

Экономика и управление

УДК 334.021

Я.Я. КАЙЛЬ, Р.М. ЛАМЗИН, В.С. ЕПИНИНА
(Волгоград)

ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ, ФУНКЦИИ И ВИДЫ GR-МЕНЕДЖМЕНТА В КОНТЕКСТЕ ФОРМИРОВАНИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Рассматриваются основные характеристики GR-менеджмента в системе формирования социально-экономических процессов, основанных на широком применении цифровых технологий. Цифровая экономика как разновидность современных экономических отношений во многом зависит от степени эффективности взаимодействия субъектов частного бизнеса и органов государственного и муниципального управления. Определяется, что реализация GR-менеджмента связана с созданием системы конструктивного организационно-экономического партнерства бизнес-сообщества и структур публичного управления при разнонаправленном использовании цифровых данных как одного из основных факторов данного делового партнерства.

Ключевые слова: GR-менеджмент, информационные коммуникации, органы публичного управления, предпринимательская инициатива, цифровая экономика.

YAKOV KAIL, ROMAN LAMZIN, VERONIKA EPININA
(Volgograd)

BASIC AIMS, FUNCTIONS AND TYPES OF GR-MANAGEMENT IN THE CONTEXT OF DEVELOPING DIGITAL ECONOMY

The article deals with the basic characteristics of GR-management in the system of developing social and economic processes, based on the wide usage of digital technologies. Digital economy as a kind of modern economic relationships depends a lot on the degree of the efficiency of interaction between the subjects of private enterprise and the bodies of public and municipal administrations. There is defined that the realization of GR-management is connected with the creation of the system of constructive business partnership between business community and the structures of public administrations during the multidirectional usage of digital data as one of the basic factors of the given business partnership.

Key words: GR-management, informational communications, the bodies of public management, entrepreneurial initiative, digital economy.

Цифровая экономика выступает совокупностью общественных отношений, связанных с широким использованием цифровых технологий с целью совершения различных сделок и операций с платежными средствами на основе современных электронных технологий. Во многом цифровая экономика воплощается в перемещении, обобщении и систематизации информации, которая выступает одним из ключевых ресурсов, разновидностью товара и обеспечивает перемещение других видов товаров и услуг на рынке.

Информация как ресурс выступает важнейшей основой для разработки предпринимательского решения в сфере управления частной компании, а также для разработки управленческого решения в структурах государственного и муниципального управления. Таким образом, цифровая экономика является эффективной электронно-технологической средой для перемещения и применения различных информационных данных.

GR-менеджмент – это разновидность управления отдельной компанией для формирования и установления устойчивых информационных коммуникаций с органами публичной власти.

Основная цель GR-менеджмента состоит, в данном случае, в формировании и дальнейшем использовании информационных каналов посредством цифровых технологий, которые способны приме-

няться для поддержания формальных и неформальных деловых связей, а также для совершения экономических операций.

Тем самым функции GR-менеджмента состоят в следующих направлениях деятельности руководства частных предприятий и организаций:

1) ускоренное перемещение информации как исходного средства при выборе наиболее оптимального варианта преодоления стоящей «проблемы (в системе разработки управленческих решений)» [11, с. 248];

2) расширение возможностей формирования и развития новых рынков для товаров и услуг с построением качественно новых отраслей экономики и получение необходимых сведений об экономических партнерах и конкурентах;

3) получение адекватных сведений о способах модернизации предпринимательской деятельности при существующих условиях производства и потребления;

4) формирование информационной основы для разработки стратегии и тактики взаимодействия органов государственного и муниципального управления;

5) обеспечение безопасного режима использования информационных сведений и формирования информационных баз данных.

Развитые информационно-электронные взаимосвязи между производителями и потребителями в цифровой экономике обеспечивают оптимальную защиту интересов различных субъектов экономических отношений, которыми выступают организации различных форм собственности, индивидуальные «предприниматели и отдельные граждане» [10, с. 91]. Это осуществляется в условиях принятия и реализации государственных и муниципальных управленческих решений по регулированию взаимодействия указанных субъектов.

Одной из ключевых проблем стратегии GR-менеджмента в условиях цифровой экономики выступает отсутствие специфики проблем экономических систем отдельных регионов (муниципалитетов) по наличию располагаемых возможностей и потенциала «по внедрению элементов современных информационных технологий» [9, с. 78]. В связи с этим необходимо обеспечение имеющегося экономического и технологического потенциала отдельных территорий в системе освоения и дальнейшего применения элементов цифровой экономики.

Впервые термин «цифровая экономика» был использован канадским исследователем Доном Тапскоттомом в связи с разработкой прогноза дальнейшей модернизации «социально-экономических процессов в системе современной цифровизации» [2, с. 13].

С переходом на цифровую основу многих сфер деятельности (в промышленном производстве и оказании услуг) формируются возможности для существенного развития возможностей для ведения GR-менеджмента на базе различных электронных сетей.

Частно-государственной партнерство посредством GR-технологий возможно с помощью передовых информационных технологий, в частности, позволяющих повысить уровень эффективности профессиональных компетенций человеческих ресурсов для развития функционирования отраслей экономики. При этом, в условиях эффективного GR-менеджмента в отдельных компаниях происходит развитие человеческого капитала, который выражается в деятельности специалистов по связям с органами публичного управления.

GR-менеджмент в структуре цифровой экономики имеет следующие признаки:

1) формирование партнерских взаимосвязей частных бизнес-элементов и государственных органов посредством информационных коммуникаций в цифровой форме;

2) создание специальных информационных пространств в соответствии с территориями регионов и муниципалитетов с учетом потребностей населения и бизнес-сообщества в получении качественных и достоверных сведений;

3) обеспечение развития эффективной информационной инфраструктуры с широким применением «отечественных и зарубежных информационно-телекоммуникационных технологий» [6, с. 176].

Правовое обоснование и утверждение основных направлений построения цифровой экономики в России реализуется в рамках Стратегии развития информационного общества, утвержденной Прези-

дентом РФ в мае 2017 г. В том же году была утверждена программа «Цифровая экономика Российской Федерации» распоряжением Правительства РФ [4, с. 68].

Ключевая цель данной программы заключается в создании условий для развития в российском экономическом пространстве цифровых технологий, которые, в частности, сопутствуют расширению GR-менеджмента.

Происходит повышение уровня качества оказываемых государственных услуг для предприятий и организаций различных форм собственности, а также для индивидуальных предпринимателей с укреплением информационных каналов в субъектах РФ, а также укрепление их экономического взаимодействия в рамках макрорегионов (в структуре федеральных округов).

Рассматривая разновидности GR-менеджмента, следует обратить внимание на сам процесс взаимодействия субъектов частного предпринимательства и публичных органов управления. При этом, GR-менеджмент выражается как установление различных деловых связей, формирование и повышение уровня эффективности позитивного образа различных компаний при их оценке со стороны официальных управленческих структур государства и отдельных муниципалитетов (см. рис.).

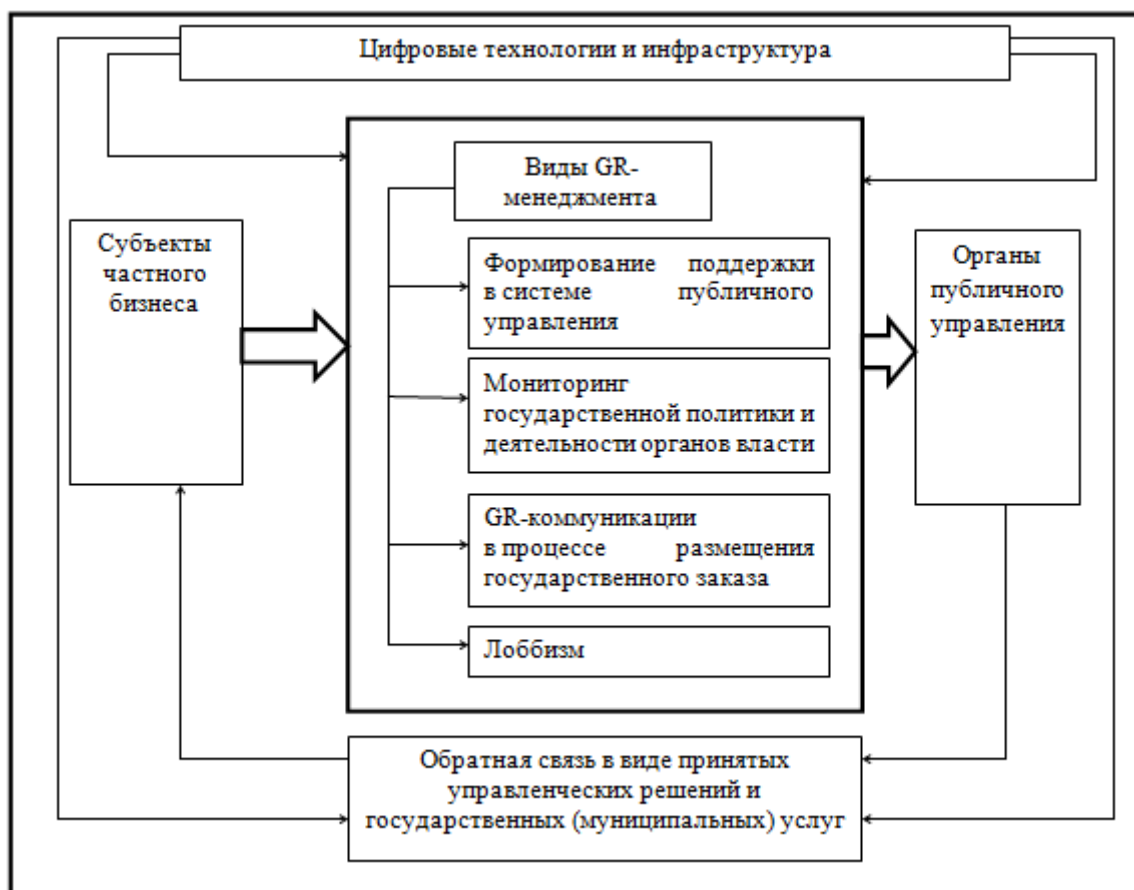


Рис. Взаимодействие частного бизнеса и публичного управления посредством GR-менеджмента при использовании цифровых технологий

Источник: сост. автором по: [5, с. 159; 7, с. 154; 8, с. 32; 12].

На данном рисунке представлены ключевые виды GR-менеджмента, которые реализуются со стороны бизнес-сообщества, что дополняется необходимой обратной связью в виде принятых уп-

равленческих решений, оказанием государственных и муниципальных услуг и ответов на обращения соответствующих официальных органов «управления в регионах и муниципальных образованиях» [1, с. 16]. Данное GR-взаимодействие должно происходить в условиях использования современных цифровых технологий, которые выступают одним из основных элементов инфраструктуры, обеспечивающих GR-менеджмент и реализующих обратные связи.

Таким образом, следует отметить несколько условий для развития инфраструктуры цифровых технологий с ориентацией на интересы отдельных потребителей на рынке:

1) элементы технологической инфраструктуры должны быть гибкими в процессе своего преобразования с возможностью их ускоренного преобразования (информационных данных с возможностью проведения модернизации применяемых электронных технологий) [3, с. 20];

2) принимаемые органами государственного и муниципального управления правовые акты должны отражать специфику сложившейся ситуации в частном секторе экономики отдельных регионов и муниципалитетов;

3) практические навыки и специальные знания сотрудников отдельных компаний и должностных лиц структур публичного управления, как форма выражения человеческого капитала, должны расширяться и развиваться на основе непрерывного процесса повышения квалификации с целью продуктивной реализации GR-связей.

Таким образом, для обеспечения дальнейшего процесса формирования элементов региональной цифровой экономики требуется сформировать ряд специальных социально-экономических и технологических условий для обеспечения GR-менеджмента, что связано с созданием системы конструктивного организационно-экономического партнерства при разнонаправленном использовании цифровых данных как одного из основных факторов делового партнерства. Формирование современной электронной инфраструктуры, обеспечивающей реализацию экономических проектов по организации высокотехнологического предпринимательства, должно быть тесно связано с построением эффективных взаимосвязей с органами публичного управления.

Литература

1. Белогуров А.Ю. Стратегия и методология социокультурной модернизации регионального образования: опыт двух десятилетий // Педагогика. 2012. № 2. С. 13–21.
2. Кайль Я.Я. Создание условий доступности получения государственных и муниципальных услуг для граждан Российской Федерации // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2011. Т. 7. № 26(119). С. 8–15.
3. Кайль Я.Я., Ламзин Р.М., Епинина В.С. Методы анализа и оценки систем публичного управления социально-экономическими процессами на уровне города // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2016. Т. 12. № 12(345). С. 19–30.
4. Каткова М.А., Колядин Н.П. Методологические аспекты разработки стратегии социально-экономического развития муниципальных образований в современных условиях // Вестник Саратов. гос. социал.-эконом. ун-та. 2013. № 5(49). С. 66–70.
5. Ламзин Р.М. Социально-экономическое пространство межсекторного взаимодействия // Междунар. науч. школа «Парадигма». Лято-2015: сб. науч. ст. (Варна, 20–23 августа 2015 г.). Варна: Център научни изследвания и информация “Парадигма”, 2015. С. 156–161.
6. Максимчук О.В., Кайль Я.Я., Першина Т.А. [и др.] Методологические аспекты комфортности и энергоэффективности жизнедеятельности на уровне города: кол. моногр. Волгоград: Изд-во Волгоград. гос. ун-та, 2016.
7. Морозова Н.И. Роль государственно-частного партнерства в формировании и реализации промышленной политики // Бизнес. Образование. Право. 2013. № 3(24). С. 150–155.
8. Нагимова А.М. Эффективность деятельности органов государственного и муниципального управления как основа повышения качества жизни регионального социума // Экономический вестник Республики Татарстан. 2011. № 4. С. 31–35.
9. Нагимова А.М. Эффективность деятельности государственных органов управления как фактор повышения качества жизни в регионе: проблемы оценки и измерения. Казань: Казан. гос. ун-т, 2009.
10. Орлов В.В. Государственно-частное партнерство: проблемы практической реализации // Экономика образования. 2009. № 4-1. С. 89–93.
11. Паздникова Н.П. Методический подход к оценке эффективности и рисков муниципальных программ // Экономика и предпринимательство. 2015. № 3. С. 248–250.
12. Спиридонова Е.В. PEST-анализ, как главный инструмент анализа факторов дальнего окружения. [Электронный ресурс]. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2017/03/79940> (дата обращения: 13.04.2019).