

УДК 334.021

Я.Я. КАЙЛЬ, Р.М. ЛАМЗИН, В.С. ЕПИНИНА
(Волгоград)

**ПАРТНЕРСКОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СУБЪЕКТОВ БИЗНЕСА
С ОРГАНАМИ ПУБЛИЧНОЙ ВЛАСТИ МАКРОРЕГИОНА:
PEST-АНАЛИЗ**

Рассматриваются основные факторы деятельности субъектов бизнеса, определяющих особенности их партнерского взаимодействия с органами государственной власти на территории макрорегиона РФ. Такое взаимодействие рассматривается с позиции специфики PEST-анализа как основы оценки социально-экономической среды макрорегиона. Авторы приходят к выводу о том, что средства PEST-анализа позволяют сформировать общую картину социально-экономической среды деятельности предпринимательских структур с установлением факторов формирования и развития их партнерства с органами публичной власти.

Ключевые слова: макрорегион, макросреда, партнерское взаимодействие, публичная власть, субъект бизнеса, GR-менеджмент, PEST-анализ.

YAKOV KAIL, ROMAN LAMZIN, VERONIKA EPININA
(Volgograd)

**PARTNERSHIP OF BUSINESS' SUBJECTS WITH BODIES
OF PUBLIC AUTHORITY OF MACROREGION:
PEST-ANALYSIS**

The article deals with the basic issues of the work of business' subjects, defining the peculiarities their partnership with the government's bodies at the territory of the macroregion of the Russian Federation. The partnership is identified from the position of the specificity of PEST-analysis as the basis of estimation of the socio-economic environment of the macroregion. The authors comes to the conclusion that the means of PEST-analysis allow to create the whole picture of socio-economic environment's work of business organizations with the establishment of factors of formation and development their partnership with the bodies of public authority.

Key words: macroregion, macroenvironment, partnership, public authority, business' subject, GR-management, PEST-analysis.

На современном этапе развития социально-экономических процессов в России необходимо сформировать эффективную систему методов рассмотрения различных факторов существующей экономической среды, препятствующих и способствующих развитию частного предпринимательства на федеральном, региональном и местном уровнях. Помимо этого следует выявить условия партнерского взаимодействия представителей частного бизнеса со структурами публичной власти. Такое взаимодействие в условиях обеспечения дальнейшего развития социально-экономических процессов должно происходить на базе устранения противоречий и нахождения эффективных способов принятия управленческих решений органами государственного экономического регулирования, отвечающим задачам повышения социально-экономической эффективности частного предпринимательства.

В связи с этим, макрорегион понимается как отдельная территория РФ, включающая два и более субъекта РФ, социально-экономическая специфика, в пределах которой определяет выделение отдельных направлений, приоритетов, целей и задач социально-экономического развития общества и оптимального протекания производственно-потребительских процессов на основе стратегического планирования и управления. Таким образом, макрорегион представляет собой тот или иной федеральный округ, объединяющий тесно связанные между собой на естественно-географической и экономической основе субъекты РФ.

Одним из эффективных способов рассмотрения партнерского взаимодействия представителей бизнес-сообщества и структур государственной власти на основе средств PEST-анализа [1, с. 35].

Данный способ представляет собой совокупность методов, позволяющих дать оптимальную оценку важнейших аспектов внешней социально-экономической среды деятельности субъектов частного бизнеса, влияющих на характер управления внутренними процессами и регулирования внешних контактов различных предпринимательских структур. Помимо этого методы PEST-анализа позволяют адекватно оценить сложившиеся условия для разработки управленческих решений структурами власти, направленных на оказание непосредственного или косвенного воздействия на деятельность субъектов частного бизнеса [2, с. 43].

Тем самым осуществляется установление благоприятных условий для развития GR-менеджмента как системы организационных управленческих средств бизнес-структур, направленных на развитие взаимосвязей с органами государственной и муниципальной власти как повышения уровня экономической эффективности предпринимательской деятельности.

В связи с этим партнерское взаимодействие субъектов бизнеса и органов публичной власти происходит в системе четырех основных аспектов социально-экономической макросреды, которой является совокупность формирования и дальнейшего развития социально-экономических процессов федерального округа РФ. Федеральный округ как указанная макросреда определяет наличие совокупности факторов, оказывающих позитивное или негативное воздействие, что обеспечивает дальнейшую модернизацию деятельности субъектов предпринимательства или препятствует этому при наличии необходимых ресурсов.

Данными аспектами макросреды выступают:

1. Политические условия (political), выражающиеся в особенностях реализации функций федеральных и региональных органов власти, регулирующих условия деятельности предприятий и организаций различных форм собственности, в том числе частных бизнес-структур. При этом происходит учет политических установок деятельности Правительства РФ и органов исполнительной власти регионов. Эти условия также связаны с особенностями разработки и реализации норм права в системе федерального законодательства и нормативно-правовых актов субъектов РФ по вопросам регламентации функционирования субъектов частного предпринимательства [4]. Анализ специфики федерального и регионального правового регулирования выражается в анализе действующих нормативно-правовых актов и различных нормативных документов, определяющих порядок административной деятельности органов государственного управления, вступающих в различные формы взаимодействия с экономическими субъектами. В данном случае устанавливаются рамки оптимальных отношений, позволяющих предпринимательским структурам соблюдать границы экономических действий во взаимоотношениях с другими субъектами права и приемлемые методы отстаивания своих интересов. При этом особое внимание обращается на процессуальную сторону практической реализации законодательства.

2. Экономические условия (economic) – особенности получения и использования экономических ресурсов в предпринимательстве с получением различных товаров и услуг, востребованных на макро-региональном рынке и рынке федерального уровня России с учетом международных экономических стандартов и запросов иностранных экономических партнеров. При изучении экономической компоненты выявляются факторы, свидетельствующие об общем уровне экономического развития, величинах добываемых природных ресурсов, характеристиках регионального климата. Устанавливается также и уровень развитости конкурентных отношений и экономической структуры населения с рассмотрением уровня практических умений, опыта рабочей силы и величины заработной платы. Руководство отдельных частных предприятий и организаций должно также уметь оценивать, как скажутся на операциях организации общие изменения состояния экономики. Состояние данного элемента проводимого анализа влияет на стоимость всех вводимых ресурсов и способность потребителей покупать определенные товары и услуги. Если, например, прогнозируется инфляция, руководство может счи-

тательным увеличением запасов поставляемых организации ресурсов и проведение с рабочими переговоров о фиксированной оплате труда с тем, чтобы сдерживать рост издержек в скором будущем.

3. Социальные факторы (social) – совокупность различных видов влияния деятельности некоммерческих общественных организаций на предпринимательские процессы с учетом уровня жизни населения. Уровень развития общественной культуры, что воплощается в специфике выполнения индивидуальных и коллективных обязательств, соблюдения действующего законодательства, уровень развития профессионального образования и общественного воспитания. В данном случае, выявляется характер влияния на взаимодействие частных хозяйствующих субъектов и властных структур со стороны таких факторов, как отношение отдельных людей к трудовой деятельности; уровень общественной и трудовой культуры; демографическая структура общества; темпы роста (или снижения) населения; общий уровень востребованного на рынке труда профессионального образования; мобильность людей или готовность к перемене места жительства и т. п.

4. Технологическая основа (technological) – система современных технологий преобразования имеющихся производственных и организационных ресурсов, в частности, сбора, преобразования и перемещения информации в условиях развития цифровых форм экономического взаимодействия на территории соответствующего макрорегиона. Производимые технологические нововведения определяют характер производства и оказания экономических услуг. Информационные технологии выявляют особенности хранения и распределения различных информационных сведений. Анализ технологической внешней среды подразумевает учет изменений в технологии производства, применение компьютеров в проектировании и предоставлении товаров и услуг или успехи в технологии средств связи.

Эти условия оказывают влияние на специфику реализации частных предпринимательских интересов и функций органов публичной власти в условиях их партнерства для обеспечения дальнейшей эффективной модернизации макрорегиональных экономических процессов.

С позиции указанных условий макросреды происходит оценка:

1) стратегии реализации производственных проектов на уровне отдельных субъектов частного бизнеса;

2) стратегических основ деятельности государственных органов власти по регулированию предпринимательских процессов с целью удовлетворения интересов индивидуальных потребителей и организаций.

В рамках PEST-анализа реализуется комплексный мониторинг стратегических позиций частных предприятий и организаций в макрорегиональном социально-экономическом пространстве с анализом факторов деятельности органов публичной власти.

Ключевая цель PEST-анализа партнерства субъектов бизнеса и властных структур состоит в установлении изменений макросреды с выявлением социально-экономических тенденций позитивного и негативного характера, которые не могут контролироваться в системе менеджмента частных организаций и органов федеральной и региональной власти, но оказывающих влияние на результаты стратегии их функционирования.

Процесс указанного анализа способствует формированию системы эффективного GR-менеджмента, что выражается в последовательности определенных действий:

1. Формируется перечень внешних стратегических факторов, со стороны которых существует высокая вероятность влияния на функционирование субъектов бизнеса и структур публичной власти.

2. Оценивается уровень вероятности реализации каждого из выявленных факторов для той или иной организации в виде выражения показателя степени влияния этих факторов на макрорегиональные процессы сотрудничества представителей бизнес-сообщества и органов государственной власти. Величина таких показателей выражается в диапазоне: от «1» (важнейшее значение и уровень ключевого влияния) до «0» (незначительное влияние). Сумма показателей влияния всех факторов должна быть равна единице.

3. Дается оценка степени влияния каждого фактора-события на стратегию предприятия по пяти-балльной шкале. Показатель «5» – значительное (сильное) воздействие при наличии значительной степени социально-экономического риска. Показатель «1» свидетельствует об отсутствии воздействия какого-либо фактора.

4. Определяются взвешенные оценки путем умножения веса фактора на силу его воздействия и рассчитывается суммарная оценка для данных субъектов бизнеса.

Общую картину факторов и специфических признаков PEST-анализа с учетом развития элементов цифровой экономики можно выразить в виде таблицы (см. табл. 1):

Таблица 1

**Факторы PEST-анализа социально-экономических факторов
на территории макрорегиона в условиях развития цифровой экономики**

<p>Политико-правовые факторы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Стабильность деятельности представительных и исполнительных органов власти. 2. Специфика налоговой и антимонопольной политики. 3. Особенности охраны окружающей природной среды с рациональным использованием природных ресурсов. 4. Регламентация и поддержание со стороны государственной власти внешнеэкономических связей субъектов бизнеса. 5. Позиция государственных органов по отношению к иностранному капиталу 	<p>Экономические факторы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Тенденции изменения уровня валового национального продукта. 2. Специфика протекания отдельных стадий делового цикла деятельности субъектов бизнеса. 3. Уровень процентной ставки и курс национальной валюты, а также уровень инфляции. 4. Уровень безработицы и специфика спроса на трудовые ресурсы. 5. Цены на энергоресурсы, современные технологии и средства производства
<p>Социокультурные факторы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Демографическая структура населения. 2. Уровень развития системы профессионального образования, повышения квалификации и переподготовки. 3. Специфика деятельности общественных организаций, вступающих во взаимодействие с субъектами бизнеса и органами государственной власти. 4. Общественный менталитет и социальная мобильность населения 	<p>Технологические факторы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Степень развития цифровых технологий в производстве товаров и оказании услуг, а также уровень цифровизации взаимодействия субъектов бизнеса и структур власти. 2. Государственное регулирование разработки современных технологий производства и реализации различных изобретений. 3. Уровень развития информационных технологий и электронных коммуникаций. 4. Уровень финансирования научно-технических исследований

Источник: составлено автором [3, с. 197; 4].

Каждая из четырех разновидностей факторов, указанных в табл. 1, характеризует соответствующие стороны социально-экономического обеспечения деятельности субъектов бизнеса с развитием эффективных способов взаимодействия со структурами государственной власти. Реализация PEST-анализа выражается в применении конкретных методов прогноза развития среды макрорегиона: 1) сценарный анализ; 2) факторный анализ; 3) экспертные методы и пр.

В этой связи необходимо указать характер оказываемого влияния со стороны указанных четырех факторов (см. табл. 2 на с. 55):

Таблица 2

**Характеристики влияния дальнего
социально-экономического окружения на субъектов предпринимательства**

Факторы внешней среды	Влияние на стратегию предпринимательской деятельности
Политико-правовые факторы	Наличие возможностей на приобретение импортного оборудования с учетом специфики внешних экономических связей. Характер административного влияния на изменение уровня коммунальных платежей. Особенности охраны окружающей природной среды при наличии специальных требований к применяемым технологиям производства в условиях обеспечения экологической безопасности населения
Экономические факторы	Обесценивание экономических накоплений. Анализ характера изменения уровня себестоимости производимой электроэнергии и теплоэнергии. Динамика объемов инвестиций в строительство новых производственных площадок и модернизация уже применяемых производственных мощностей. Характер изменения цен на импортное оборудование и материалы
Социальные факторы	Наличие возможностей для необходимой переподготовки профессиональных кадров, расширения практического опыта работы с повышением квалификации работников. Особенности реализации функции мотивации и стимулирования сотрудников в предпринимательских структурах с развитием системы автоматизации и механизации труда
Технологические факторы	Введение в эксплуатацию современных технологий, оборудования, материалов, следовательно, дополнительные вложения в «ноу-хау» и обновление мощностей. Применение цифровых технологий в предпринимательстве. Повышение качества диспетчерского управления, минимизации потерь электроэнергии в сетях на основе ввода новых энергетических мощностей

Источник: составлено авторами [3, с. 197; 4].

Данные характеристики социально-экономического влияния определяют уровень экономической активности частного предпринимательства и специфику взаимодействия с органами федеральной и региональной государственной власти.

Таким образом, анализ современных условий развития социально-экономической среды макрорегиона выступает ключевым инструментом в системе разработки эффективной стратегии предпринимательской деятельности субъектов бизнеса. Средства PEST-анализа позволяют сформировать общую картину внешней среды деятельности предпринимательских структур с установлением факторов формирования и развития их партнерства с органами публичной власти.

Литература

1. Кайль Я.Я., Епинина В.С. Актуальные проблемы системы государственного управления и направления их решения // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. 2014. № 1. С. 33–38.
2. Кайль Я.Я., Епинина В.С. Зарубежный опыт партисипативной ориентации публичного управления // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2013. Т 9. № 2(191). С. 42–48.
3. Кайль Я.Я., Епинина В.С., Ламзин Р.М. Система информационного обеспечения как фактор повышения результативности публичного управления // Перспективы применения инновационных технологий в сфере архитектуры и строительства: материалы Междунар. науч.-технич. конф. (г. Самарканд, 27–28 мая 2016 г.). Кн. II. Самарканд: Изд-во СГАСИ, 2016. С. 196–199.
4. Спиридонова Е.В. PEST-анализ, как главный инструмент анализа факторов дальнего окружения [Электронный ресурс] // Электронный научно-практический журнал «Современные научные исследования и инновации» URL: <http://web.snauka.ru/issues/2017/03/79940> (дата обращения: 01.10.2018).