

УДК 338.48

Л.В. ДЕТОЧЕНКО

(Волгоград)

**ЭТАПЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА РОССИИ
В УСЛОВИЯХ БЕСПРЕЦЕДЕНТНОЙ ГЕОПОЛИТИЧЕСКОЙ
СИТУАЦИИ 2022 Г.**

Представлены этапы функционирования международного туризма России в условиях беспрецедентной геополитической ситуации в 2022 г., изменения, произошедшие в объёмах и географии туристских выездов жителей России. Показаны особенности и проблемы развития международного выездного туризма россиян, факторы, влияющие на развитие туризма в современный период.

Ключевые слова: международный выездной туризм, специальная военная операция, турпоток россиян, транспортный хаб, туристские дестинации.

LILIYA DETOCHENKO

(Volgograd)

**THE STEPS OF FUNCTIONING OF INTERNATIONAL TOURISM OF RUSSIA
IN THE CONTEXT OF THE UNPRECEDENT GEOPOLITICAL
SITUATION IN 2022**

The article deals with the steps of functioning of international tourism in Russia in the context of the unprecedented geopolitical situation in 2022 and the changes, that happened in the volumes and geography of the tourists' move of the residents of Russia. There are demonstrated the peculiarities and problems of the development of the international tourism of the Russian people and the factors, influencing on the development of tourism in the modern period.

Key words: international tourism, special military operation, tourist flow of the Russian people, transport hab.

Туризм в России в 2022 г. функционирует под воздействием влияния беспрецедентных в истории современной РФ факторов, когда к факторам сезонности в отрасли и уже ставшими привычными «ковидным» факторам, добавились факторы изменения геополитической обстановки в стране, и, соответственно, изменения экономической, транспортной, географической составляющих в туризме россиян. Значительные сдвиги произошли во всех видах туризма, но особенно сильно они коснулись международного туризма.

Не сложно выделить хронологические этапы изменения геополитической ситуации в России в 2022 г., во время которых происходили трансформации масштабов и географии международных туристских потоков в стране:

I этап – с начала года до объявления Специальной военной операции 24 февраля 2022 г. В этот период туризм в России с учётом ещё существовавших ковидных ограничений в определённых странах развивался достаточно стандартно для зимнего туристского сезона. Популярны пляжные рекреационные зимние направления [7], горнолыжные курорты, экскурсионные туры, встреча за рубежом Нового года. По оценкам туроператоров, турпоток выездной и внутрироссийский рос в этот период 2022 г. быстрее, чем в соответствующий период 2021 г. Прогнозировался успешный туристский год, когда показатели выездного международного и внутрироссийского туризма могли бы приблизиться к показателям доковидных лет. По приёму российских туристов лидировали пляжные направления – Египет, ОАЭ, Турция (увеличившая долю отелей с подогреваемыми бассейнами), Доминикана, Мальдивы, Куба, Таиланд, Мексика, Шри-Ланка, впервые активно россиянами посещались курорты Вене-

суэлы. Из европейских стран наибольшим спросом пользовались Венгрия, Кипр, Болгария, Сербия, значительно меньше – Греция, Германия, Хорватия, Испания, Италия.

II этап – от начала спецоперации до объявления частичной мобилизации населения 21 сентября 2022 г. Объявление начала Россией военной спецоперации серьёзно изменило место и роль страны в мировой политике, экономике, транспортной логистике. Туристическая отрасль РФ мгновенно отреагировала на изменения в мировом геопространстве и в начале данного периода испытала колоссальный стресс. Неопределённость будущего, панические настроения населения России привели первоначально к отказу от намерений путешествовать, попыткам возврата уже проплаченных турпакетов. Недостаток авиааборт, резкое сокращение объёмов авиаперевозок, отмены рейсов также резко меняло объёмы и географию российского турпотока. Закрытие 12 российских аэропортов привело к проблемам с транспортной логистикой у туристов, которые должны были использовать данные транспортные хабы для прилёта или вылета, соответственно, это добавило неопределённости в работу туристской отрасли. Март–апрель 2022 г. туристскую отрасль России лихорадило. Чётче всего это проявилось на результатах выезда российских туристов в Турцию – за первый квартал 2022 г. наблюдалась отрицательная динамика, и въезд в эту страну россиян сократился на 27% по сравнению с первым кварталом 2021 г. Россия, которая в январе и феврале лидировала среди всех стран по въездному турпотоку в Турцию, по итогам квартала не вошла даже в тройку лидеров, уступив Ирану, Германии и Болгарии [5].

Однако туризм – это отрасль, наиболее остро и быстро реагирующая на все события, происходящие в стране и в мире, но, в тоже время, это и отрасль, имеющая очень быструю способность к восстановлению. По мнению автора, для российского туризма это верно в многократных размерах. Россияне уже неоднократно демонстрировали способность восстанавливать психическое равновесие в сложных условиях, особую черту российского менталитета «авось проскочим», определённую смелость и незащищённость на трудных ситуациях – всё это, вкупе с активной и быстрой перестройкой туристской логистики туроператорами, работающими на российском рынке, способствовало быстрому восстановлению деятельности отрасли туризма в России. В этот период после начала СВО проявился и особый фактор, способствующий генерированию турпотока – «уход от действительности», когда туристы покупали турпутёвки, чтобы отвлечься от ситуации в стране.

Ситуацию в международном выездном туризме россиян в 2022 г. можно проанализировать по данным Пограничной службы ФСБ РФ (см. табл. 1) [10]. Официальная статистика по числу международных туристов в России на момент написания статьи существует только по данным первого полугодия. Можно констатировать, что в первом полугодии 2022 г. россияне совершили на 64% больше зарубежных туристических поездок, чем за первое полугодие 2021 г., но на 71% меньше, чем в тот же период 2019 г.

Таблица 1

Выезд россиян за рубеж с целью туризма в I полугодии 2022 г., тыс. поездок [8]

Страна	2022	2021	2020	2019
Турция	1021,5	577,9	202,6	2070
Египет	345,7	88,9	2,7	н/д
ОАЭ	345,5	223,4	250,5	396,4
Армения	105,0	27,7	30,9	69,9
Доминикана	76,1	0	49,0	62,8
Мальдивы	42,7	73	13,9	23,7
Узбекистан	39,9	7	7,4	24,8
Венгрия	28,0	0,540	26,0	64,4
Куба	27,9	59,2	42,2	49,0

Страна	2022	2021	2020	2019
Таиланд	26,1	0,9	344,5	459,6
Казахстан	25,0	2,1	13,6	33,0
Мексика	19,5	5,6	9,8	16,5
Сербия	19,4	15,3	13,2	31,7
Катар	19,1	7,1	37	51,6
Азербайджан	16,9	2,4	13,3	45,0
Киргизия	15,9	4,4	3,2	11,5
Кипр	11,9	110,6	29,5	265,0
Израиль	11,1	0,6	36,4	119,9
Греция	10,6	17,03	12,5	212,8
Германия	7,6	9,03	136,3	365,2
Всего выехало с целью туризма, млн	2,3	1,4	2,3	7,94

Ожидаемо, что Турция восстановила свои позиции лидера среди стран, принимающих туристов из России. Нужно отметить, что статистика по всем странам Дальнего зарубежья, представленная в таблице, это реально туристские поездки. Хотя в данных Турции, ОАЭ, Катара, Сербии, Израиля присутствует некоторая доля россиян, уехавших в эти страны либо на ПМЖ, либо на длительный срок, переждать сложившуюся ситуацию в России, но эта доля невелика. Что касается показателей стран СНГ, то здесь отделить туристские поездки от поездок трудовых мигрантов, от возвращения на родину проживающих в России представителей стран СНГ, от гостевых визитов крайне сложно [6]. Таким образом, можно констатировать, что цифра в 2,3 млн поездок россиян с целью туризма в рассматриваемый промежуток времени завышена.

Что касается въездного международного туристского потока в Россию, то, он крайне незначителен. В соответствии с данными Пограничной службы ФСБ РФ [10], в первом полугодии в Россию с целью туризма совершено всего 81,5 тыс. турпоездок (см. табл. 2). Этот показатель, тем не менее, на 26,5% выше, чем за 6 месяцев 2021 г., а, учитывая то, что турпоток был сформирован в основном до начала СВО, это ещё раз подтверждает тезис о том, что в начале 2022 г. туризм в России всё же восстанавливался после ковидного времени.

Таблица 2

Въезд иностранцев в Россию с целью туризма в I полугодие 2022 г., тыс. поездок [6]

Страна	2022	2021	2020	2019
Куба	9,8	20,5	4,2	10,5
Турция	9,6	7,3	8,6	23,4
Германия	8,5	6,7	21,0	192,4
Казахстан	4,7	2,5	7,4	19,4
Индия	3,5	3,2	4,2	31,7
Узбекистан	3,2	0,6	2,2	7,0
США	3,1	0,3	6,8	90,8
Сербия	2,9	3,2	4,5	17,5
Армения	2,8	1,9	1,9	4,6
ОАЭ	2,5	8,8	1,5	2,9

Страна	2022	2021	2020	2019
Италия	2,1	0,083	8,1	59,6
Франция	2,1	0,128	17,7	72,9
Южная Корея	1,8	1,3	29,7	169,6
Азербайджан	1,8	0,6	2,9	7,2
Великобритания	1,2	0,4	5,8	56,4
Всего въехало с целью туризма	81,5	64/4	322,8	1970

Однако, по мнению автора, реальный туристский поток в Россию был значительно меньше даже представленных низких показателей. Среди приехавших из стран СНГ и заявивших целью своей поездки «туризм», туристов были единицы, а лидирующий по цифровым показателям с 2021 г. турпоток с Кубы, в действительности к туризму практически не имеет отношения. Посещающие РФ кубинцы это на 4/5 «челноки», приезжающие за товаром: запчастями для советских автомобилей, одеждой, обувью, смартфонами, компьютерами. Факторов популярности России для кубинцев несколько: безвизовая страна, при том, что многие другие безвизовые страны ещё не сняли антиковидные ограничения; относительная дешевизна товаров; многие кубинцы знают русский язык; имеют знакомых или родственников, оставшихся после обучения в советских ВУЗах в России. Среди представителей остальных государств преобладают бизнес-туристы, посещающие Россию почти исключительно с деловыми целями.

С марта Россию туристы уже практически не посещали и, таким образом, можно констатировать, что после начала СВО в России практически нет международного въездного туризма, выпал целый сегмент туристского рынка.

К началу лета, в целом, произошло привыкание россиян к изменившейся в результате СВО геополитической ситуации в стране, «заработал» фактор «отложенного спроса», который, наложившись на стандартно высокий летний спрос на турпоездки, увеличил потребность в реализации туруслуг на российском международном и внутреннем туррынке. Сенсационной можно назвать и работу туристической отрасли России в поздневесенне-летний период 2022 г., её очередную быструю адаптацию к новым вызовам. Туротрасль РФ продемонстрировала устойчивость, маневренность, способность приспосабливаться к ситуации, в результате, выросли объемы и обороты российского международного выездного туррынка [1].

На рынке российского международного выездного туризма произошло серьёзное переформатирование. Выделим ряд наиболее существенных изменений.

Резко сузилось число предложений по приёму туристов из России, появился значительный дефицит направлений, усугубленный недостатком авиаперевозки, и по оставшимся направлениям спрос намного превысил предложение. Это стало причинами значительного роста стоимости туров – до 100%. Однако в условиях острого дефицита российские туристы покупали зарубежные туры по любым ценам, раскупались практически все туристские локации. На рынке выездного международного туризма почти исчез сегмент не только дешёвых бюджетных, но и среднеценовых туров. Летом 2022 г. дешёвым туром уже можно считать тур, стоимостью 80–90 тыс. рублей с человека. Ещё летом 2021 г. такая цена тура относилась к группе «выше среднего».

Из-за подорожания турпродукта, ограниченности авиаперевозки, увеличения времени авиаперевозки значительно сократилось число российских туристов в основных курортных локациях. В результате, по предварительным подсчётам, летом 2022 г. зарубежное путешествие смогли позволить себе около 3,5 млн российских туристов [2], это меньше, чем в тот же период 2021 г. и примерно на 60% меньше, чем в 2019 г. [3]. Важными причинами отставания стали и закрытие «полудоступных»

направлений Европы, типа Кипра и Греции, отсутствие карибских направлений (Куба, Мексика), нехватка перевозки в Турцию в июне и июле, в Египет – в августе [2].

Произошло значительное изменение доли организованных и самостоятельных туристов в сторону резкого роста покупок туров у турагентов. Если в 2021 г. самостоятельных путешественников в общем турпотоке было примерно 40%, то в 2022 г. 16% [3]. Рост доли организованных туристов объясняется рядом причин: популярные и известные агрегаторы бронирований отелей и авиаперевозок ушли с российского рынка, и появились трудности самостоятельного бронирования средств размещения и транспорта; нестабильность в мире и в стране, когда ситуации с началом пандемии ковида и специальной военной операции дважды показали, что вывоз из-за рубежа осуществляется, в первую очередь, именно организованных туристов; российские банковские карты в большинстве стран мира не работают; туры, купленные у туроператоров, зачастую, оказываются дешевле, чем самостоятельные бронирования тех же направлений.

Произошло перераспределение организованного турпотока россиян. Впервые в современной истории туризма в 2022 г., по данным Ассоциации Туристических Операторов России (АТОР), число организованных турпездок россиян по РФ (2,5 млн чел.) превысило число таких выездов на курорты Турции (1,9 млн чел.) [1].

Значительно сузилась география выездов туристов из России. По итогам самого важного и показательного для российских туристов высокого летнего сезона статистика Пограничной службы ФСБ РФ [10] ещё не опубликована, но анализ его можно провести, опираясь на данные АТОР, зачастую, демонстрирующие наиболее реальную картину развития туризма в России (см. табл. 3).

Из стран Дальнего Зарубежья о весомом турпотоке россиян можно вести речь лишь в 5 странах: Турции, Абхазии, ОАЭ, Египте, Мальдивах. Необходимо отметить, что ОАЭ и Египет не летние направления, но в современной ситуации они пользовались летом большим спросом. Мальдивы демонстрировали меньшие цифры приёма, но стабильные, что только подтверждает тезис о том, что VIP-направления гораздо более стабильны и меньше реагируют на различные изменения в обществе.

Таблица 3

Доли стран-лидеров летом 2022 г. в выездном туристическом потоке россиян [2]

Страна	Доля в %
Турция	60
Абхазия	23
ОАЭ	5
Египет	3
Мальдивы	2
Остальные страны	7

По данным АТОР, на долю ТОП-5 стран приходилось около 93% из всех поездок россиян с целью туризма и отдыха за рубеж летом 2022 г. Оставшиеся 7% распределены между Таиландом, странами Ближнего Зарубежья, странами Европы и другими странами мира [4]. Из стран Ближнего Зарубежья у туристов из России были популярны Грузия, Армения, Азербайджан, Узбекистан, Киргизия, и, хотя чистый турпоток туда был не очень значительным, но прирост по сравнению с 2021 г. для Узбекистана, Киргизии и Армении составил тысячи процентов – страны демонстрировали настоящий туристский бум [3].

Необходимо отметить, что в летние сводки попадали и туристы «с билетом в один конец», т. е., покидающие Россию, но доля их в летний сезон была уже невысока.

III этап – от объявления частичной мобилизации населения 21 сентября 2022 г. по настоящее время.

Этот этап можно назвать «периодом несбывшихся прогнозов». После объявления в России частичной мобилизации населения на волне определённого психологического шока в обществе прогнозировались колоссальные спады в работе всех направлений отрасли международного туризма в РФ. Предполагались значительные цифры возврата проплаченных турпакетов, отсутствие бронирований вследствие растущего нежелания и боязни покидать пределы страны, т. е., почти исчезновение выездного международного туризма в России.

Однако прогнозы не подтвердились. Возврат туров был, но незначительный, касался, в основном, туров, купленных непосредственно мобилизованными россиянами и членами их семей. Число бронирований сократилось только в первые 2–3 недели после объявления частичной мобилизации, а потом число их начало неуклонно расти, что только подтверждает тезис о том, что российское общество крайне быстро восстанавливается в шоковых условиях. Особенно наглядно пример несбывшихся прогнозов можно проследить на примере важных для российского турпотока локаций – Турции и Египта. Если в начале в 2022 г. предполагалось, что Турцию выберут местом своего отдыха порядка 7 млн россиян, т. е., примерно на уровне 2019 г., а уже после начала СВО эти цифры были уменьшены до 4 млн поездок [3], то после начала частичной мобилизации прогнозировалось, что значения будут, возможно, ниже 3 млн посещений. Однако уже текущая, на конец ноября, известная от Министерства культуры и туризма предварительная оценка по турпотоку из РФ в 2022 г. – 4,5 млн, а по данным Посольства Турции – более 5 млн россиян [11]. Из ожидаемых до конца 2022 г. 45–50 млн иностранных туристов в Турции россияне закроют 10-процентный сегмент рынка. Такое число российских туристов стало возможным благодаря значительному росту объемов авиасообщения между странами (90 рейсов в неделю), разнообразию локаций, в первую очередь, Анталия и Стамбул, но также и возвращению на туристскую арену востребованных в зимнем сезоне горнолыжных курортов Турции, куда уже ставят прямые чартеры.

Для Египта число туристов из России прогнозировалось меньше, чем даже в 2021 г. – менее 0,5 млн чел. Уже на конец октября Египет посетили более 495 млн россиян. Ясно, что в высокий для египетского направления зимний сезон, российский турпоток в эту страну за ноябрь и декабрь 2022 г. превзойдёт цифру в полмиллиона поездок. Большую роль в этом сыграло появление прямых чартерных рейсов в Египет из региональных городов, в частности, из Волгограда.

В результате, по предварительным данным Пограничной службы ФСБ РФ, выездной турпоток из России за десять месяцев 2022 г. с целью туризма не сократился, а стал даже немного выше, чем за тот же период 2021 г. (4,7 млн и 4,62 млн турпоездок соответственно) [9].

Однако резко изменилась статистика географии тур выездов россиян. В страны-лидеры по приёму российских туристов вошли сразу 8 стран Ближнего Зарубежья: Армения, Абхазия, Казахстан, Грузия, Узбекистан, Азербайджан, Киргизия и даже Таджикистан. По ним в десятки раз увеличился показатель въезда из России с целью туризма. Можно предполагать, что произошло это в связи с ограниченным выбором туристских направлений для жителей России, и вдруг стали популярными туристские дестинации именно этих государств. Это соответствует действительности только в какой-то мере, но реальная картина предполагает ещё два варианта:

– Отъезд из России мужчин после объявления 21 сентября частичной мобилизации, завуалированное это отъезда как поездки с туристскими целями.

– Выбор данных государств как пересадочных хабов для путешествия в другие действительно популярные туристские страны. Этот факт подтверждается несовпадением данных по числу российских туристов в отдельных странах по российской статистике и статистике принимающих стран. Например, по данным российской статистики Шри-Ланку поселили 13,8 тыс. туристов из России, а департамент туризма Шри-Ланки свидетельствует о 46,3 тыс. приехавших россиян; в Таиланде – 26,1 тыс. и 90 тыс.; в Японии – 33 и 5,2 тыс. соответственно и т. д.

Таковыми же транзитными хабами, как и страны Ближнего Зарубежья, в какой-то мере, являются и другие официальные статистические лидеры по приёму туристов из России: Турция, ОАЭ, Сербия,

Венгрия, Катар, Израиль. Чисто туристские поездки россияне сейчас совершают в очень ограниченное число стран – Египет, Куба, Шри-Ланка, Индия, Венесуэла.

Можно констатировать, что и в течение непростого третьего периода в туризме продолжают происходить некоторые позитивные изменения в выездном международном туризме россиян. Продолжается рост числа направлений возможных прямых вылетов, резко сократившихся после начала СВО. В настоящее время Россия связана прямым авиасообщением с 22 странами. Увеличивается количество самолётов с разрешёнными вылетами за пределы страны – после начала СВО в стране было 43 авиааборта, ныне порядка 90. Активизируются новые направления приёма российских туристов. Таким образом, туристская отрасль РФ снова демонстрирует свою быструю восстанавливаемость.

Литература

1. АТОР: Итоги летнего сезона 2022 года – сенсационны // АТОР. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.atorus.ru/node/49423?page=1> (дата обращения: 09.10.22).
2. В каких зарубежных странах отдыхали россияне летом 2022 года // АТОР. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.atorus.ru/node/49272> (дата обращения: 10.10.22).
3. Время турагентов: доля самостоятельных туристов в 2022 году резко сократилась // АТОР. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.atorus.ru/node/49286> (дата обращения: 27.09.22).
4. Въездной туризм проснулся и зашевелился, но – ненадолго // Ratanews. № 5620. [Электронный ресурс]. URL: https://ratanews.ru/news/news_4082022_3.stm (дата обращения: 02.10.22).
5. Выезд-2022: чем порадовали цифры за первый квартал // Ratanews. № 5560. [Электронный ресурс]. URL: https://ratanews.ru/news/news_11052022_2.stm (дата обращения: 14.10.22).
6. Деточенко Л.В. Меняющаяся региональная география международного выездного пляжно-рекреационного туризма россиян в зимние сезоны 2014–2016 гг. // Факторы и стратегии регионального развития в меняющемся геополитическом и геоэкономическом контексте: материалы междунар. науч. конф. (г. Ростов-на-Дону – Грозный, 20–25 сент. 2016 г.). Ростов н/Д.: Изд-во Южного федерального университета, 2016. С. 175–180.
7. Деточенко Л.В. Особенности современного периода туристского взаимодействия России и Азербайджана // Изв. Волгоград. гос. пед. ун-та. 2018. № 7(130). С. 199–208.
8. Любопытные статистические параллели выездного турпотока-2022 // Ratanews. № 5619. [Электронный ресурс]. URL: https://ratanews.ru/news/news_3082022_2.stm (дата обращения: 29.09.22).
9. Официальные цифры по выездному турпотоку мало соответствуют реальности // Ratanews. № 5686. [Электронный ресурс]. URL: https://ratanews.ru/news/news_7112022_1.stm (дата обращения: 26.11.22).
10. Пограничная служба ФСБ России [Электронный ресурс]. URL: <http://ps.fsb.ru> (дата обращения: 14.10.22).
11. Прогноз: в 2022 году Турцию посетит более 5 млн россиян // АТОР. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.atorus.ru/node/50228> (дата обращения: 18.11.22).