

Я.Я. КАЙЛЬ, Е.В. ЗУДИНА
(Волгоград)

ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ

Анализируется правовая основа государственного регулирования и поддержки малого бизнеса со стороны государства. Определяются правовые и организационные условия развития инфраструктуры и реформирования системы взаимодействия частного предпринимательства и государственного управления.

Ключевые слова: закон, малое предпринимательство, инфраструктура, налогообложение, поддержка предпринимательства, рыночная экономика

Малый и средний бизнес являются частью экономической системы России. По оценке Минэкономразвития РФ 95% коммерческих организаций в РФ являются субъектами малого или среднего предпринимательства (МСП), что связано с оказанием повышенного внимания со стороны государства развитию данной сферы частного сектора экономики. Для этого сформирована постоянно действующая специальная Правительственная комиссия по вопросам конкуренции и развития МСП. В 2015 г. этой теме было посвящено отдельное заседание Государственного совета РФ. На современном этапе государственного регулирования экономических процессов реализуются масштабные программы финансовой поддержки, в рамках которых предприниматели имеют возможность получать гранты с целью получения первоначального капитала, а также осуществляется регулирование системы кредитования с гарантией льготных условий со стороны государства.

С 2005 г. Минэкономразвития на ежегодной основе предоставляет регионам средства федерального бюджета на реализацию мероприятий по поддержке МСП. Для малых предприятий предусмотрены специальные налоговые режимы, позволяющие оптимизировать систему учета и обязательных платежей. Создана правовая основа для расширения доступа субъектов малого предпринимательства к закупкам товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд, а также для нужд компаний с государственным участием. В субъектах РФ сформирована широкая сеть организаций, образующих инфраструктуру поддержки малого бизнеса, что в значительной степени определяется целью снижения административной нагрузки на указанные субъекты экономики [2, с. 57].

В сфере МСП по официальным данным Росстата занято более 17 млн чел. Доля субъектов МСП в ВВП страны достигает 20% (для сравнения – в Западной Европе аналогичный показатель превышает 50%). В условиях нарастающих проблем в экономической и финансовой сферах создание собственных организаций, регистрация в статусе индивидуального предпринимателя являются весьма эффективными мерами по снижению безработицы, по росту самозанятости населения.

Законодательная и нормативная база, регулирующая правила осуществления деятельности малыми предприятиями, в основном сформирована и корректируется в соответствии с меняющимися экономическими условиями. Что касается субъектов предпринимательской деятельности, то в России зарегистрировано 5,6 млн. субъектов МСП [12]. Из них 62,8% – индивидуальные предприниматели, 37,2% – юридические лица (из них 32,7% – микропредприятия, 4,2% – малые предприятия и 0,3% – средние предприятия). МСП в мире – это 50-70% ВВП, 75–90% численности занятых. Малое предпринимательство в России – это 21% ВВП, 25% от общей численности занятых в экономике. Эти предпринимательские структуры обеспечивают значительный рост ВВП, охватывает ряд важнейших для нормального развития общества отраслей, является источником рабочих мест, несомненно, имеет важное значение [14].

Следует отметить, что предпринимательская активность в российском обществе находится на низком уровне. Только около 6% граждан являются начинающими предпринимателями. Особенно остро стоит вопрос развития МСП в связи с обострением экономической ситуации в стране. При этом без-

условным государственным приоритетом является решение задачи по возрождению интереса к предпринимательской деятельности с активным вовлечением граждан в данную сферу.

Необходимо создание комфортной среды осуществления указанной деятельности, в которой стабильное законодательство, адекватные налоговые ставки, отсутствие административных барьеров, оптимальный государственный контроль, широкая доступность финансирования. Немаловажным является создание положительного имиджа предпринимателя, а также специализированных образовательных программ, способствующих приобщению граждан к данному виду деятельности на ранних стадиях.

На сегодняшний день основным законодательным актом, регулирующим деятельность субъектов малого предпринимательства, является Федеральный закон от 24.07.2007 №209-ФЗ «О развитии МСП в Российской Федерации» (далее – Закон №209-ФЗ). Данный нормативно-правовой акт регулирует отношения, возникающие между юридическими лицами, физическими лицами, органами государственной власти РФ, субъектов РФ, органами местного самоуправления в сфере развития МСП, определяет понятия субъектов МСП, инфраструктуру поддержки таких субъектов, а также виды и формы их поддержки.

Субъекты МСП в зависимости от среднесписочной численности работников за предшествующий календарный год и выручки от реализации товаров (работ, услуг) подразделяются на категории: средние предприятия – от 101 до 250 чел., малые – до 100 чел., микропредприятия – до 15 чел. Норматив выручки для микропредприятий составляет до 120 млн руб. в год, для малого предприятия – до 800 млн руб. в год, для среднего – до 2 млрд руб. [15]. В соответствии с антикризисным планом Правительство РФ выделит 17,5 млрд руб. в качестве софинансирования региональных и муниципальных программ по поддержке МСП.

В своем Послании Федеральному собранию в 2014 г. (далее – Послание 2014 г.) Президент РФ, говоря о бизнесе, обратил внимание на ряд вопросов, в том числе о максимальном снятии ограничений с бизнеса, избавления его от навязчивого надзора и контроля, и предложил такие меры, как публичная проверка. В связи с этим он отметил, что с 2015 г. необходимо запустить специальный реестр с информацией о том, какой орган и с какой целью инициировал проверку, какие результаты получены. Подчеркивая это, Президент также предложил отказаться от самого принципа тотального, бесконечного контроля. Необходимо отслеживать данную ситуацию с установлением рисков или признаков нарушений. В связи с этим было предложено Правительству в 2015 г. принять все необходимые решения с целью перехода к такой системе ограничений. Было снижено число плановых проверок субъектов малого бизнеса с 1 января 2016 г. до 31 декабря 2018 г. [9].

По мнению Президента РФ, если предприятие приобрело надежную репутацию, в течение трех лет и не имело существенных нарушений, то следующие три года плановые проверки в рамках государственного и муниципального контроля вообще не проводятся. Конечно, речь не идет об экстренных случаях, когда возникает угроза здоровью и жизни людей.

Во-вторых, Президент РФ акцентировал свое внимание на необходимости создания эффективно-го законодательства и предсказуемых правил, включая налоги. В связи с этим предложил на ближайшие четыре года зафиксировать действующие налоговые условия, больше не меняя их и не возвращаясь к этому вопросу.

В России действует значительное число постановлений Правительства РФ, регулирующих отдельные вопросы деятельности субъектов МСП (в сфере закупок товаров, торговой деятельности, имущественной поддержки, ведения реестров субъектов МСП, статистических наблюдений за деятельностью субъектов МСП и т.д.). В ряде отраслей приняты ведомственные целевые программы развития МСП [14], созданы специальные координирующие органы [15], действует нормативная база для функционирования особой инфраструктуры поддержки МСП.

Значительную роль в данном правовом регулировании играют нормативные правовые акты субъектов РФ (например, Закон Санкт-Петербурга от 17.04.2008 №194-32 «О развитии МСП в Санкт-Петербурге» и др.).

Правовое значение также имеют международные соглашения и иные документы, относящиеся к сфере МСП, в частности акты, принимаемые в рамках СНГ и Евразийского экономического союза. Так, Модельный закон о государственной поддержке малого предпринимательства (принят 8 июня 1997 г. Межпарламентской Ассамблеей государств – участников СНГ) определил общие принципы государственной поддержки малого предпринимательства в государствах-членах, установил формы и методы государственного стимулирования и регулирования деятельности МСП. В Модельном налоговом кодексе для государств-участников СНГ имеется глава 15, устанавливающая особенности налогообложения субъектов малого предпринимательства [7]. Имеются международные соглашения, направленные на сотрудничество в сфере МСП, например Соглашение между Государственным комитетом РФ по поддержке и развитию малого предпринимательства и Секретариатом МСП Республики Аргентина о сотрудничестве в сфере МСП (заключено 25 июня 1998 г.).

Средняя численность работников за предшествующий календарный год не должна превышать следующие предельные значения средней численности работников для каждой категории субъектов МСП: до 100 чел. включительно для малых предприятий (среди малых предприятий выделяются микропредприятия – до 15 чел.); от 101 до 250 чел. включительно – для средних предприятий [10].

Выручка от реализации товаров (работ, услуг) без учета НДС или балансовая стоимость активов (остаточная стоимость основных средств и нематериальных активов) за предшествующий календарный год не должна превышать следующие предельные значения: для микропредприятий – 120 млн руб.; для малых предприятий – 800 млн руб.; для средних предприятий – 2 млрд руб. [7].

Важнейшим финансовым инструментом, регулирующим взаимоотношение государства с малым и средним предпринимательством, является налогообложение. С помощью этого инструмента решаются задачи обеспечения государства необходимыми финансовыми ресурсами, стимулирования наращивания производства товаров и услуг, роста занятости населения, повышения его материального благосостояния.

На данный момент сложились четыре параллельно действующие системы налогообложения предприятий малого бизнеса: 1) общая для всех предприятий; 2) упрощенная система налогообложения; 3) система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход; 4) патентная форма налогообложения [6, с. 85].

Налоговые поступления от предприятий малого бизнеса, работающих в специальных налоговых условиях, относительно невелики. Так, в 2015 г. они составили 337,9 млрд. руб., а поскольку налоги поступают в основном в региональные и местные бюджеты, то можно отметить невысокую долю доходов от этих поступлений как в региональных бюджетах (4,9% от налоговых доходов), так и в местных бюджетах (12%) [5, с. 77].

Одним из предложений Президента РФ было сформировать единый, целостный механизм администрирования налоговых, таможенных и других фискальных платежей [9].

Основными принципами поддержки субъектов МСП являются: 1) заявительный порядок обращения за оказанием поддержки; 2) доступность инфраструктуры поддержки; 3) равный доступ к соответствующим условиям поддержки по действующему законодательству РФ и, а также государственных и муниципальных программ; 4) открытость процедур оказания поддержки.

Меры поддержки не оказываются субъектам малого предпринимательства, если они являются кредитными организациями; страховыми организациями (за исключением потребительских кооперативов); инвестиционными фондами; негосударственными пенсионными фондами; профессиональными участниками рынка ценных бумаг; ломбардами; участниками соглашений о разделе продукции; организациями, осуществляющими деятельность в сфере игорного бизнеса; нерезидентами РФ (за исключением случаев, предусмотренных международными договорами РФ).

Субъектам малого предпринимательства, осуществляющим производство и (или) реализацию подакцизных товаров, а также добычу и (или) реализацию полезных ископаемых, за исключением общераспространенных полезных ископаемых, не может быть оказана финансовая поддержка. Прочие меры поддержки таким организациям могут быть оказаны на общих основаниях.

Происходит укрепление инфраструктуры поддержки субъектов МСП как системы коммерческих и некоммерческих организаций, которые создаются, осуществляют свою деятельность или привлекаются в качестве поставщиков (исполнителей, подрядчиков) для осуществления закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд при реализации государственных и муниципальных программ РФ, обеспечивающих условия для создания субъектов МСП, и для оказания им поддержки. Инфраструктуру системы данной поддержки можно представить в виде таблицы.

Инфраструктура поддержки субъектов МСП

Элементы инфраструктуры поддержки субъектов МСП	
центры и агентства, а также различные фонды на государственном и муниципальном уровнях по развитию предпринимательства	фонды содействия кредитованию, а также акционерные инвестиционные фонды и закрытые паевые инвестиционные фонды
технопарки, научные парки, инновационно-технологические центры	бизнес-инкубаторы
палаты и центры ремесел, центры поддержки субподряда	микрофинансовые организации, предоставляющие микрозаймы субъектам малого предпринимательства и соответствующие критериям, установленным нормативным актом Банка России
маркетинговые и учебно-деловые центры	агентства по поддержке экспорта товаров
лизинговые компании	консультационные центры
промышленные парки	индустриальные парки
агропромышленные парки	центры коммерциализации технологий
центры коллективного доступа к высокотехнологичному оборудованию	инжиниринговые центры
центры прототипирования и промышленного дизайна	центры трансфера технологий
центры кластерного развития	государственные фонды поддержки научной, научно-технической, инновационной деятельности

Источник: сост. авт. по: [13].

Требования к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП, устанавливаются уполномоченным Правительством РФ федеральным органом исполнительной власти, органами государственной власти субъектов РФ, органами местного самоуправления при реализации программ и подпрограмм, принятых на соответствующем уровне [3, с. 44].

Выделены четыре основные формы поддержки субъектов малого предпринимательства: 1) финансовая; 2) имущественная; 3) информационная; 4) консультационная. Востребована государственная поддержка по вопросам подготовки, переподготовки и повышения квалификации их работников; обеспечения инноваций и промышленного производства, ремесленничества; создание условий для внешнеэкономической деятельности и ведения сельского хозяйства. Условия и порядок оказания поддержки субъектам МСП и организациям, образующим инфраструктуру поддержки этих субъектов, устанавливаются нормативными правовыми актами органов государственной власти, муниципальными правовыми актами [4, с. 35]. Кроме того, иные формы поддержки субъектов МСП (а также условия и порядок ее оказания) могут быть установлены. Системе поддержки субъектов малого предпринимательства посвящена ст. 3 Закона №209-ФЗ. Графически эта система поддержки представлена в виде схемы (см. рис.).

В текущих экономических условиях возможность доступа к заемным ресурсам серьезно ограничивается, так как кредитные организации ужесточают требования к заемщикам и существенно повышают ставки по кредитам по сравнению, например, с аналогичными процентами по кредитам для МСП в экономически развитых странах Запада [16, с. 4]. Вполне понятно, что и кредитные организации ограничены в своих возможностях, в том числе из-за установленных требований по рискам со стороны Банка России и увеличения ключевой ставки. И, как следствие, объем предоставляемых кредитов субъек-

ектам МСП из года в год снижается. А это, как верно отметил С.Ю. Глазьев, блокирует возможности роста, отрезая тем самым дорогу к модернизации и развитию российской экономики на основе нового технологического уклада и замыкая ее в ловушке технологического отставания.



Источник: сост. авт. по: [11, с. 46].

По данным Банка России, в январе ставки по кредитам субъектов МСП оказались на уровне 16,2% годовых по кредитам на срок свыше 1 года и 16,6% годовых – на срок до 1 года (данные приводятся без учета Сбербанка) [11, с. 74].

С целью поддержки МСП в 2015 г. было создано Акционерное общество «Федеральная корпорация по развитию МСП» (далее – Корпорация МСП) после изменения наименования ОАО «Небанковская депозитно-кредитная организация «Агентство кредитных гарантий». 100% акций Корпорации МСП принадлежит Российской Федерации в лице Федерального агентства по управлению государственным имуществом. Осуществляя деятельность в качестве института развития, Корпорация МСП в формате «единого окна» оказывает поддержку субъектам МСП и организациям инфраструктуры. Названная организационная структура способствует развитию МСП, предоставляя гарантии субъектам для получения банковских кредитов и позволяя воспользоваться кредитными ресурсами при недостаточности залогового обеспечения.

Совместно с Министерством экономического развития России и ЦБ РФ Корпорацией МСП была разработана Программа по стимулированию кредитования субъектов МСП, а также Регламент взаимодействия банков с акционерным обществом «Федеральная корпорация по развитию МСП». В настоящее время, участниками Программы являются 12 крупнейших банков России. Суть программы заключается в том, что субъекты МСП, реализующие проекты в приоритетных отраслях экономики, могут получить кредит по процентной ставке 11% – для малого бизнеса и 10% – для среднего бизнеса. При

этом, размер кредита должен составлять не менее 50 млн руб. В свою очередь, кредитные организации, предоставляющие денежные ресурсы субъектам МСП, получают возможность рефинансирования в ЦБ РФ по ставке в 6,5% [8].

Поддержка субъектов МСП обеспечивается за счет инфраструктуры поддержки, которая представляет собой систему коммерческих и некоммерческих организаций, которые создаются в качестве поставщиков (исполнителей, подрядчиков) для осуществления закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

Рынок государственного заказа развитых стран характеризуется значительными объемами и высокой динамикой роста. Доля государственного заказа в валовом внутреннем продукте стран Европейского союза составляет 15–20%, США – около 15%. В России общий объем бюджетных средств, выделяемых на закупку товаров, работ, услуг, не превышает 8% валового внутреннего продукта страны, тем не менее, после преодоления кризисных явлений в экономике можно ожидать его роста. Решая задачу обеспечения общественных потребностей, закупки для государственных и муниципальных нужд выполняют ряд дополнительных функций, связанных с реализацией широкого спектра социально-экономических задач, таких как поддержка субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций, закупки у отечественных производителей и организаций инвалидов и т.д.

В настоящий момент, объем доли МСП в ВВП России равен приблизительно 20%, и это считается очень низким показателем. Установление обязательных квот для закупок у этой категории реально стимулирует российский малый бизнес в отличие от таких финансовых инструментов поддержки, как гранты и субсидии.

Несмотря на это, данные Росстата свидетельствуют об отрицательной динамике развития МСП. Так, падение доли малых и средних предприятий в обороте предприятий в 2014 г. по сравнению с 2013 г. составило 1,8% (с 34,2% в 2013 г. до 32,4% в 2014 г.). Объем инвестиций в основной капитал средних предприятий с 2008 г. сократился более чем на 50% [8]. Отмечается низкая инновационная активность малых и средних предприятий.

Для преломления негативных тенденций в развитии МСП и в целях обеспечения устойчивого развития экономики, улучшения ее структуры и роста среднего класса Минэкономразвития России разработало проект Стратегии развития МСП в Российской Федерации на период до 2030 г., который опубликован для обсуждения [1, с. 14-15]. Стратегия базируется на организационных и нормативных правовых основах государственной поддержки МСП, которые сложились к настоящему времени в России.

Одним из важнейших факторов экономического роста в современных условиях является эффективная антимонопольная политика государства. Основная проблема современной антимонопольной политики в России – это недостаточность законодательного обеспечения, связанного с монополиями и монополизмом.

На государственном уровне активно декларируется поддержка малого бизнеса как важнейшей составляющей экономического развития, создания и поддержания конкурентной среды в различных сферах производства и обслуживания там, где малые размеры предприятий предпочтительнее, чем большие. Такая поддержка предполагает налоговые льготы, доступное кредитование, обеспечение госзаказом, совершенствование законодательной базы. Что же на сегодняшний день реально могут получить организации, находясь в статусе малых, средних и микропредприятий?

В рамках Плана мероприятий поддержке малого предпринимательства среди указанных пунктов следует подчеркнуть необходимость выполнения следующих пунктов для реформирования правового обеспечения данной сферы деятельности, а именно:

1. Расширить поддержку через систему грантов для реализации инновационных проектов.
2. Снизить избыточность антимонопольного контроля за счет сокращения количества оснований, по которым можно проверять субъекты малого предпринимательства без согласования с прокуратурой.

3. Предоставить право субъектам РФ снижать в 2 раза максимальный размер потенциального дохода на патенте – с 1 млн руб. до 500 тыс. руб. – в целях расширения применения патентной системы.

Таким образом, на современном этапе развития законодательства РФ о малом и среднем предпринимательстве следует обеспечить внедрение единых стандартов работы, интегрированной системы управления рисками и единого информационного пространства с целью создания сети банков-партнеров. Это должно основой для использования новых конкурентных преимуществ для указанных субъектов бизнеса с интегрированием системы управления рисками.

Литература

1. Глазьев С.Ю. О неотложных мерах по укреплению экономической безопасности России и выводу российской экономики на траекторию опережающего роста. Доклад. М.: Институт экономических стратегий, Русский биографический институт, 2015.
2. Кайль Я.Я., Епинина В.С. Государственное регулирование социально-экономического развития субъектов РФ: состояние, проблемы, перспективы // Государственное и муниципальное управление: Ученые записки СКАГС. 2014. №4. С. 53–61.
3. Кайль Я.Я., Епинина В.С. Специфика разработки и реализации программ социально-экономического развития на региональном уровне // Государственное и муниципальное управление: Ученые записки СКАГС. 2014. №3. С. 42–49.
4. Коробов С.А., Фомина С.И. Формирование векторов государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (на примере Волгоградской области) // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3. Экономика. Экология. 2011. №1. С. 31–39.
5. Малис Н. Малый бизнес: налоговое стимулирование расширяет границы // Налоговый вестник – Консультации. Разъяснения. Мнения. 2016. №5. С. 75–81.
6. Методология публичного управления социально-экономическими процессами на уровне города: коллективная монография / Под общей редакцией Я.Я. Кайля. Волгоград: Изд-во ВолГУ, 2016.
7. Модельный налоговый кодекс для государств – участников СНГ [Электронный ресурс]. URL: <http://docs.cntd.ru/document/901903620> (дата обращения: 08.09.2016).
8. Официальный сайт Минэкономразвития РФ [Электронный ресурс]. URL: <http://economy.gov.ru/minec/about/> (дата обращения: 08.09.2016).
9. Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 4 декабря 2014 г. // Российская газета. 05.12.2014. №278.
10. Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на 2013 год и Плановый период 2014–2015 годов [Электронный ресурс]. URL: http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/macro/prognoz/doc20120912_000004 (дата обращения: 08.09.2016).
11. Совершенствование механизма государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства / Под общ. ред. В.В. Алещенко, В.В. Карпова. Омск: ИЦ «Омский научный вестник», 2015.
12. Федеральный закон от 17.08.1995 №147-ФЗ (ред. от 05.10.2015) «О естественных монополиях» // СПС Консультант плюс.
13. Федеральный закон от 24.07.2007 №209-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.08.2016) // СПС Консультант плюс.
14. Федеральный закон от 26.07.2006 №135-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О защите конкуренции» // СПС Консультант плюс.
15. Федеральный закон от 26.12.2008 №294-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» (с изм. и доп., вступ. в силу с 04.07.2016) // СПС Консультант плюс.
16. Moseiko V.O., Korobov S.A., Frolov D.P. Socio-Economic Systems' Competitiveness Assessment Method // Asian Social Science. 2015. Vol. 11. №20. P. 1-8.



Law fundamentals of small entrepreneurship in Russia at the modern stage

The article deals with the law fundamentals of public regulation and support of small business by the government. The law and organizational conditions of development of the infrastructure and reforming of the system of correlation of proprietorship and public administration are determined in the article.

Key words: law, small business, infrastructure, taxation, proprietorship support, market economy.