

**Р.М. ЛАМЗИН, Я.Я. КАЙЛЬ**  
(Волгоград)

## **ИННОВАЦИОННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

*Рассматриваются проблемы развития и повышения эффективности информационных технологий в функционировании субъектов малого бизнеса в рамках государственного регулирования экономики.*

Ключевые слова: государственное управление, информационная технология, коммуникация, малый бизнес, правовая основа.

В современных условиях функционирования малого предпринимательства востребовано накопление, обработка и передача различных сведений по вопросам экономического взаимодействия субъектов рынка и управления бизнес-процессами. Инновационные информационные технологии представляют собой устойчивые коммуникации, обеспечивающие обработку деловой информации в соответствии с требованиями дальнейшего экономического развития субъектов малого предпринимательства. Эти инновационные технологии позволяют оптимизировать процесс удовлетворения потребностей менеджеров и других лиц, участвующих в разработке и внедрении качественно новых вариантов решения проблем в предпринимательстве. Система государственного регулирования указанной сферы частного сектора экономики также обеспечивается с помощью современных информационных технологий, дающих широкие возможности конструктивной взаимосвязи и согласования различных интересов и позиций между государственными структурами и представителями бизнеса по решению вопросов модернизации предпринимательской активности [3, с.48].

Систему обеспечения инновационного развития информационных технологий малого предпринимательства можно представить в схематичной форме (схема 1):

### **Инновационное развитие информационных технологий малого предпринимательства**

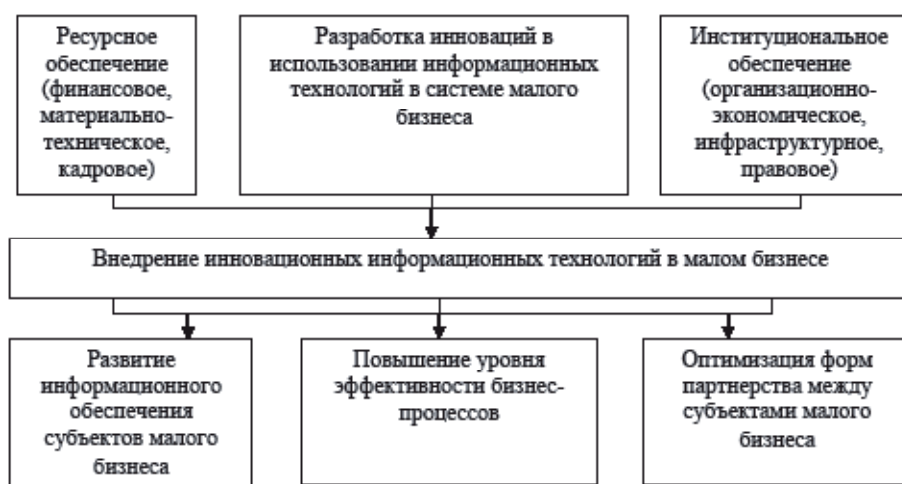


Схема. Источник: сост. авт. по: [9, с. 12].

Инновационные информационные технологии в данной сфере государственного регулирования имеют следующие признаки:

1. Создание и определение направлений использования оптимальных информационных ресурсов в производственно-потребительских отношениях на рынке.

2. Формирование благоприятных условий для разработки реализации управленческих решений за счет ускоренных процессов обмена сведениями между государственными органами управления и частными фирмами и индивидуальными предпринимателями.

3. Ускоренное освоение современных материальных объектов и средств интеллектуальной собственности, что способствует развитию производства и маркетинговой деятельности [2, с. 55].

Государственное регулирование малого бизнеса посредством современных продуктивных информационных технологий связано с эффективным применением необходимой информации на четырех уровнях функционирования субъектов малого бизнеса, а именно:

1. Оперативный уровень – реализация деловых операций с использованием информации для отдельных действий и операций.

2. Принятие управленческих решений – информация применяется для оценки и обоснования ряда вариантов решения стоящей проблемы с выбором наиболее оптимального и выгодного.

3. Информационное обеспечение выработки и непосредственной поддержки стратегии бизнеса.

4. Поддержка развития бизнес-процессов посредством необходимой информации [4].

Целями эффективного применения инновационных информационных технологий в государственном регулировании малого предпринимательства являются следующие:

Формирование многофункциональной направленности системы бизнес-процессов при согласовании экономических интересов поставщиков ресурсов, производителей товаров и услуг и потребителей.

Создание информационного единства, что можно достичь с помощью модернизации методов сбора и проверки информации, а также информационных фильтров, системы доступа к ней и др.

Достижение указанных задач возможно путем решения ряда задач:

1. Повышение эффективности использования информационных ресурсов и функционирования информационной инфраструктуры научных исследований по специфике деятельности структур малого бизнеса;

2. Внедрение современных сетевых технологий и создание других условий для свободного доступа субъектам инновационной деятельности и заинтересованным гражданам к решению вопросов инновационного развития бизнеса [1];

3. Усовершенствование правовой основы информационного обеспечения субъектов малого бизнеса в условиях нестабильной экономики;

4. Оптимизация существующей информационной инфраструктуры и создание на ее основе единого информационного поля;

5. Повышение уровня информационной компетентности управленческого состава малых предприятий, индивидуальных предпринимателей и других представителей частного сектора экономики на основе развития системы профессионального образования и переподготовки;

6. Расширение конструктивного взаимодействия структур малого предпринимательства с другими организациями, работающими на информационном рынке.

Система государственного регулирования малого предпринимательства возможно по следующим направлениям:

1. Сбор и анализ информации о состоянии малого предпринимательства в ходе разработки и реализации целевых программ и проектов развития малого предпринимательства;

2. Информирование предпринимателей о разработанных и представленных на утверждение органов местного самоуправления проектах нормативных и распорядительных документов, а также о результатах правотворческой деятельности;

3. Развитие инфраструктуры малого бизнеса в направлении повышения эффективности информационных и консультационных услуг, подготовки и переподготовки кадров, пропаганды идей рыночной экономики;

С целью ускорения информационного обмена с пользователями информационных ресурсов организации, входящие в инфраструктуру поддержки малого предпринимательства в форме создания

специальных серверов, посвященных вопросам информационной поддержки структур малого бизнеса [10]. На таких серверах могут размещаться сведения о существующих условиях государственной и муниципальной поддержки, содержание различных программ развития предпринимательства, оперативный календарь новостей и прочие материалы.

В качестве примера следует указать на функционирование Российского делового портала «Альянс Медиа» ([www.allmedia.ru](http://www.allmedia.ru)), созданный для информационной поддержки российских предпринимателей, развития делового партнерства, продвижения продукции и услуг и формирования механизмов электронного ведения бизнеса. Этот портал предоставляет возможности «Ленты предпринимательских новостей» и сервера «Деловая пресса» ([www.businesspress.ru](http://www.businesspress.ru)), включающего несколько периодических электронных изданий по важнейшим направлениям предпринимательской деятельности. Эти издания являются официально зарегистрированными средствами массовой информации.

Тем самым сеть Интернет дает широчайшие возможности поиска и сведений о возможных партнерах и потребителях продуктов, выпущенных субъектами малого бизнеса, а также это способ расширения маркетинговых средств расширения предложения со стороны частного сектора экономики. Посредством Электронного центра малого бизнеса ([www.tradecenter.ru](http://www.tradecenter.ru)) любой потенциальный потребитель может приобрести необходимые товары и услуги, а предприниматели способны указать информацию о своих продуктах и услугах.

Для качественной оценки своих экономических возможностей с последующим изменением методов своего поведения на рынке пользователи портала смогут, обратившись к серверу «Деловые тесты» ([www.businesstest.ru](http://www.businesstest.ru)).

«Кадровое агентство малого бизнеса» ([www.jobsme.ru](http://www.jobsme.ru)) представляет собой электронный ресурс, позволяющий осуществлять поиск востребованных кадров с целью повышения уровня эффективности в деятельности персонала частных фирм.

Создавая информационные системы по инициативе государственных управленческих структур, следует учитывать то условие, что необходимо осуществлять поиск и анализ той информации, которая востребована соответствующими пользователями и в том виде, в каком она ему необходима [5].

Таким образом, становится все более актуальной задача оптимизации информационных потоков на рынке и обществе, для решения которой необходима модернизация существующей информационной инфраструктуры.

В условиях значительного роста деловой информации следует унифицировать подход к поиску и обработке данных с ускорением оперативности их анализа и принятия экономических решений. Для этого также необходимо повышение эффективности действующей системы информационного обеспечения малого бизнеса нужно четкое определение категорий ее пользователей и дальнейшее формирование информационных ресурсов с учетом их интересов.

Эти группы пользователей выступают следующие категории:

1. Начинающие и уже действующие индивидуальные предприниматели и малые частные фирмы;
2. Государственные и муниципальные органы, выполняющие функции поддержки предпринимательства;
3. Специализированные информационные, маркетинговые и консультационные центры;
4. Союзы и объединения предпринимателей;
5. Общественные организации и отдельные граждане, интересующиеся вопросами развития предпринимательства [5].

Накопленный практический опыт создания информационных систем по инициативе государственных органов управления для предпринимателей, перед которыми стоит необходимость создавать программно-аппаратные и телекоммуникационные ресурсы, свидетельствует, что достаточно целесообразно применять имеющиеся телекоммуникационные сети и их ресурсы с развитием взаимодействия с их владельцами [7]. Одним из важнейших принципов повышения эффективности существующих систем информационной поддержки для субъектов малого бизнеса должна стать возможность

обеспечения «обратной» связи с пользователями. Это позволяет, как распространять информацию о действующих предпринимательских структурах, так и получать отклик от пользователей, своевременно реагировать на актуальные информационные запросы.

Таким образом, формируются различные группы информационных ресурсов с увеличением их экономического потенциала.

В основу формирования инновационных информационных систем посредством государственной поддержки следует учитывать несколько факторов:

1. Автоматизация процессов поиска, обработки и перемещения информации;
2. Обеспечение свободного доступа субъектов малого бизнеса к информационным ресурсам общего пользования [6, с.38]. Предоставление широких возможностей интерактивного взаимодействия пользователей между собой и с ресурсами информационных систем;
3. Дифференциация размеров оплаты информационных услуг в зависимости от источников предоставляемой информации.

Реализация указанных принципов может быть дополнена оказанием индивидуальным предпринимателям и малым частным предприятиям следующих услуг:

1. Бесплатные информационные услуги, что выражается в информировании: об электронных изданиях для предпринимателей, проведение дистанционного консалтинга по общим вопросам ведения бизнеса, предоставление информации о выставках и других мероприятиях, анализ законодательства для малого бизнеса.
2. Льготные информационные услуги с передачей адресно-справочной информации из собственных баз данных, а также со специальным консультированием на компенсационной основе.
3. Коммерческие информационные услуги по проведению проверок степени надежности экономических партнеров и проведению маркетинговых исследований.

При этом, следует создать единый центр, который способен объединить сведения о способах государственной поддержки малого предпринимательства, а также обеспечить доступность программных продуктов, которые помогают облегчить оптимизацию основных бизнес-процессов малых предприятий [8].

Могут создаваться специализированные банки данных и базы специальных предпринимательских знаний, позволяющие также накапливать практический опыт бизнеса в России [9, с.117]. При этом, могут проводиться научные исследования, направленных на решение комплексных производственно-технологических и экономических задач модернизации способов полноценного удовлетворения запросов потребителей на рынке.

Таким образом, комплекс информационно-инновационных преобразований со стороны государственных структур управления предусматривает оптимизации информационного взаимодействия с субъектами малого бизнеса по предоставлению информационных услуг, а также создание благоприятных условий по вопросам сбора и анализа востребованных сведений с целью принятия эффективных управленческих решений отдельными предпринимателями и руководителями частных предприятий.

### Литература

1. Иванова О.А. Информационное обеспечение инновационного бизнеса [Электронный ресурс]. URL: [http://arbir.ru/articles/a\\_4033.htm](http://arbir.ru/articles/a_4033.htm) (дата обращения: 12.09.2016).
2. Кайль Я.Я., Елинина В.С. Государственное регулирование социально-экономического развития субъектов РФ: состояние, проблемы, перспективы // Государственное и муниципальное управление: Ученые записки СКАГС. 2014. №4. С. 53–61.
3. Кайль Я.Я., Елинина В.С. Специфика разработки и реализации программ социально-экономического развития на региональном уровне // Государственное и муниципальное управление: Ученые записки СКАГС. 2014. №3. С. 42–49.
4. Кириченко И.А. Содержание системы информационного обеспечения инновационной деятельности организации [Электронный ресурс]. URL: [http://science-bsea.bgita.ru/2013/ekonom\\_2013\\_20/kirichenko\\_sod.htm](http://science-bsea.bgita.ru/2013/ekonom_2013_20/kirichenko_sod.htm) (дата обращения: 12.09.2016).
5. Кокин И.А. Информационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в муниципальных образованиях [Электронный ресурс]. URL: <http://cmo.khabkrai.ru/informacionnaya-podderzhka-subektov-malogo-i-sredn/> (дата обращения: 12.09.2016).

6. Коробов С.А., Фомина С.И. Формирование векторов государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (на примере Волгоградской области) // Вестник Волгогр. гос. ун-та. Сер. 3. Экономика. Экология. 2011. №1. С. 31–39.

7. Методология публичного управления социально-экономическими процессами на уровне города: коллективная монография / Под общей редакцией Я.Я. Кайля. Волгоград: Изд-во ВолГУ, 2016.

8. Окулов С.А., Павлова Е.А. Интеграция информационных систем в малый бизнес [Электронный ресурс]. URL: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=22970> (дата обращения: 12.09.2016).

9. Федоренко В.Ф. Научно-информационное обеспечение инновационного развития в сфере сельского хозяйства: науч. изд. М.: ФГБНУ «Росинформагротех», 2011.

10. Moseiko V.O., Korobov S.A., Frolov D.P. Socio-Economic Systems' Competitiveness Assessment Method // Asian Social Science. 2015. Vol. 11. №20. P. 1–8.



### ***Innovative information technologies of public regulation of small entrepreneurship***

*The article deals with the issue of development and efficiency of information technologies in the work of small business subjects within the public regulation of economics.*

*Key words: public administration, information technology, communication, small business, law foundation.*