

Экономические науки

УДК 334.021

Я.Я. КАЙЛЬ, Р.М. ЛАМЗИН

(Волгоград)

СПОСОБЫ ПРЕОДОЛЕНИЯ И УСТРАНЕНИЯ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ В УСЛОВИЯХ ПРОЯВЛЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ ИНИЦИАТИВ*

Рассматриваются современные способы установления и поддержания конструктивного взаимодействия органов публичного управления и представителей частного бизнеса на основе развития электронно-цифровых технологий. Данные технологии выступают одним из ключевых условий выражения перспективных предпринимательских инициатив с преодолением различных административных барьеров. Авторы приходят к выводу о том, что выражение указанных инициатив реализуется в рамках осуществления в электронном формате GR-менеджмента.

Ключевые слова: административные барьеры, государственно-частное партнерство, информационные ресурсы, предпринимательские инициативы, публичное управление, цифровые технологии, частное предпринимательство, GR-менеджмент.

YAKOV KAYL, ROMAN LAMZIN

(Volgograd)

WAYS OF OVERCOMING AND CORRECTION OF ADMINISTRATIVE BARRIERS IN THE CONTEXT OF DEMONSTRATING THE MODERN ENTREPRENEURIAL INITIATIVES

The article deals with the modern ways of overcoming and support of the constructive interaction of the bodies of public management and the representatives of private industry based on the development of electronic digital technologies. The technologies are considered as one of the key conditions of expressing the perspective entrepreneurial initiatives with the overcoming of different administrative barriers. The authors conclude that the expression of the pointed initiatives is implemented in the context of the GR-management realization in an electronic format.

Key words: administrative barriers, public and private partnership, information resources, entrepreneurial initiatives, public management, digital technologies, individual entrepreneurship, GR-management.

В рамках реализации современной государственной политики по регулированию развития частного сектора экономики одним из ключевых элементов выступает оказание поддержки субъектам малого и среднего бизнеса. В свою очередь, представители частного предпринимательства способны выступать с инициативами по усовершенствованию форм своей деятельности путем модернизации способов получения и использования имеющихся ресурсов, в частности различных информационных сведений. Также данная модернизация касается процессов использования технологий производства и ведения имущественных правоотношений с партнерами в рамках происходящих рыночных отношениях. В связи с этим осуществляется разработка инновационных форм оценки характера спроса на тех или иных территориях (в масштабе определенного региона или муниципалитета).

Процесс указанной модернизации и проявления бизнес-инициатив связан с наличием ряда административных барьеров, характеризующихся неэффективным функционированием структур госу-

* Публикация подготовлена при поддержке РФФИ, научный проект № 19-010-00103 «Когнитивное моделирование инновационного механизма партнерского взаимодействия субъектов бизнеса с органами публичной власти (GR-менеджмент) в условиях цифровизации».

дарственного и муниципального управления, наличием излишних требований и условий, предъявляемых к частным предпринимателям, нерациональной организацией порядка рассмотрения исходящих от частных бизнес-структур предложений, жалоб и заявлений по вопросам реализации своих инициатив и проектов. Проблема существования указанных барьеров может быть всесторонне рассмотрена путем применения электронно-цифровых технологий, направленных на установление причин недостатков в функционировании структур государственного регулирования экономики в субъектах РФ и муниципальных образованиях. В данном случае, цифровые технологии являются основой формирования информационных массивов и баз данных, способных учитывать разнонаправленные факторы сложившейся ситуации в социально-экономических отношениях с организацией поиска и систематизацией необходимых данных в конкретных ситуациях, которые возникают в деятельности частных компаний и индивидуальных предпринимателей.

Современные электронно-информационные технологии позволяют частным собственникам и отдельным гражданам в ускоренном порядке обращаться в структуры официального управления путем использования возможностей электронным порталов с целью получения необходимой информации для своей деятельности.

Продуктивное применение передовых цифровых технологий связано с рядом проблем обеспечения необходимого уровня выполнения официальных полномочий государственно-муниципальных управленческих структур при регулировании модернизации способов деятельности частного бизнеса. Данными проблемами являются:

1. Отсутствие системного взаимодействия в деятельности структурных элементов (отдельных органов, их подразделений и должностных лиц) публичного управления на региональном и местном уровнях при несогласованном режиме анализа специфики общих и специальных проблем регулирования процессов функционирования частного бизнеса.

2. Нерациональная организация планирования и организации функционирования структур государственно-муниципального воздействия на систему частнопредпринимательского взаимодействия.

3. Недостаточная обоснованность проводимых преобразований в сфере предоставления государственных услуг частным собственникам [1, с. 63].

4. Игнорирование инновационных способов публично-управленческого поддержания частного предпринимательства с учетом специфики социально-экономических процессов на отдельных территориях.

Административные барьеры формируются на основе не эффективного решения указанных проблем, а также по причине недостатков разработки и принятия нормативно-правовых актов, которые касаются таких вопросов частнопредпринимательской деятельности, как:

1. Регулирование порядка создания и входа на рынок частных компаний.

2. Организационно-правовое определение допуска выпускаемых товаров и предоставляемых услуг для реализации тем или иным потребителям.

3. Организационное обеспечение текущей деятельности частных организаций и индивидуальных предпринимателей, а также проведение контрольных мероприятий, направленных на обеспечение выполнения действующих норм права по вопросам ведения частного бизнеса (проведение проверок качества производимой продукции, анализ специфики документооборота).

Классификация таких барьеров можно произвести в соответствии с аспектами взаимодействия частных компаний с представителями государственных и муниципальных структур управления:

1. Административно-управленческие условия соблюдения технических стандартов, норм безопасности производства и стандарты качества товаров и услуг.

2. Специфика взаимодействия субъектов частного бизнеса с органами публичного управления, при котором наблюдается административное давление, нарушающее порядок ведения предпринимательства.

3. Отсутствие эффективных форм сотрудничества и совместного рассмотрения и решения проблематики достижения частнопредпринимательских целей.

4. Административное игнорирование перспективных и экономически обоснованных предпринимательских проектов и инициатив.

5. Разработка и принятие официально-управленческих решений, которые не отражают реальные условия и потребности развития частного бизнеса на определенных территориях.

Основой преодоления отмеченных барьеров выступает осуществление специального направления в менеджменте отдельных частных компаний по установлению возможностей партнерства со структурами публичного управления, что в последующем проявляется в формировании конструктивных взаимосвязей с представителями государственных и муниципальных органов управления [12, с. 329]. Названное направление частнопредпринимательского управления называется GR-менеджмент. В данном случае обозначение GR – это “Government Relations”, т. е. формирование взаимодействия с органами государственного управления.

Создание и поддержание такого партнерства представителей бизнеса и системы публичного администрирования на современном этапе развития социально-экономических отношений поддерживается использованием электронно-цифровых средств обмена информационными сообщениями или обсуждения в режиме «онлайн» государственно-частных интересов.

В системе публичного управления России необходимо более полно учитывать условия предоставления общественных экономических услуг на федеральном уровне и уровне отдельных территорий при всестороннем анализе специфики развития частного предпринимательства на указанных уровнях государственно-муниципального регулирования экономики.

Со стороны частного бизнеса выражение обоснованных бизнес-идей направлено на создание условий качественно новых форм экономической деятельности, модернизацию уже существующих длительное время вариантов стремлений. Основой реализации административной реформы в России на современном этапе экономических преобразований выступает совокупность средств, сформулированных в рамках концепции «Новый государственный менеджмент» [5, с. 37]. Данная концепция рассматривает тесную взаимосвязь управления и регулирования бизнес-деятельности при участии представителей общественных организаций, которые выражают и защищают интересы потребителей и субъектов частного предпринимательства.

Таким образом, ключевыми элементами этой концепции выступают следующие идеи:

1. Децентрализация системы публичного управления с перенесением ряда полномочий на органы регионального государственного управления и местного самоуправления, которые способны эффективно определять порядок сотрудничества с отдельными частными организациями [2, с. 78].

2. Расширение системы межсекторного взаимодействия – между представителями государственной власти, частными фирмами и некоммерческими общественными организациями.

3. Формирование структуры электронного правительства и системы широкого применения электронно-цифровых технологий обработки информационных ресурсов, а также поддержание процессов предоставления общественных услуг в электронном режиме.

Ключевое направление современных преобразований в публичном управлении следует оценивать с позиции разработки экономически обоснованных управленческих решений и условий их реализации на практике, что может быть обеспечено посредством участия представителей частных предпринимательских структур в функционировании органов официального управления в форме GR-менеджмента [4, с. 49]. В связи с этим следует рассмотреть процесс и характер принятия и необходимый уровень эффективности данных решений, что можно охарактеризовать с помощью следующих особенностей:

1. Конструктивное партнерство органов публичного управления с индивидуальными предпринимателями и другими представителями малого бизнеса на основе устойчивого информационного обмена.

2. Разработка и принятие нормативно-правовых актов с целью оптимальной правовой оценки всех элементов изменяющейся экономической ситуации на разных территориальных уровнях в Российской Федерации.

3. Соблюдение режима равных экономических возможностей для ведения частного предпринимательства в рамках условий действующей налоговой системы [7, с. 51].

4. Обоснованное государственно-муниципальное регулирование процессов создания частных экономических общественных услуг при рациональной организации природопользования и получения эффективных факторов производства.

Тем самым GR-менеджмент как совокупность государственно-частных взаимосвязей в электронно-цифровом формате выступает оптимальным вариантом преодоления административных барьеров в частном бизнесе.

Модернизация процессов государственно-частного взаимодействия при широком применении передовых информационных технологий выражения предпринимательских инициатив происходит в форме инновационного преобразования ряда подсистем цифрового развития частного бизнеса (см. табл.).

Таблица

Подсистемы использования электронно-цифровых средств в процессе проявления предпринимательских инициатив при устранении административных барьеров

Подсистемы цифрового развития частного бизнеса	Признаки и основные характеристики
Технологии, продукты и услуги	Электронные средства и технологии анализа и преобразования информации в соответствии с особенностями отдельных функций управления. Данные продукты и технологии разрабатываются на основе накопленного опыта организации деятельности структур управления и спецификой взаимодействия с гражданами и представителями частного бизнеса. Такие продукты создаются и в последующем осваиваются на основе реализации государственных программ проведения исследований и разработок, а также программ стимулирования разработки электронно-цифровых продуктов
Материальная инфраструктура	Средства и различные виды специального оборудования долгосрочного применения, позволяющие поддерживать телекоммуникационную широкополосную электросеть с применением компьютерных технологий. Широкое применение возобновляемых источников энергии (ЭЭГ)
Разработка современных средств информационного обмена	Проведение научных исследований по вопросам дальнейшего развития цифрового обеспечения применения информационных ресурсов. Разработка и реализация программа обучения и переподготовки должностных лиц. В частности, разрабатываются и расширяются знания государственных и муниципальных служащих, связанных с идентификацией текущей ситуации в экономике, выявления оптимальных вариантов решения выделенных проблем. На микроуровне это касается выявления и возможностей взаимодействия официальных управленческих структур с отдельными гражданами и организациями, что происходит на уровне местного самоуправления. На макроуровне – деятельность органов федерального и регионального управления по общему регулированию процессов производства товаров и услуг при взаимодействии с бизнес-сообществом

Подсистемы цифрового развития частного бизнеса	Признаки и основные характеристики
Организация многоуровневого электронного управления	Реализация и тесное взаимодействие государственных и муниципальных структур по согласованию своих действий при разработке управленческих решений по вопросам предоставления поддержки частным компаниям посредством электронно-цифровых средств связи с учетом территориальных особенностей и организацией экономико-предпринимательской деятельности.

Источник: сост. авт. по: [6, с. 152; 8, с. 197; 10, с. 35; 11, с. 56].

Посредством эффективной реализации функционирования, указанных в табл. структурных элементов электронного государственно-частного сотрудничества, формируются оптимальные условия для выражения предпринимательских инициатив, характер которых может быть проанализирован на основе совместного обсуждения отдельных бизнес-предложений.

Устранение административных барьеров может быть обеспечено при помощи следующих средств:

1. Электронно-цифровое усовершенствование системы лицензирования отдельных видов деятельности с передачей полномочий в области лицензирования наиболее массовых видов деятельности органам исполнительной власти субъектов РФ с одновременным наделением полномочиями по ведению контроля над процессами реализации бизнес-проектов.

2. Дальнейшее упрощение процедур лицензирования, в том числе сокращение сроков рассмотрения заявлений субъектов предпринимательства при помощи электронного взаимодействия и развития функциональных возможностей сайтов органов государственного и муниципального управления [3, с. 35].

3. Электронный режим согласования должностных лиц публичных структур управления и частных предпринимателей различных противоречий и текущих проблем в ходе реализации программ развития малого и среднего бизнеса.

4. Государственный контроль качества должен быть заменен соответствующей деятельностью субъектов рынка – лабораторий, исследовательских и испытательных центров, аккредитованных в органах исполнительной власти субъектов РФ. Порядок такой аккредитации должен отвечать требованиям прозрачного рассмотрения деятельности частных компаний с исключением фактов организационной дискриминации со стороны официальных управленческих структур [9, с. 101].

5. В органах регионального управления должна производиться процедура экспертизы проектов нормативно-правовых актов посредством электронно-цифровых средств с целью выявления и всесторонней оценки всех возможных вариантов последствий их принятия в сфере организации поддержки субъектам частного бизнеса.

6. Необходимо усовершенствовать процедуры распределения системой публичного управления ограниченных финансовых ресурсов и отдельных прав в целях обеспечения экономически эффективных условий реализации предпринимательских инициатив.

7. Следует разработать электронный режим прохождения всех процедур регистрации и дальнейшего нормативно-правового регулирования деятельности частных компаний.

Таким образом, устранение административных барьеров при проявлении частнопредпринимательских инициатив может быть реализовано в рамках осуществления GR-менеджмента частными компаниями, что поддерживается современными цифровыми технологиями преобразования и передачи информационных данных как ключевого ресурса для разработки управленческих решений структурами государственно-муниципального регулирования экономики. При этом, формируется публично-управленческая система, в рамках которой реализуются эффективные формы поддержки малого и среднего бизнеса.

Литература

1. Вихлянцева Н.В., Федотова Г.В. Государственная поддержка сельхозпроизводителей Волгоградской области // Кластерные инициативы в формировании прогрессивной структуры национальной экономики: сб. науч. тр. 3-й Междунар. науч.-практ. конф. (г. Курск, 16–17 марта). Курск: ЗАО «Университетская книга», 2017. С. 62–66.
2. Докукина И.А., Полянин А.В. Организация децентрализованного управления на основе цифровых платформ распределенного реестра // Естественно-гуманитарные исследования. 2020. № 1(27). С. 76–80.
3. Емельянов С.Г., Радзиевская Т.В. Направления совершенствования системы государственного регулирования российской экономики // Изв. Юго-Запад. гос. ун-та. Сер.: Экономика. Социология. Менеджмент. 2018. Т. 8. № 1(26). С. 31–37.
4. Кайль Я.Я. Оказание государственных и муниципальных услуг в российской федерации: состояние, проблемы, перспективы // Региональная экономика: теория и практика. 2011. № 28. С. 48–55.
5. Ламзин Р.М. Становление и развитие теоретических взглядов на государственное регулирование малого предпринимательства // Электрон. науч.-образ. журнал ВГСПУ «Грани познания». 2016. № 4(47). С. 35–39. [Электронный ресурс]. URL: <http://grani.vspu.ru/files/publics/1476801744.pdf> (дата обращения: 06.02.20).
6. Ламзин Р.М. Цифровизация как приоритет трансформации публичного управления // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2019. № 5(39). С. 150–156.
7. Лыгина Н.И., Измалкова С.А., Пьянова Н.В. Формирование цифровой экономической системы для целей стратегического управления регионом // Изв. Юго-Запад. гос. ун-та. Сер.: Экономика. Социология. Менеджмент. 2019. Т. 9. № 1(30). С. 47–56.
8. Методологические аспекты комфортности и энергоэффективности жизнедеятельности на уровне города / О.В. Максимчук, Я.Я. Кайль, Т.А. Першина [и др.]. Волгоград: Волгоград. гос. архитектурно-строител. ун-т, 2016.
9. Нигматуллина Ю.Ф. Цифровая экономика в России: ключевые результаты оценки готовности страны к цифровой экономике // Перспективы развития российской экономики в цифровую эпоху: материалы Всерос. науч.-практ. конф. (г. Саратов, 14 дек. 2018 г.). Саратов: ООО «Центр профессионального менеджмента “Академия Бизнеса”», 2018. С. 100–102.
10. Облаухова И.В., Вертакова Ю.В. Компаративный анализ инструментов риск-менеджмента при реализации сделок слияния и поглощения // Изв. Юго-Запад. гос. ун-та. Сер.: Экономика. Социология. Менеджмент. 2019. Т. 9. № 1(30). С. 30–37.
11. Овчинникова Т.И., Булгакова И.Н. Сочетание кластерной инновационной и кадровой политики в регионе (по материалам Воронежской области) // Менеджмент в России и за рубежом. 2018. № 5. С. 50–60.
12. Федотова Г.В. Институционализация регионального стратегического управления и контроля // Стратегические приоритеты обеспечения качества жизни населения в контексте устойчивого социально-экономического развития региона: материалы I Междунар. науч.-практ. конф. (г. Тамбов, 15–16 нояб. 2018 г.). Тамбов: Изд-во Першина Р.В., 2018. С. 328–332.