкурсных работ. С целью наиболее эффективной организации такой поддержки было принято решение по преобразованию Мирозная из площадки для презентации краеведческого материала в полноценную социальную сеть, путем дооснащения его программной платформы соответствующим функционалом. Результаты конкурсов, проведенных в 2012 г., показали эффективность предложенного подхода. Это, в свою очередь, позволило в 2013 г. разработать на базе Мирозная систему курсов повышения квалификации музейных педагогов. В том же году она была практически апробирована в виде серии дистанционных семинаров «Методика организации и проведения конкурсов учебно-исследовательских коллективов школьных музеев в открытом информационном пространстве».

Работая по предложенной программе, слушатели семинара ознакомились с проблемами и перспективами презентации результатов школьного краеведческого исследования, основными трудностями, возникающими в ходе презентации школьных музеев, и способами их преодоления. Особое внимание было уделено вопросам использования современных информационно-коммуникационных технологий, в частности, социальных сетей, для представления результатов школьных краеведческих исследований и для презентации коллекций и тематических экскурсий школьных музеев. Также обсуждались вопросы эффективной организации исследовательской работы: как сформулировать проблему, поставить цель исследования, выдвинуть гипотезу и определить задачи, которые необходимо решить для ее подтверждения или опровержения. На каждом этапе слушателям семинаров предложено решать (на материале их конкурсной работы) определенный круг задач. Последовательно решив эти задачи, авторы получали в итоге конкурсную работу, соответствующую требованиям, установленным в Положении о конкурсе. На соответствующих этапах организаторы конкурса помогали им в решении технических вопросов, связанных с оцифровкой изображений, правилами оформления материалов конкурсной работы, методами ее публикации. По этим вопросам опубликованы особые инструкции, адаптированные для учащихся – участников конкурса.

Результаты анализа проведенных семинаров подтвердили их актуальность, востребованность среди музейных педагогов и, в то же время, позволили определить пути дальнейшего развития исследования, модернизации курсов и системы Мирознай. В настоящее время нами рассматриваются возможности переноса полученного опыта на другие учебные дисциплины, а также в систему высшего профессионального и постдипломного образования педагогов.

Литература

1. Земляков Д.В., Штыров А.В. Сетевой образовательный проект «Мирознай» и его возможности по повышению качества школьных краеведческих исследований // Актуальні питання, проблеми та перспективи розвитку гуманітаристики у сучасному інформаційному просторі: національний та інтернаціональний аспекти: зб. Наукових праць. Луганськ: вид-во СНУ ім. В. Даля. 2012. Частина III. С. 287–290.
2. Земляков Д.В., Иванов Е.В., Коротков А.М., Штыров А.В. Интернет-конкурс как средство организации взаимодействия участников краеведческих исследований в условиях современного информационного пространства // Развитие единой образовательной информационной среды: на пути к обществу знаний: Материалы XI Международной науч.-практ. конф. Томск, 2012. С. 138–139.
3. Земляков Д.В., Штыров А.В. Система «Мирознай» и ее возможности как платформы организации совместной учебно-исследовательской деятельности по краеведению // Организация совместной учебно-исследовательской деятельности в открытом информационном пространстве: кол. моногр. Волгоград : Изд-во ВГСПУ «Перемена», 2012. С. 149–159.
4. Земляков Д.В., Серов А.А., Штыров А.В., Яценко Н.В. Подготовка учителей к организации исследовательской деятельности учащихся в ходе проведения сетевых краеведческих конкурсов // Информационный бюллетень Ассоциации «История и компьютер». М. : Изд-во Московского университета, 2012. №38. С. 220–221.
5. Пустовалова О.В. Методика развития умений письменной речи студентов на основе сервиса «Твиттер» (английский язык, неязыковой вуз): дис. ... канд. пед. наук. Тамбов, 2012.



System of distance interaction of museum educators in social networks

There is described the experience of distance education courses for museum educators that are integrated with their main professional activity. There is proved the effectiveness of networking in the open educational environment for school-based educational research projects on local history. There is substantiated that successful implementation of such cooperation is necessary to develop specialized software with social networking.

Key words: *social networks, museum educators, professional development, networking projects.*