

Е.В. ЗУДИНА
(Волгоград)

МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В НОВЕЙШЕЙ ИСТОРИИ РОССИИ

Рассматривается развитие малого предпринимательства в России, выделяются основные этапы эволюции малого предпринимательства в России. Определяются и характеризуются виды предпринимательства в России. Выявляются основные риски, присущие малому предпринимательству в России. Приводится статистика о количестве субъектов малого предпринимательства в России.

Ключевые слова: *малое предпринимательства, виды предпринимательства, риски предпринимательства, эволюция предпринимательства.*

Процесс формирования малого бизнеса в России начался после распада Советского Союза, когда личная собственность, которая до этого не применялась в качестве источника получения материальной выгоды, стала основой для возникновения частной собственности и частного сектора в экономике. Таким образом, рассматривая историю малого предпринимательства в Российской Федерации, следует отметить 7 важнейших этапов (табл. 1).

Таблица 1

Эволюция предпринимательства в России

Период	Характеристика
Первый этап (1985–1987 гг.)	Экспериментальный характер деятельности экономических организаций, ставших прообразом частных малых предприятий. Данными организациями являлись: центры научно-технического творчества, временные творческие коллективы при научных и общественных организациях, бригадные подряды
Второй этап (1987–1988 гг.)	Формирование и проявление частных экономических инициатив в форме кооперативов с последующим увеличением числа граждан, желающих попробовать свои силы в предпринимательской деятельности
Третий этап (1989–1990 гг.)	Начало формирования законодательной базы, регламентирующей деятельность предприятий малого бизнеса, что повлияло на увеличение их численности. В 1990 г. в РФ их было порядка 200 тыс., на них было занято около пяти миллионов человек, а объем производимой продукции оценивался в 40 млн рублей. Происходит сдерживание уровня безработицы. При этом, значительное число закрывающихся государственных предприятий находит работу в частных экономических структурах. Происходит формирование рыночной конкуренции между частными предпринимателями, и как следствие – развитие практических знаний в таких областях деятельности, как основы рыночной экономики, маркетинг и менеджмент
Четвертый этап (1991–1992 гг.)	Стремительный рост числа малых предприятий в различных организационно-правовых формах, чему способствовало принятие новых законов о собственности, о предприятиях и предпринимательской деятельности. Количество малых предприятий выросло более чем в два раза, численности занятых в них составила 7,7 % от общего числа занятых
Четвертый этап (1993–1994 гг.)	Широкомасштабная приватизация и развитие всех видов предпринимательской деятельности, интенсивно развивается малый бизнес в сфере услуг, торговли, общественного питания, легкой промышленности, производящей товары массового потребления и длительного пользования. Реализуемые капиталовложения способствуют расширению инвестиционной деятельности в малом предпринимательстве. Расширяются правовые основы организационного обеспечения малого предпринимательства как особого сектора экономики России при сохранении ряда недостатков, например, свертывание деятельности малых предприятий в капиталоемких и наукоемких отраслях, развитие и укрепление позиций теневой экономики
Четвертый этап (1995–1998 гг.)	Наступление предела возможностей сверхприбыльной торгово-посреднической деятельности. Многие малые предприятия, преимущественно торгово-посреднические и научно-консультационные, прекратили свое существование. Усиление рыночной конкуренции приводит к концентрации и централизации капиталов, что повлияло на незаконное и необоснованное поглощение малых предприятий более крупными частными структурами
Четвертый этап (1998– н.в.)	Структуры малого бизнеса как один из важнейших элементов экономики должны осваивать различные формы инновационной деятельности с целью дальнейшего повышения уровня эффективности своей деятельности и выпуска качественных товаров и услуг

Источник: сост. авт. по: [3; 5; 13].

Следует подчеркнуть то, что эволюция малого предпринимательства в России имело и успешные этапы, и сложные кризисные ситуации. Учитывая практический опыт в экономике частного сектора государств Западной Европы и США, необходимо продолжать государственные преобразования указанного элемента предпринимательства для расширения конструктивных экономических инициатив в обществе. Это позволит в дальнейшем успешно функционировать различным предприятиям и организациям с расширением спектра направлений модернизации малого бизнеса [14].

На современном этапе развития российской экономики важнейшим нормативно-правовым актом, регламентирующим деятельность малого и среднего бизнеса, является Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в России» от 24.07.07 № 209-ФЗ. В статье 4 названного закона указано, что к субъектам малого и среднего предпринимательства относятся зарегистрированные в соответствии с законодательством РФ такие организации как: 1) хозяйственные общества; 2) хозяйственные партнерства; 3) производственные кооперативы; 4) потребительские кооперативы; 5) крестьянские (фермерские) хозяйства; 6) индивидуальные предприниматели. Такие организации должны соответствовать следующим требованиям:

1. Суммарная доля участия представителей государственных структур, муниципалитетов и общественных организаций в уставном капитале общества с ограниченной ответственностью не превышает 25%;

2. Акции акционерного общества, обращающиеся на организованном рынке ценных бумаг, отнесены к акциям высокотехнологичного (инновационного) сектора экономики в порядке, установленном Правительством РФ;

3. Деятельность хозяйственных обществ, а также хозяйственных партнерств заключается в практическом применении (внедрении) результатов интеллектуальной деятельности, исключительные права на которые принадлежат учредителям (участникам) обществ или партнерств – бюджетным, автономным научным учреждениям либо являющимся бюджетными учреждениями, автономными учреждениями образовательным организациям высшего образования;

4. Хозяйственные общества и партнерства, имеющие статус участника проекта в соответствии с Федеральным законом от 28 сентября 2010 г. N 244-ФЗ «Об инновационном центре “Сколково”»;

5. Учредителями хозяйственных обществ или партнерств являются юридические лица, включенные в специальный перечень организаций, предоставляющих государственную поддержку инновационной деятельности в формах, установленных Федеральным законом от 23 августа 1996 года N 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике»;

Выделяются критерии определения статуса субъекта малого и среднего предпринимательства в соответствии с предельным значений средней численности работников, а именно:

- микропредприятия: от 1 до 15 человек включительно;
- малые предприятия: от 16 до 100 человек включительно;
- средние предприятия: от 101 до 250 человек включительно.

По направлениям своей экономической деятельности, можно отметить несколько сфер функционирования малого предпринимательства: 1) производство; 2) коммерческая деятельность; 3) финансово-кредитная сфера; 4) страхование; 5) оказание посреднических услуг в экономике.

Можно кратко рассмотреть специфику нескольких видов субъектов малого бизнеса. Так, производственными выступают частные предприятия, если сам предприниматель непосредственно, используя в качестве факторов орудия и предметы труда, производит востребованные на рынке экономические блага для последующей реализации (продажи) потребителям, покупателям, торговым организациям.

Производственное предпринимательство заключается в выпуске промышленной и сельскохозяйственной продукции производственно-технического назначения, потребительских товаров, строительных работ, перевозки грузов и пассажиров, услуги связи, коммунальные и бытовые услуги, производство информации, знаний, выпуск книг, журналов, газет. [9]

Коммерческое предпринимательство выражается в заключении различных сделок по купле-продаже товаров, товарообменном и совершении товарно-денежными операциями. Тем самым происхо-

дит поиск и закупка товара для последующей продажи. Обеспечивается его сохранность с проведением рекламной кампании, а также транспортировка. В данном случае, происходит опора на специфическую инфраструктуру, включающую магазины, рынки, биржи, выставки-продажи, аукционы, торговые дома и базы и т.д. [4].

Финансовое предпринимательство - это особая форма коммерческого бизнеса, в котором в качестве предмета купли-продажи выступают валютные ценности, национальные деньги (российский рубль) и ценные бумаги (акции, облигации и др.), продаваемые предпринимателем покупателю или предоставляемые ему в кредит.

Суть финансовой предпринимательской операции состоит в том, что предприниматель приобретает основной фактор предпринимательства в виде различных денежных средств (денег, иностранной валюты, ценных бумаг) за определенную денежную сумму у обладателя денежных средств [6]. Приобретенные финансовые средства продаются затем покупателям за плату, превышающую денежную сумму, затраченную первоначально на покупку этих денежных средств, в результате чего образуется предпринимательская прибыль.

В данной сфере предприниматель привлекает денежные вклады, выплачивая обладателям вкладов вознаграждение в виде депозитного процента вместе с последующим возвратом вклада. Привлеченные деньги выдаются затем в долг покупателям кредитов под определенный процент вместе с последующим возвратом вклада. Привлеченные деньги выдаются затем в долг покупателям кредитов под очередной процент, превышающий депозитный. Разница между депозитным и кредитным процентом служит источником прибыли предпринимателей-кредиторов [7].

Страховое предпринимательство – это особая разновидность финансово-кредитного предпринимательства, основу которого составляет деятельность по гарантированию за определенную плату страхование компенсаций возможного ущерба имуществу, ценностям и другим благам в результате непредвиденного случая. При этом, субъект малого бизнеса передает страховой взнос, который возвращают только при определенных обстоятельствах (при наступлении страхового случая). В случае оптимального соотношения размера страхового взноса и страховой суммы объективно образуются остатки взносов, представляющих собой доход предпринимателя [11].

Посредническое предпринимательство – это совершение различных экономических операций, когда сам предприниматель ничего не производит, а фактически оказывает услугу по установлению и укреплению деловых контактов между другими участниками рыночных отношений и становится их связующим звеном [2]. Посредником может быть, как юридическое, так и физическое лицо. Обычно посредник принимает сторону одного из участников рыночных отношений или продавца, или покупателя, однако сам он не совершает сделки купли-продажи. Примерами классических посредников на рынке являются: брокеры, дилеры, биржи, дистрибьюторы и оптово снабженческие и сбытовые организации [1].

Малое предпринимательство в России имеет широкий спектр разновидностей, что свидетельствует о наличии элементов успешного применения зарубежной практики ведения малого бизнеса и эффективном развитии отечественного представления о формах и методах эффективного бизнеса.

В условиях рыночной экономики малое предпринимательство основано на определенном риске, который связан с непредсказуемыми изменениями рыночных отношений. К наиболее актуальным рискам МП в целом по России относятся [8]:

1. Резкое осложнение общей ситуации в экономике с формированием кризисной ситуации;
2. Вероятность незаконного захвата частной собственности со стороны криминальных структур или ликвидации бизнеса;
3. Необоснованные изменения в действующем законодательстве по вопросам регулирования функционирования субъектов малого бизнеса;
4. Стремительный рост арендных платежей;
5. Взимание необоснованных штрафов;

6. Административные нарушения при государственных проверках;

7. Вымогательство со стороны криминальных группировок и т.п.

Несмотря на риски, влияющие на деятельность малого и среднего предпринимательства, в настоящее время повышается количество создания субъектов малого бизнеса, данные о количестве субъектов малого и среднего бизнеса по округам отражены в табл. 2

Таблица 2

Количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, сведения о которых содержатся в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 01.08.2016

	Всего	из них							
		всего	Юридических лиц			Индивидуальных предпринимателей			
			из них			всего	из них		
			Микро предприятие	Малое предприятие	Среднее предприятие		Микро предприятие	Малое предприятие	Среднее предприятие
Российская Федерация	5 523 765	2 594 355	2 335 579	238 796	19 980	2 929 410	2 900 085	28 953	372
Центральный ФО	1 636 987	899 171	803 309	87 431	8 431	737 816	731 213	6 511	92
Северо-Западный ФО	629 902	357 442	323 180	31 875	2 387	272 460	269 894	2 536	30
Южный ФО	569 388	172 704	155 424	15,926	1 354	396 684	393 304	3 341	39
Северо-Кавказский ФО	188 631	43 956	39 478	4 116	362	144 675	143 808	856	11
Приволжский ФО	1 016 076	458 048	410 518	44 171	3 359	558 028	551 158	6 781	89
Уральский ФО	482 238	233 439	212 380	19 493	1 566	248 799	245 914	2 847	38
Сибирский ФО	653 465	299 308	272 275	25 246	1 787	354 157	350 085	4 018	54
Дальневосточный ФО	245 699	104 242	94 742	8 875	625	141 457	139 652	1 787	18
Крымский ФО	101 379	26 045	24 273	1 663	109	75 334	75 057	276	1

Источник: сост. авт. по: [10].

Таким образом, сложившаяся ситуация деятельности малое предпринимательство в новейшей истории России имеет ряд особенностей, что связано с формированием системы государственной поддержки с укреплением взаимного сотрудничества между частными организациями. Одним из важнейших примеров такой поддержки выступает Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в России». Российскому малому предпринимательству на сегодняшний момент доступен широкий спектр вариантов зарубежных и отечественных практик ведения успешного бизнеса, что благоприятно влияет на развитие внутренней инфраструктуры и экономики страны в целом.

Литература

1. Виды предпринимательства [Электронный ресурс]. URL: <http://b2bfirma.ru/entry/13-vidy-predprinimatelstva> (дата обращения: 07.09.2016).
2. Кайль Я.Я., Епинина В.С. Государственное регулирование социально-экономического развития субъектов РФ: состояние, проблемы, перспективы // Государственное и муниципальное управление: Ученые записки СКАГС. 2014. №4. С. 53–61.
3. Кайль Я.Я., Епинина В.С. Специфика разработки и реализации программ социально-экономического развития на региональном уровне // Государственное и муниципальное управление: Ученые записки СКАГС. 2014. №3. С. 42–49.
4. Коммерческое предпринимательство [Электронный ресурс]. URL: <http://psyera.ru/4079/vidy-predprinimatelstva> (дата обращения: 07.09.2016).
5. Коробов С.А., Фомина С.И. Формирование векторов государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (на примере Волгоградской области) // Вестник Волгогр. гос. ун-та. Сер. 3. Экономика. Экология. 2011. №1. С. 31–39.
6. Методология публичного управления социально-экономическими процессами на уровне города: коллект. монограф. / Под общей редакцией Я.Я. Кайля. Волгоград: Изд-во ВолГУ, 2016. 224 с.
7. Особенности кредитного предпринимательства [Электронный ресурс]. URL: http://www.labex.ru/page/vidipp_3.html (дата обращения: 17.09.2016).
8. Особенности развития малого бизнеса в России [Электронный ресурс]. URL: <http://economyar.narod.ru/kazanceva.pdf> (дата обращения: 15.09.2016).
9. Производственное предпринимательство [Электронный ресурс]. URL: <http://www.yurplus.ru/vidi.htm/> (дата обращения: 10.09.2016).
10. Ресурсный центр малого предпринимательства [Электронный ресурс]. URL: <http://rscme.ru/ru/statistics> (дата обращения: 14.09.2016).
11. Сущность страхового предпринимательства [Электронный ресурс]. URL: <http://forbas.ru/?p=657> (дата обращения: 11.09.2016).
12. Федеральный закон №209-ФЗ от 24.07.2007 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» // СПС Консультант плюс.
13. Эволюция малого предпринимательства в России [Электронный ресурс]. URL: http://www.e-xecutive.ru/wiki/index.php?title=Эволюция_малого_предпринимательства_в_России (дата обращения: 07.09.2016).
14. Moseiko V.O., Korobov S.A., Frolov D.P. Socio-Economic Systems' Competitiveness Assessment Method // Asian Social Science. 2015. Vol. 11. №20. P. 1–8.



Small entrepreneurship in the modern history of Russia

The article deals with the development of the small entrepreneurship in Russia, describes the basic stages of evolution of the small entrepreneurship in Russia. The author characterizes the types of entrepreneurship in Russia. The main risks peculiar to small entrepreneurship in Russia are found out. The statistics regarding the quantity of small entrepreneurship subjects in Russia is given in the article.

Key words: *small entrepreneurship, types of entrepreneurship, risks of entrepreneurship, evolution of entrepreneurship.*