

Н.М. БОРЫТКО
(Волгоград)

КЛАССИФИКАЦИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ СРЕДСТВ В БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИИ

Исследуется вопрос о классификации средств современного бизнес-образования, исключая методы и технологии, вынесенные за рамки статьи. Рассматриваются основания для классификации, требования к средствам обучения и их сочетаниям. При этом автор обращается как к традиционным средствам, так и получившим распространение в последние годы, предлагает варианты их сочетания.

Ключевые слова: бизнес-образование, средство обучения, классификация, телекоммуникация, дидактическая среда

В современных реалиях формируется сложная система взаимосвязанных фундаментальных и прикладных проблем (психолого-педагогических, медико-социальных, физиолого-гигиенических, технико-технологических, этических, юридических и пр.), преодоление которых возможно при наличии эффективного бизнес-образования, отмечают исследователи бизнес-образования [3]. Этим объясняется актуальность рассмотрения средств бизнес-образования, без эффективного применения которых невозможен переход организации/фирмы в режим обучающейся организации. Все большую поддержку бизнес-образование находит в лице государства, поскольку образование признано мощным ресурсом развития экономики [2].

Согласно выводам психолого-педагогических исследований, наличие какого-либо внешнего обстоятельства или способности не становится средством обучения, пока не используются осознанно и в соответствии с целью. Однако в современной практике бизнес-образования получили широкое распространение различного рода тренинги, коучинги, вебинары, на которых самопровозглашенные тренеры, коучи, спикеры некритично заимствуют яркую привлекательную форму, без ее осознанного применения, содержательного наполнения, не формулируя цели и ожидаемые результаты обучения, не догадываясь даже о существовании каких-либо закономерностей в обучении взрослых, в профессиональном образовании. В результате, поиграв и поразвлекавшись, обучаемые возвращаются к своей обычной работе, не продвинувшись в саморазвитии и с полной уверенностью, что научиться можно лишь на практике.

Группу средств, связанных со способами действия, в дидактике (теории обучения) принято выделять особо как методы обучения, из которых складываются образовательные технологии – они требуют отдельного рассмотрения*. Здесь же обратимся ко второй группе – материальным объектам и предметам естественной природы, а также искусственно созданным человеком, которые используются в учебном взаимодействии в качестве носителей учебной информации и инструмента деятельности преподавателя и обучающихся для достижения поставленных целей обучения. Это учебное оборудование, учебно-наглядные и учебные пособия, дидактические средства или средства обучения.

Средства обучения – орудия деятельности преподавателя и обучающихся, используемые для достижения целей обучения; представляют собой материальные и идеальные объекты, которые вовлекаются в образовательный процесс в качестве носителей информации и инструмента деятельности обучающего и обучающихся.

Существует множество классификаций средств обучения, отличающихся положенным в ее основу признаком. А.В. Хуторской [6] выделяет следующие основания:

– по составу объектов – материальные (помещения, оборудование, мебель, компьютеры, расписание занятий) и идеальные (образные представления, знаковые модели, мысленные эксперименты, модели Вселенной);

– по отношению к источникам появления – искусственные (приборы, картины, учебники) и естественные (натуральные объекты, препараты, гербарии);

* См. Борытко Н.М., Зудина Е.В. Тенденции в использовании инновационных технологий в системе высшего образования России // Грани Познания : электрон. научн.-образоват. журн. ВГСПУ. № 2(45). www.grani.vspu.ru

- по сложности – простые (образцы, модели, карты) и сложные (технические устройства, тренажеры, компьютеры, компьютерные сети);
- по способу использования – динамичные (видео) и статичные (кодопозитивы, презентации PowerPoint);
- по особенностям строения – плоские (карты), объемные (макеты), смешанные (модель Земли), виртуальные (мультимедийные программы);
- по характеру воздействия – визуальные (диаграммы, демонстрационные приборы), аудиальные (звукозаписи, радио) и аудиовизуальные (телевидение, видеофильмы);
- по носителю информации – бумажные (учебники, картотеки), магнитооптические (фильмы), электронные (компьютерные программы, электронные учебники), лазерные (CD-ROM, DVD);
- по уровням содержания образования – средства обучения на уровне учебного занятия (текстовый материал и др.), на уровне учебного курса (учебники), на уровне всего процесса обучения (учебные кабинеты);
- по отношению к технологическому прогрессу – традиционные (наглядные пособия, музеи, библиотеки), современные (средства массовой информации, мультимедийные средства обучения, компьютеры), перспективные (Web-сайты, локальные и глобальные компьютерные сети, системы распределенного образования).

Особую группу традиционно составляют технические средства обучения (ТСО) – носители учебной информации, для проявления которой требуются специальные технические устройства. К ним относятся все менее используемые транспаранты, диа- и кинофильмы, а также видеофильмы, звукозаписи, компьютерные программы. К техническим устройствам относится различная проекционная и звуковоспроизводящая аппаратура, тренажеры, универсальные технические средства, лингафонные устройства, электронно-вычислительная техника (компьютеры и компьютерные сети, интерактивное видео, средства медиаобразования, учебное оборудование на базе электронной техники).

Использование ТСО, как правило, не должно продолжаться более 20 минут за одно аудиторное занятие. Если ТСО применяется несколько минут сразу в начале занятия, то обучаемые быстрее включаются в работу. Использование ТСО во второй половине занятия поддерживает устойчивое внимание обучаемых в течение всего занятия. Это объясняется периодическими изменениями зрительного и слухового восприятия, внимания, утомляемости обучаемых [7]. Однако если ТСО применяются редко, то обучаемым требуется дополнительное время на адаптацию к их восприятию. Слишком частое применение ТСО также приводит к негативному эффекту – обучаемые перестают воспринимать предлагаемую информацию из-за ее однообразия. Этот эффект особенно следует учитывать при организации и проведении вебинаров, которые полностью построены на применении ТСО: здесь также следует менять каналы восприятия и виды активности слушателей.

В связи с этим, различного рода информационные среды, такие, как, например, телекоммуникации (электронная почта, электронные конференции, информационные ресурсы сети Интернет, мультимедиа-системы), которые в прямом смысле средствами обучения не являются, но создают своеобразную среду, в которой при использовании определенных педагогических технологий происходит процесс познания, интеллектуального развития обучающихся, следует выделить отдельно. В последние годы применение информационных средств в обучении вообще и в бизнес-образовании в частности особенно актуализируется, в связи со стремительным распространением системы дистанционного обучения с применением вебинаров, электронного обучения, различного рода симуляторов. Как показывает анализ опыта телекоммуникационных проектов, размещенные на сайте предварительные задания и целевые рассылки, предназначенные для самостоятельного размышления, стимулируют рефлексивный характер коммуникации. Более динамичными формами взаимодействия являются форум и чат, создание для этого групп и сообществ в социальных сетях. Они не только позволяют осуществить сопоставление собственной позиции с мнением других участников взаимодействия, но также обеспечить возможность для презентации, оформления и отстаивания позиции обучающегося, его самореали-

зации. Педагогическое сопровождение осуществляется модератором форума или группы/сообщества (преподавателем) через комментарии и дополнительную информацию к высказываниям, через систематизацию высказываний, сопоставление их с теоретическим знанием. В чате (как впрочем, и в форуме) стимулировать рефлексивность и гуманитарность помогает соблюдение правил общения в сетях, например, запрет на «фразы-убийцы» типа *не надо говорить глупости, это же всем известно*.

На сайте выставляются проекты для обсуждения и электронные ресурсы для изучения, а также тестовые задания; рассылки служат для целевого обмена дополнительной персонализированной информацией; форум и чат – для защиты выдвигаемых положений (в т.ч. в интерактивном режиме). Причем, чат в последнее время все чаще используется как составная часть вебинара, когда преподаватель может комментировать записи, стимулировать их, реагировать на них, комментировать и расставлять акценты в высказываниях слушателей, оперативно следить за соблюдением правил обсуждения. Таким образом, обеспечивается телекоммуникационная среда для самоутверждения обучающегося, его признания сообществом.

Средства обучения применяются для оптимизации преподавания и учения: уменьшения затрат времени, повышения качества усвоения информации, формирования наглядного образа изучаемого объекта или явления, осмысленности восприятия учебного материала, организации деятельности обучающихся и преподавателя, индивидуализации обучения, обеспечения обратной связи и комфортных условий обучения.

Средства обучения, наряду с целями, содержанием, формами и методами обучения, относятся к базовым компонентам дидактической системы и составляют (вместе с содержанием образования) информационно-предметную среду образования.

При использовании средств обучения следует учитывать следующие требования [4] :

1. Оборудование должно полностью удовлетворять педагогическим требованиям, предъявляемым к другим элементам учебного процесса: наглядно воспроизводить существенное в явлении, быть легко воспринимаемым и обозримым, иметь эстетический вид. В последние годы это требование обозначается термином «педагогический дизайн».

2. Все приборы, имеющие общее назначение (силовые трансформаторы, выпрямители, кабели, электропроводка) должны соответствовать друг другу и демонстрационным установкам.

3. Количество и типы средств обучения должны полностью обеспечивать материальные потребности учебной программы в системе, но без излишеств.

4. Средства обучения должны соответствовать реальным социально-экономическим условиям работы и потребностям местного населения.

Т. С. Назарова и Е. С. Полат выделяют следующие специфические тенденции развития современных средств обучения [5, с. 178–180]:

– сокращение номенклатуры пособий (принципы комплектности, необходимости и достаточности);

– расширение их функциональных возможностей (принцип полифункциональности);

– создание условий для комплектования средств обучения и разработки их систем (принцип комплексности);

– разработка комплектов для самостоятельных занятий обучающихся, в том числе исследовательских и практических работ для разных уровней обучения (принцип вариативной дифференциации);

– создание модульных (в том числе и компьютерных) комплектов специального назначения для специализированных и интегрированных практикумов, обеспечивающих внедрение новых технологий обучения (принцип модульности и интерактивности).

В современной дидактике разработаны рекомендации по использованию средств обучения на занятии:

а) проанализировать цели занятия, его содержание и логику изучения материала;

б) выделить главные элементы, которые должны быть усвоены обучающимися;

- в) установить, на каком этапе и для какой цели необходимо использование средств обучения;
- г) отобрать оптимальные средства обучения;
- д) определить методы и приемы, с помощью которых будет обеспечена познавательная деятельность занятия обучающихся, сформулировать задания.

С системным применением средств обучения напрямую в современной педагогике связывают интегрированное с базовым образованием медиаобразование, которое имеет следующие составляющие [1]:

- обучение восприятию и переработке информации, передаваемой по каналам средств массовой информации (СМИ);
- развитие критического мышления, умения понимать скрытый смысл того или иного сообщения, противостоять манипулированию сознанием индивида со стороны СМИ;
- включение внешкольной информации в контекст общего, базового образования, в систему формируемых в предметных областях знаний и умений;
- формирование умений находить, готовить, передавать и принимать требуемую информацию, в том числе с использованием различного технического инструментария (компьютеры, модемы, факсы, мультимедиа).

Комплексное применение различных средств обучения с учетом задач медиаобразования и применением телекоммуникационных технологий создает ряд трудностей для консервативно мыслящего преподавателя. И дело не в освоении техники или ограниченных материальных возможностях школы. Сложнее преодолеть стереотип построения авторитета на монопольном обладании информацией. Современный преподаватель (коуч/тренер/спикер) не только не единственный, но и не основной источник информации. Более того, он не в состоянии отслеживать и управлять информационными потоками, доступными обучаемым.

Системное применение современных средств обучения, когда освоение содержания образования протекает в условиях многовариантности, множественности подходов, источников информации и оценок, оптимизирует достижение целей гуманитарной педагогики.

Во-первых, следует различать информацию как простые сведения о чем-либо и знание как форму существования и систематизации результатов познавательной деятельности человека. Знание, в отличие от информации, всегда инструментально. Только в таком понимании знание становится основой эффективной профессиональной деятельности человека, компонентом его мировоззрения, устойчивой жизненной позиции. Формирование системного знания и должно стать целью преподавателя.

Во-вторых, признание педагогом того факта, что он не основной источник информации, естественно приводит к диалоговому общению, к сотрудничеству в обучении, когда в процессе обмена информацией, сопоставления точек зрения и оценочных суждений обеспечивается ценностное значение обучающегося и совершенствование знания самого преподавателя – обучаемые получают опыт гуманитарных взаимоотношений, особо ценный в формировании их конкурентоспособности на рынке труда.

Литература

1. Зазнобина, Л. С. Стандарт медиаобразования, интегрированного с различными школьными дисциплинами // Стандарты и мониторинг в образовании. 1998. № 3.
2. Кайль Я.Я., Епинина В.С. Средства государственного регулирования и поддержки процессов модернизации бизнес-образования // Предпринимательство в России: перспективы, приоритеты и ограничения: материалы междунар. конф. Нижний Новгород: Профессиональная наука, 2016. С. 120–128.
3. Кайль Я.Я., Ламзин Р.М., Епинина В.С. Особенности инновационного подхода в российском бизнес-образовании // Теория и практика современной науки (международный научно-практический журнал). 2016. № 2. URL: [http://modern-j.ru/domains_data/files/8/Kayl%20Ya.Ya.,%20Lamzin%20R.M.,%20Epinina%20V.S.%20\(OBRAZOVANIE%20I%20PEDAGOGIKA\).pdf](http://modern-j.ru/domains_data/files/8/Kayl%20Ya.Ya.,%20Lamzin%20R.M.,%20Epinina%20V.S.%20(OBRAZOVANIE%20I%20PEDAGOGIKA).pdf) (дата обращения: 01.03.2016).
4. Меняев А.Ф. Средства обучения // Педагогика: учеб. пособие для ст-тов пед. вузов и пед. колледжей / под ред. П. И. Пидкасистого. М., 1996. С. 243.

5. Назарова Т.С., Полат Е. С. Средства обучения (перспективыразвития) // Энциклопедия профессионального образования: в 3 тт . М., 1999. –С. 178–180.
6. Хуторской А. В. Практикум по дидактике и современным методикам обучения. СПб : Питер, 2004.
7. Хуторской, А. В. Современная дидактика: учебник для вузов.СПб : Питер, 2001.



Classification of pedagogic means in business education

The author researches the issue of classifying the means of the modern business education except for the methods and technologies not covered in the article. The bases for classification, the requirements to educational means and their combinations are considered. The author uses not only the traditional means but also the new ones, suggests the ways to combine them.

Key words: *business education, educational means, classification, telecommunication, didactic environment.*