

УДК 372.461.2(371.65)

О.В. ПЕРЕГУДОВА
(Волгоград)**ОБУЧЕНИЕ ПУБЛИЧНОЙ РЕЧИ В УСЛОВИЯХ ШКОЛЬНОГО МУЗЕЯ**

Рассматривается экскурсия как многоаспектное педагогическое средство. На примере реализации программы «Школа экскурсовода» показаны основные этапы подготовки юных экскурсоводов для школьного музея. Из опыта работы представлены методические приемы, пошаговые инструкции обучения публичной речи.

Ключевые слова: школа экскурсовода, экскурсия, экскурсовод, публичное выступление, речевые умения, языковая и коммуникативная компетенции.

«Наш язык – это важнейшая часть нашего общего поведения в жизни. И по тому, как человек говорит, мы сразу и легко можем судить о том, с кем мы имеем дело: мы можем определить степень интеллигентности человека, степень его психологической уравновешенности, степень его возможной «закомплексованности», – так писал академик Д.С. Лихачев в «Письмах о добром» [6, с. 74], обращаясь к молодому поколению. Действительно, культура речевого поведения становится особенно значимой в современном обществе. От того, в какой степени человек обладает речевой культурой, коммуникативными умениями, зависит его место в современном обществе, его самореализация, развитие профессиональных и личностных качеств.

Не случайно в реализации федерального государственного образовательного стандарта общего образования большое внимание уделяется «формированию и развитию коммуникативной, языковой компетенций», «владению всеми видами речевой деятельности», в том числе «умению выступать перед аудиторией» [8, с. 6-10].

Как научить ребенка «бесконфликтно сосуществовать в социуме с иными людьми, уметь общаться, понимать и ценить традиции своего народа и одновременно обладать достаточно гибким мышлением, быть открытым к историческому опыту иных народов, отстаивая свои взгляды, свою точку зрения?» [3].

Размышления над такими проблемными вопросами побудили к созданию школы юного экскурсовода при музейно-образовательном комплексе Куликовской школы Новониколаевского района Волгоградской области.

Школьный музей за годы своего существования (около 20 лет) расширил свое пространство до 5 залов различного профиля: этнокультурный, литературный, историко-краеведческий, зал хуторской славы и музей-мастерская декоративно-прикладного творчества. Музей интегрирован в образовательный процесс с помощью комплексного и деятельностного подходов к изучению материала. Апприорируются новые формы внеурочной деятельности (очные и заочные путешествия по залам музея, виртуальные экскурсии, театрализованные путешествия). На базе музейно-образовательного комплекса реализуется инновационная деятельность. Школа работает в режиме региональной инновационной площадки по теме «Формирование гражданского и патриотического самосознания обучающихся средствами музейной педагогики» [9, с. 19]. Наличие многочисленных залов создает определенную проблему – нехватку школьных экскурсоводов, детей, которые могут публично выступать, организовывать музейное пространство и воздействовать на аудиторию слушателей.

Главное предназначение созданной школы экскурсоводов – это обучение публичной речи, формирование языковой и коммуникативной компетенции. Исходя из поставленной цели, школа экскурсовода признана решать несколько профессиональных педагогических задач:

1. Изучение сущности музейной экскурсии как средства в процессе формирования «коммуникативной компетенции».
2. Формирование умения успешного публичного выступления в условиях школьного музея.
3. Воспитание у детей социально-значимых качеств, развитие их как членов общества.

Теоретической основой решения профессиональных задач составляют методические положения об экскурсоведении, разработанные Б.В. Емельяновым. В краткой форме он определяет «сущность экскурсии» так: «экскурсия – сумма знаний, в специфической форме сообщаемых группе людей, и определенная система действий по их передаче» [5, с. 3]. «Особенностью музейной экскурсии является сочетание показа и рассказа при главенствующей роли зрительного восприятия, которое дополняется впечатлениями моторного характера: осмотр с разных точек зрения, на различном расстоянии» [11].

В ходе экскурсионного процесса экскурсовод помогает экскурсантам увидеть объекты, на основе которых раскрывается тема (первая задача), услышать об этих объектах необходимую информацию (вторая задача), ощутить значение события, предмета (третья задача), овладеть практическими навыками самостоятельного наблюдения и анализа экскурсионных объектов (четвертая задача).

Особую роль в решении поставленных профессиональных задач играет курс «Школьная риторика» Т.А. Ладыженской, который ориентирован на формирование коммуникативной компетенции. Данный курс реализуется в Куликовской школе в 1–8 классах, согласно учебному плану.

Экскурсия – это многоаспектное педагогическое средство, чем больше будет учтено её особенностей, тем лучше будет конечный результат.

При подготовке экскурсии необходимо определить:

1. Что говорить – информационный аспект экскурсии.
2. Как говорить – коммуникационный аспект общения экскурсантами.
3. Кто говорит – личностный аспект произнесения публичной речи.
4. Кому говорит – ориентация на аудиторию.
5. Зачем говорить – решение актуальных проблем, ориентация на потребности и интересы аудитории.
6. Где говорить – оформление и присвоение музейного пространства.
7. Когда говорить – учет времени суток, времени года.
8. Сколько говорить – учет количества времени [8].

Опыт экскурсионной работы убедительно свидетельствует о том, что лишь те экскурсии достигают поставленной цели, которые построены с учетом особенностей и правил публичной речи, которая происходит в ситуации живого общения. Эти правила называются общими требованиями к публичному выступлению.

Перечислим основные из них:

1. Решительное начало выступления.
2. Драматизм.
3. Сдержанная эмоциональность.
4. Краткость.
5. Диалогичность.
6. Разговорность.
7. Установление и поддержание контакта с аудиторией.
8. Понятность главной мысли.
9. Решительный конец [2, с. 23].

Исходя из вышесказанного, выделим главные направления деятельности:

1. Подготовка экскурсии как публичного выступления.
2. Процесс проведения экскурсии.
3. Оценка эффективности экскурсии как публичного выступления.

Подробнее остановимся на первом направлении. Правильная подготовка экскурсии – это залог успеха её проведения. «На данном этапе формируется: умение подобрать материал для выступления и оформить его в соответствии с целевой установкой, законами композиции, логики и психологии, а также с особенностями устной речи и специфики аудитории. Подготовка экскурсий проводится в несколько этапов: выбор темы экскурсии, создание экскурсии на выбранную тему, подготовка экскурсо-

вода для проведения экскурсии. Выбор темы экскурсии зависит от потенциального спроса, конкретного заказа или целенаправленного создания “банка” экскурсий. Работа начинается с подбора материала по теме и его изучения, отбора объектов показа, а также накопления знаний по всем разделам темы. Например, при подготовке экскурсии “Свидетели технического прогресса” тщательно отбираем объекты показа: радио, патефон, телефон, фотоаппарат, киноаппарат, телевизор. Далее создаем экспозицию в этнокультурном музее. Затем творческая группа, состоящая из обучающихся, родителей, педагогов, начинает собирать интересный материал о музейных предметах (из Интернета, архивных источников, из рассказов очевидцев). Собранный материал анализируется и систематизируется, составляется текст с учетом законов композиции и логики, в соответствии с видом экскурсии» [8]. Старшеклассники создают тексты самостоятельно, редактируют их с помощью учителя. Обучающимся младших классов помогают старшеклассники, родители, учителя. «Всякая экскурсия предполагает освоение определенных пластов культурной или природной среды, поэтому экскурсанты получают определенные знания, навыки, умения. Иногда на хорошей экскурсии человек получает ответы на вопросы, которые мучают его давно, когда ни книги, ни телевидение, ни кино – никто и ничто не помогли их разрешить» [4]. Это необычайно расширяет его кругозор, углубляет его представления о мире. «Главное во всем этом то, что ребята начинают понимать, почему музейные предметы называют источником наших знаний, почему ценят и бережно собирают даже самые ветхие и невыразительные. Потому что каждый из этих предметов может стать волшебной дверцей в такой притягательный мир прошлого» [5, с. 2].

Следующий очень важный этап работы – подготовка экскурсовода. На этом этапе формируем: речевые умения, умение управлять своим эмоциональным состоянием, умение устанавливать контакт с аудиторией.

Речевые умения включают в себя: 1) умение говорить, т. е. излагать свои мысли в устной форме; 2) умение аудировать, т. е. понимать речь в ее звуковом оформлении; 3) умение излагать свои мысли в письменной речи; 4) умение читать, т. е. понимать речь в ее графическом изображении [1, с. 14]. «Речь экскурсовода представляет собой целенаправленную деятельность по реализации возможностей языка. Успех этой деятельности зависит от того, какое внимание уделяет экскурсовод совершенствованию своего речевого мастерства. Экскурсовод в экскурсии использует обе формы речи – внутреннюю и внешнюю. Внутренняя речь предшествует внешней, а экскурсант, усваивающий сообщение экскурсовода, использует при этом лишь внутреннюю речь. Это помогает лучше понять и запомнить полученные знания, согласиться с выводами экскурсовода, его точкой зрения. Такую ситуацию в экскурсии называют методическим приемом скрытого диалога, который позволяет экскурсанту, не вступая в открытую словесную дискуссию, сделать правильный вывод по излагаемому материалу» [Там же, с. 16].

Как работать над качеством речи?

Академик Д.С. Лихачев в письме «Как выступать» подчеркивал: «Выступающий сам должен быть заинтересован в предмете своего выступления и суметь передать этот интерес слушателям – заставить их почувствовать заинтересованность выступающего. Только тогда будет его интересно слушать» [6, с. 76]. Это правило является определяющим в подготовке юного экскурсовода. Чтобы повысить мотивацию, заинтересованность обучающихся в предмете речи важно соблюдать принцип продуктивности. Сущность принципа заключается в следующем: дети и взрослые в процессе взаимоотношений производят совместный продукт (экскурсию), при этом учитываются достижения самого ребенка, его интересы, чувства, опыт. Работая над текстом экскурсии, юные экскурсоводы самостоятельно выбирают темы экскурсий, отбирают материал, систематизируют его, редактируют в зависимости от аудитории слушателей. При таком подходе речь обогащается, развивается активный словарь за счет формирования у детей определенных речевых умений, а также за счет эстетического восприятия.

Очень полезно учиться у более опытных экскурсоводов. В этом случае принцип преемственности работает на положительный результат. Экскурсоводы-старшеклассники дают мастер-классы начинающим. Проходят совместные обсуждения и анализ ошибок публичного выступления. Чужие ошибки

замечаются чаще всего лучше, чем собственные. Также с целью повышения качества экскурсионной речи мы используем выездные экскурсии и наблюдения за речью экскурсоводов-профессионалов. Например, интересными и полезными были экскурсии в музеях Воронежской области: «Деревенька 17–19 веков», «Во дворце принцессы Ольденбургской».

Принцип доступности, учитывающий индивидуальные особенности каждого обучающегося, позволяет создать благоприятные условия для их развития. Большое внимание уделяется работе над индивидуальными и типичными ошибками в речи. «Для одного экскурсовода – это усвоение различных форм оживления речи, для другого – борьба со словами-паразитами, для третьего – выявление и искоренение погрешностей в языке, для многих – устранение тавтологии в речи» [5, с. 17].

Умение управлять своим эмоциональным состоянием, преодолевать страх и неуверенность в процессе выступления и перед выступлением – это важная часть любого публичного выступления. Главное – правильно настроиться на выступление, выбирая оптимальное эмоциональное состояние. Как это сделать? Используем прием «присвоения пространства». Юный экскурсовод осваивает зону проведения экскурсии, детально рассматривает экспонаты, место их нахождения. Он мысленно «присваивает себе это пространство». В руках находится его указка, которая придает ему уверенность и снимает проблему правильной жестикуляции. Экскурсовод «репетирует» экскурсию несколько раз, ведь ничто так не снимает страх, как приобретенный опыт публичных выступлений. Поэтому на подготовительном этапе юный экскурсовод выступает с экскурсией сначала перед небольшой аудиторией слушателей. Когда экскурсовод получит некоторый опыт выступлений, появится уверенность в свои силы, можно аудиторию увеличивать. После каждого публичного выступления ведется индивидуальная беседа, анализ, вносятся корректировки.

Установить контакт с аудиторией важно в первые минуты экскурсии. Для этого учим детей вежливо приветствовать собравшуюся аудиторию, говорить тему и цели экскурсии. Необходимо использовать в речи глаголы в повелительном наклонении: обратите внимание, посмотрите, представьте себе, рассмотрите, подойдите поближе, повернитесь направо. Экскурсовод привлечет внимание слушателя, если будет применять средства наглядности: рисунки, демонстрационную технику, видеосюжеты. Например, в тематической экскурсии «Основоположник мировой трансплантологии» используем фрагменты из документальных фильмов об экспериментальной деятельности В.П. Демихова, уроженца х. Куликовского.

Для успешного проведения музейных экскурсий можно порекомендовать следующие этапы (шаги):

- 1 шаг. Организация пространства.
- 2 шаг. Контакт со слушателями.
- 3 шаг. Логичность, краткость и правильность речи.
- 4 шаг. Удержание внимания аудитории.
- 5 шаг. Обмен позитивной энергетикой.
- 6 шаг. Решительный конец экскурсии.

Итак, в условиях школьного музея, в рамках работы школы экскурсовода, обучающиеся получают знания о том, как правильно, логично и выразительно излагать материал экскурсии на различные темы.

У обучающихся формируются умения строить продуктивное речевое взаимодействие со сверстниками и взрослыми во время проведения экскурсии, навыки сохранения адекватного эмоционального состояния, снятия напряженности и поддержания комфортной психологической обстановки во время экскурсий. Более того, у детей развиваются и психические процессы: память, внимание, образное мышление, абстрагирование.

Таким образом, музейная экскурсия является эффективным средством формирования умения публичного выступления. У обучающихся, которые обучались в школе юного экскурсовода и проводили экскурсии в школьном музее, появилась способность к самооценке на основе наблюдения за соб-

ственной речью, пробудилось стремление к речевому развитию. Наблюдаются личностные результаты юных экскурсоводов:

- формирование основ российской гражданской идентичности, чувства гордости за свою малую Родину;
- формирование уважительного отношения к иному мнению;
- «развитие самостоятельности и личной ответственности за свои поступки, в том числе в информационной деятельности, на основе представлений о нравственных нормах, социальной справедливости и свободе» [2, с. 17].

«Школа экскурсовода» является важной составляющей всей воспитательной работы, она способствует решению задач социальной адаптации учащихся. Это серьезная и продолжительная работа над самим собой. Как говорил Д.С. Лихачев: «Учиться хорошей, спокойной, интеллигентной речи надо долго и внимательно – прислушиваясь, запоминая, замечая, читая и изучая. Но хоть и трудно – это надо, надо. Наша речь – важнейшая часть не только нашего поведения, но и нашей личности» [6, с. 75].

Литература

1. Алексеева М.М., Яшина Б.И. Методика развития речи и обучения родному языку дошкольников: учеб. пособие для студ. высш. и сред. пед. учеб. заведений. М.: Издательский центр «Академия», 2000.
2. Галакова О.В. Развитие социальной компетентности младших школьников во внеурочной деятельности: дис. ... канд. пед. наук. М., 2013.
3. Голованова И.И. Методика публичного выступления: учеб. пособие. Казань: Центр инновационных технологий, 2009.
4. Дутова В.Н. Рабочая программа по внеурочной деятельности [Электронный ресурс] // Юный экскурсовод. МАОУ Домодедовская СОШ, 2016. URL: https://domodsch6.edumsko.ru/uploads/2000/1513/section/83081/43013/Programma_Yunyj_ekskurovod5_k_klass.docx (дата обращения: 02.03.2018).
5. Емельянов Б.В. Экскурсоведение: учебник по туристским специальностям. 6-е изд. М.: Советский спорт, 2007.
6. Лихачёв Д.С. Письма о добром. СПб.: Изд-во «Logos», 2007.
7. Музей образовательного учреждения: метод. рекомендации для учителей, руководителей музеев образовательных учреждений [Электронный ресурс] // ГБУ ДО «Волгоградская станция детского и юношеского туризма и экскурсий» URL: http://turist34.ucoz.ru/krugly_stol/muzej_obrazovatel'nogo_uchrezhdenija_rekomendacii.pdf (дата обращения: 02.03.2018).
8. Перегудова О.В. Музейная экскурсия в 5-6 классах как средство формирования умения публичного выступления (на примере организации школьного музея) [Электронный ресурс] // Опыт педагогов. Коллекция методических разработок педагогов-практиков. URL: <http://newedu.fizmat.vspu.ru/practice/658> (дата обращения: 02.03.2018).
9. Перегудова О.В., Куликова С.В. Воспитание патриотического самосознания обучающихся средствами музейной педагогики [Электронный ресурс] // Грани познания: электрон. науч.-образоват. журнал ВГСПУ. 2015. № 3(37). С. 14–20. URL: <http://grani.vspu.ru/files/publics/1428656315.pdf> (дата обращения: 02.03.2018).
10. Примерные программы основного общего образования. Русский язык. М.: Просвещение, 2009.
11. Таушканова А.О., Шанц Е.А. Роль музея в образовательном процессе школы [Электронный ресурс] // Теория и практика образования в современном мире: материалы II Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, ноябрь 2012 г.). СПб.: Реноме, 2012. С. 98–100. URL <https://moluch.ru/conf/ped/archive/64/2986/> (дата обращения: 02.03.2018).

OLGA PEREGUDOVA
(Volgograd)

TEACHING PUBLIC SPEAKING IN CONDITIONS OF SCHOOL MUSEUM

The article deals with an excursion as a multiaspect pedagogical tool. By the example of the program «School Guide», it shows the main stages of training young guides for the school museum. Some teaching methods, step-by-step instructions of public speech teaching based on the author's the experience are presented.

Key words: guide training school, excursion, guide, public speaking, verbal skills, language and communicative competences.