

УДК 378

**О.Н. ПОДГОРСКАЯ**  
(Волгоград)

## **ВОЗМОЖНОСТИ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ СРЕДСТВ И ИХ РОЛЬ В ФОРМИРОВАНИИ ИНОЯЗЫЧНОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТОВ ПЕДВУЗА**

*Рассматриваются вопросы, связанные с интегрированием мультимедийных средств в иноязычный образовательный процесс. Описаны их преимущества и возможности в развитии коммуникативной компетенции студентов педвуза. Представлены дидактические характеристики и функции средств мультимедиа, определена их роль в формировании содержательных компонентов иноязычной коммуникативной компетенции.*

**Ключевые слова:** мультимедийные средства, иноязычная коммуникативная компетенция, возможности, аутентичная языковая среда, индивидуализация обучения.

---

**OLGA PODGORSKAYA**  
(Volgograd)

## **POTENTIAL OF MULTIMEDIA MEANS AND THEIR ROLE IN THE DEVELOPMENT OF FOREIGN COMMUNICATIVE COMPETENCE OF STUDENTS IN PEDAGOGICAL UNIVERSITIES**

*The article deals with the issues of the integration of the multimedia means in the foreign educational process. The author describes their advantages and potential in the development of the communicative competence of the students of the pedagogical university. There are presented the didactic characteristics and functions of the means of multimedia, there is defined their role in the development of the meaningful components of the foreign communicative competence.*

**Key words:** multimedia means, foreign communicative competence, potential, authentic linguistic environment, individualization of education.

Процессы модернизации, происходящие в настоящее время в высшей школе в России, характеризуются многими экспертами как переход от классического образования к постклассическому. Отличительной чертой этой тенденции является ориентация российского высшего образования на формирование профессиональных компетенций, обеспечивающих профессиональное становление будущего специалиста. В рамках компетентностного подхода приоритетной целью иноязычного образования в педвузе является формирование коммуникативной компетенции студентов. Являясь сложным, интегративным образованием, термин «иноязычная коммуникативная компетенция» представлен множеством разнородных дефиниций в научно-методической литературе (И.Л. Бим, М.Н. Вятютнев, Н.Д. Гальскова, Н.И. Гез, И.А. Зимняя, Е.М. Мезенцева, В.В. Сафонова, Е.Н. Соловова и др. [3, 5, 6, 12, 16]), однако общим для них является способность обучаемых к процессу устной и письменной коммуникации в различных ситуациях. Разделяя точку зрения А.Н. Щукина, мы рассматриваем иноязычную коммуникативную компетенцию как «способность средствами изучаемого языка осуществлять речевую деятельность в соответствии с целями и ситуацией общения в рамках той или иной сферы деятельности» [18, с. 139].

Эффективность процесса развития иноязычной коммуникативной компетенции обусловлена способами организации обучения студентов педвуза иностранному языку. Проблема выбора рациональных средств обучения для создания иноязычной образовательной среды, которая предоставляет студентам возможность доступа к различным источникам информации с целью развития иноязычной коммуникативной компетенции, активно обсуждается в современной лингводидактике. Ряд исследователей (Г.С. Архипова, Р.Ф. Бочкова, Г.М. Киселев, Ю.И. Кохендерфер, Е.А. Куличкова, Е.С. Полат,

И.В. Роберт и др. [8, 9, 10, 14]) считает необходимым внедрение инновационных средств и технологий, позволяющих совершенствовать иноязычный образовательный процесс и создать лингводидактическую основу для формирования структурных составляющих иноязычной коммуникативной компетенции. Анализ публикаций по теме исследования показывает, что интегрирование мультимедийных средств в образовательный процесс является одним из наиболее перспективных направлений обучения иностранному языку в педвузе. На сегодняшний день мультимедийные средства существенно изменяют способы освоения информации и открывают новые возможности, позволяющие расширить образовательную среду для будущих учителей, обеспечить им доступ к мировым научным и культурным ресурсам.

Разработкой использования мультимедийных средств в иноязычном образовании занимались многие исследователи (С.А. Арапова, В.П. Буко, Н.В. Бурлай, А.Н. Воробьева, Д.А. Махотин, А.Н. Некрасов, И.Н. Розина, Н.А. Савченко, А.Н. Семчук и др. [1, 11, 13, 15]). Под термином «мультимедийные средства» мы понимаем «инструментальные средства, которые обеспечивают автоматическое создание базовых элементов (текста, графики, звука и видеoinформации) в побитовом виде и позволяют их соединять в одном программном модуле (мультимедийном приложении) или создавать готовый программный продукт на компакт-диске (мультимедийный продукт)» [11, с. 8].

Исследователи подчеркивают, что рациональное применение мультимедийных средств обладает определенными преимуществами. В качестве основных аспектов мы выделяем следующие: изменение содержания и характера деятельности студента и преподавателя за счет организации новых форм взаимодействия в процессе освоения иностранного языка; совершенствование методов и технологий отбора содержания иноязычного образования в вузе; повышение эффективности обучения студентов за счет интереса к работе со средствами мультимедиа; повышение общей и языковой культуры студентов.

Однако вышеперечисленные преимущества не охватывают весь спектр достоинств средств мультимедиа в процессе формирования иноязычной коммуникативной компетенции студентов. Благодаря аутентичному звучанию речи создается приближенная к реальной иноязычная среда, сокращаются временные затраты, реализуется принцип аудиовизуальной наглядности обучения, при помощи которого иностранное вещание демонстрируется в многообразных ежедневных ситуациях [14].

Следует также отметить, что мультимедийные средства предназначены не только для презентации знаний, но и стимулируют их интенсивное усвоение, помогают закреплять, повторять, обобщать, систематизировать и контролировать изученный языковой материал, обеспечивая при этом обратную связь и оценивание. Средства мультимедиа способствуют развитию индивидуальных образовательных траекторий, адаптируя содержание языкового материала к уровню речевого опыта и индивидуальным особенностям обучаемых. Применение мультимедийных средств в процессе обучения иностранному языку студентов педвуза позволяет совершенствовать не только их коммуникативные умения и навыки, но и формировать информационную компетенцию. Обучение посредством средств мультимедиа носит состязательный характер, при котором у студентов появляется возможность сравнить свои успехи с учебными достижениями своих сокурсников.

Бесспорным достоинством использования мультимедийных средств в иноязычном образовательном процессе педвуза является то, что они позволяют разнообразить учебную деятельность студентов, развивая при этом структурные компоненты иноязычной коммуникативной компетенции. Так, предъявление различных способов обогащения вокабуляра и знакомства с новыми речевыми образцами, тренинга коммуникативных умений и навыков стимулирует языковую и речевую компетенции. Обращение на занятиях к аудио- и видеоматериалам также способствует разнообразию учебной деятельности студентов и позволяет создать аутентичную языковую среду, погрузить студентов в языковые реалии другой страны и, таким образом, стимулируют развитие ещё одного структурного компонента иноязычной коммуникативной компетенции, а именно социокультурную компетенцию. Мультимедийные средства предоставляют студенту возможность стать не только пользователем готового учебного языкового материала, но и участником его преобразования и создания, активизируя его самостоятельность и развивая творческий потенциал.

В контексте компетентностного подхода средства мультимедиа в иноязычном образовательном процессе обладают следующими возможностями: 1) интегрировать и представлять различные типы информации; 2) активизировать познавательные процессы; 3) осуществлять интерактивный диалог; 4) персонализировать лингвообразовательный процесс; 5) развивать навыки командной работы в мультимедийных средах; 6) систематизировать и обобщать языковые знания обучаемых; 7) формировать устойчивую мотивацию; 8) создавать условия, максимально приближенные к языковой среде для развития речевых умений и навыков [4, с. 115].

Как видим, возможности применения мультимедийных средств в иноязычном образовании характеризуются индивидуализацией обучения, повышением самостоятельности, познавательной активности и мотивации обучаемых. Приведенные выше возможности мультимедийных средств свидетельствуют о том, что овладение иностранным языком через средства мультимедиа является альтернативным вариантом профессиональной подготовки учителя иностранного языка и способны значительно обогатить языковую и социокультурную практику студентов.

Обратимся к исследовательским материалам и рассмотрим возможности некоторых современных средств мультимедиа, наиболее эффективных в процессе формирования иноязычной коммуникативной компетенции студентов педуза.

Прежде всего, мультимедийные средства позволяют интегрировать многие виды информации и представлять её в различных формах с помощью **компьютера**. Сфера применения компьютера в иноязычном образовательном процессе широка и разнообразна.

Во-первых, компьютерные технологии предоставляют возможность демонстрации текстовых документов, видеоизображений на экране монитора, прослушивания аудио файлов. Во-вторых, демонстрация языковых явлений осуществляется посредством значительного количества программного обеспечения высокого качества. В-третьих, внедрение компьютерных технологий в традиционный образовательный процесс позволяет оптимизировать учебную нагрузку преподавателя вуза. При этом следует отметить, что компьютер расширяет возможности преподавателя, делает общение со студентами более содержательным, индивидуальным и деятельным. В-четвертых, выбор обучающих программ обусловлен лексико-грамматическим материалом, подлежащим освоению, уровнем речевого опыта студентов, их личностным потенциалом. В-пятых, использование компьютера дает возможность преподавателю нацеливать студентов на решение коммуникативных задач различной степени сложности, поощрять их активность, самостоятельность и креативность в процессе их выполнения. Такая работа над языковым материалом повышает мотивацию студентов к образовательному процессу. В-шестых, применение компьютерных технологий позволяет нивелировать один из основных факторов негативного отношения обучаемых к учебному процессу, а именно неудачи и отсутствие успеха, обусловленные непониманием языковых явлений или пробелами в языковых знаниях.

Для развития иноязычной коммуникативной компетенции огромные возможности предоставляет глобальная сеть **Интернет**. В научной литературе выделяют три основные сферы использования Интернет-ресурсов:

1) получение информации и доступ к аутентичным материалам. Посредством Интернет-ресурсов реализуется значимый в современной лингводидактике принцип аутентичности. Обращение к Интернет-ресурсам как к источнику информации обеспечивает доступ к самым разнообразным аутентичным текстовым, звуковым и видеоматериалам, использование которых позволяет овладевать иностранным языком в его современном функционировании;

2) организация реальной коммуникации вне языковой среды;

3) широкие возможности для реальной коммуникации в профессиональном лингвообразовании предоставляют такие интернет-средства, как аудиочаты и видеочаты, различные виды Интернет-телефонии (Skype), видеоконференции на платформе ZOOM, языковые социальные сети, интерактивные интернет-сервисы др. Данные средства Интернет-коммуникации предоставляют возможность осуществлять непосредственный контакт с носителями языка в режиме on-line, что содействует процессу

погружения студентов в языковую среду и стимулирует развитие иноязычной коммуникативной компетенции;

4) дистанционное обучение посредством Интернет-технологий, является одной из самых распространенных и быстро развивающихся моделей изучения иностранного языка на современном этапе. Дистанционное обучение – это «новая форма образования, обеспечивающая возможности оперативной передачи на любые расстояния информации любого объема и вида; интерактивности с помощью специально создаваемой для этих целей мультимедийной информации» [2, с. 78]. В рамках дистанционного обучения обеспечивается: 1) возможность накопления, редактирования и хранения языкового материала; 2) возможность интенсивной телекоммуникации посредством прямой и обратной связи между преподавателем и студентами или носителями языка; 3) возможность управления преподавателем иноязычным образовательным процессом; 4) возможность выбора студентом места и времени обучения иностранному языку [7, с. 128–129].

Определение роли мультимедийных средств, безусловно, невозможно представить без их дидактических характеристик и функций. Процесс обучения иностранному языку, организованный посредством мультимедиа, по мнению Н.Ю. Хлызовой, «обладает такими характеристиками как: доступность информации; аутентичная коммуникация; мотивация к обучению, психологический комфорт; наглядность обучения; объективная оценка знаний» [17, с. 284]. Эти особенности средств мультимедиа повышают продуктивность иноязычного образовательного процесса.

Повышение качества иноязычного образования посредством мультимедийных средств усиливает его образовательную, обучающую, развивающую и воспитательную, информационную и компенсаторную функции. Современные средства мультимедиа способствуют созданию информационной образовательной среды, посредством которой у студентов развиваются содержательные компоненты иноязычной коммуникативной компетенции.

Роль мультимедийных средств заключается также и в том, чтобы углубить эмоциональное воздействие на обучаемых посредством инновационных технологий и средств и, таким образом, способствовать эффективному освоению языкового материала. Именно поэтому важным при отборе мультимедийных средств в целях формирования иноязычной коммуникативной компетенции, является их соответствие содержанию языкового материала, предусмотренного учебной программой. Кроме того, исследователи отмечают, что мультимедийные средства значимо углубляют и обогащают профессиональную деятельность педагога, который обладает доступом к массивным базам данных и может использовать различные режимы работы для управления образовательным процессом. Он стимулирует формирование иноязычной коммуникативной компетенции студентов педвуза: развивает речевые умения и навыки для успешной коммуникации в межкультурном пространстве, предоставляет социокультурную и лингвострановедческую информацию о стране изучаемого языка, формирует у студентов готовность к учебной автономии.

Подводя итог вышесказанному, следует отметить, что возможности применения мультимедийных средств в процессе формирования иноязычной коммуникативной компетенции студентов педвуза разнообразны и многогранны, а их роль заключается в стимулировании и интенсификации этого процесса, что, в свою очередь, способствует переходу иноязычной коммуникативной компетенции на качественно новый уровень развития.

### Литература

1. Арапова С.А. Мультимедийные средства обучения на уроке иностранного языка // Пермский педагогический журнал. 2012. № 3. С. 49–51.
2. Белянина М.В. Дистанционное обучение иностранному языку в неязыковом вузе // Гуманитарное образование: история, традиции, перспективы: сб. науч. тр. Вып. 3. Елец: ЕГУ им. И.А. Бунина, 2014. С. 77–80.
3. Бим И.Л. Компетентностный подход к образованию и обучению иностранным языкам // Компетенции в образовании: опыт проектирования: сб. науч. тр. / под ред. А.В. Хуторского. М.: ИНЭК, 2007. С. 156–163.
4. Богатырёва М.А. Мультимедийные технологии в обучении иностранным языкам // Дистанционное и виртуальное обучение. 2010. № 10. С. 114–124.

5. Вятютнев М.Н. Понятие языковой компетенции в лингвистике и методике преподавания иностранных языков // Иностранные языки в школе. 2014. № 4. С. 67–76.
6. Гальскова Н.Д., Гез Н.И. Теория обучения иностранным языкам. Лингводидактика и методика. 3-е изд. М.: Академия, 2006.
7. Демкин В., Гульбинская Е. Особенности дистанционного обучения иностранным языкам // Высшее образование в России. 2001. № 1. С. 127–129.
8. Киселев Г.М., Бочкова Р.В. Информационные технологии в педагогическом образовании. 2-е изд. М.: Издательская торговая корпорация «Дашков и К°», 2014.
9. Кохендерфер Ю.В. Эффективные технологии формирования иноязычной коммуникативной компетенции школьников // Вестник университета. 2013. № 2. С. 278–283.
10. Куличкова Е.А. Инновационные технологии в обучении иностранному языку // Системные технологии. 2015. № 17. С. 5–12.
11. Махотин Д.А., Лесин С.М. Технические и мультимедийные средства обучения в образовательном процессе // Педагогическая мастерская. Все для учителя! 2015. № 12. С. 6–9.
12. Мезенцева Е.М. Сущность иноязычной коммуникативной компетенции и особенности её формирования при обучении иностранному языку в сельскохозяйственном вузе // Символ науки: Международный научный журнал. 2017. Т. 1. № 2. С. 159–162.
13. Некрасова А.Н., Семчук Н.М. Классификация образовательных средств и их возможностей // Ярославский педагогический вестник. 2012. № 2. С. 98–102.
14. Роберт И. Современные информационные технологии в образовании. М.: Школа-Пресс, 2004.
15. Розина И.Н. Педагогическая компьютерно-опосредованная коммуникация: теория и практика. М.: Логос, 2005.
16. Соловова Е.Н. Методика обучения иностранным языкам. Базовый курс лекций. М.: Просвещение, 2002.
17. Хлызова Н.Ю. Мультимедиа и их возможности в организации процесса обучения студентов английскому языку // Педагогическая теория, эксперимент, практика. Иркутск: Изд-во Иркут. ин-та повыш. квалиф. работ. образования, 2008. С. 275–286.
18. Щукин А.Н. Обучение иностранным языкам: теория и практика. 4-е изд. М.: Филоматис: Омега-Л, 2010.