



Дата выхода: 16 ноября 2022 г.

**Электронный
научно-образовательный журнал
«ГРАНИ ПОЗНАНИЯ»**

№ 5(82) 2022

Учредитель:

**Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»**

**Свидетельство о регистрации Эл № ФС77-31054 от 01 февраля 2008 года,
зарегистрирован Федеральной службой по надзору
в сфере массовых коммуникаций, связи
и охраны культурного наследия**

ISSN: 2588-0365

Редакционная коллегия:

Коротков А.М. – главный редактор

Штыров А.В. – заместитель главного редактора

Караваева А.С. – редактор

Стиридонова О.И. – дизайнер

grani@vspu.ru

8 (8442) 60-28-88

СОДЕРЖАНИЕ

Международная научная конференция «Единое образовательное пространство региональной системы общего и профессионального педагогического образования»

ШАШЛОВА Г.М. Проблема взаимосвязи учебной мотивации и самостоятельности обучающихся начальной школы	3
---	---

Географические науки

БЕРДЕНГАЛИЕВ Р.Н. Оценка антропогенной измененности компонентов ландшафта с использованием ГИС-технологий	10
МЕЛИХОВА А.В. Создание и методика составления карты «размещение объектов, реализующих алкогольную и табачную продукцию микрорайона Тулака г. Волгоград»	16

Педагогические науки

ЛАВРИКОВА Е.В., РЕЗНИК Т.П. Применение аутентичного иноязычного гипертекстового материала в процессе обучения изучающему чтению	23
СТУПНИКОВА А.Д., ХАУСТОВА А.С. Особенности формирования географических умений обучающихся при изучении географии в школе	28

Филологические науки

ЗАКИРОВА Е.В. Структурно-коммуникативные особенности футбольного флеш-интервью (на материале испанского языка)	32
--	----

**Международная научная конференция
«Единое образовательное пространство региональной системы общего
и профессионального педагогического образования»**

УДК 159.922

Г.М. ШАШЛОВА
(Волгоград)

**ПРОБЛЕМА ВЗАИМОСВЯЗИ УЧЕБНОЙ МОТИВАЦИИ И САМОСТОЯТЕЛЬНОСТИ
ОБУЧАЮЩИХСЯ НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЫ**

Рассматривается специфика взаимосвязи учебной мотивации младших школьников и ряда показателей, отражающих уровень их учебной самостоятельности, таких, как способность запрашивать и получать необходимую помощь по собственной инициативе, проявлять настойчивость в достижении цели, планировать свою деятельность и осуществлять контрольно-оценочные действия.

Ключевые слова: учебная мотивация, учебная самостоятельность, поисковая активность, планирование, контрольно-оценочные действия.

GALINA SHASHLOVA
(Volgograd)

**THE ISSUE OF THE CORRELATION OF ACADEMIC MOTIVATION
AND INDEPENDENCE OF THE STUDENTS AT PRIMARY SCHOOL**

The article deals with the specific features of the correlation of the academic motivation of the younger schoolchildren and the row of the indicators, reflecting the level of their academic independence (the ability to ask and get the necessary help by the personal initiative, to display perseverance in achieving the aim, to plan your own activity and to realize the control and evaluative activities).

Key words: academic motivation, academic independence, search activity, planning, control and evaluative activities.

На современном этапе перестройки системы образования существует потребность в такой организации учебного процесса в школе, чтобы каждый ученик смог проявить активность, самостоятельность, творчество в обучении, развить свой собственный стиль учебной деятельности.

Анализ исследований по проблемам эффективности и оптимизации обучения, а также практики работы школ позволяет убедиться, что одним из наиболее перспективных направлений работы в современной школе в условиях Федерального государственного образовательного стандарта нового поколения является формирование у младших школьников умения учиться. В рамках этой проблематики на первый план выходит задача развития у детей потребности в самостоятельном приобретении новых знаний, умения самостоятельно раскрывать сущность новых понятий и творчески применять их на практике. Если в младшем школьном возрасте будет развита самостоятельность, то в дальнейшем детям легче будет ориентироваться в изменяющихся условиях, осознанно использовать свои компетенции в нестандартных ситуациях.

Самостоятельность связана с активной работой мысли, чувств и воли. Выступая обобщенным свойством личности, она формируется у ребенка, начиная с самого раннего возраста. Важнейшим условием развития самостоятельности в раннем детстве выступают семейные отношения и личностные особенности родителей, а также их психолого-педагогическая осведомленность. В младшем школьном возрасте самостоятельность формируется в процессе учебной деятельности. При этом самостоятельность является одновременно средством и результатом учебной деятельности.

Тем не менее, как замечают ученые и практики, проблема пассивности, безынициативности младших школьников имеет место в современной школе. Это обусловлено, с одной стороны, современными условиями жизни, когда ребенку не требуется много усилий, чтобы иметь необходимые блага и удобства, с другой стороны – позицией родителей, которые не склонны замечать необходимость создания дополнительных условий для развития самостоятельности у своего ребенка с раннего возраста. В школе, несмотря на требования современных стандартов, продолжает встречаться формальный подход, при котором педагоги могут недостаточно уделять внимания созданию условий, стимулирующих учащихся самостоятельно ставить цель, осуществлять поиск необходимых средств, самостоятельно контролировать и оценивать результаты своих учебных действий.

Изучение феномена самостоятельности и ее формирования явилось предметом научного интереса таких ученых, как Л.И. Божович, А.Л. Венгер, Л.С. Выготский, В.В. Давыдов, А.К. Осницкий, Г.С. Прыгин, В.И. Слободчиков, Г.А. Цукерман и др. [2, 3, 5, 11, 12, 15].

А.Л. Венгер и Г.А. Цукерман считают самостоятельность основополагающим качеством обучающегося как субъекта учебной деятельности. При этом основными показателями самостоятельности считают способность ребенка обходиться без помощи взрослого, запрашивать и получать необходимую помощь по собственной инициативе, критично относиться к качеству предлагаемой помощи [15].

Одними из главных индикаторов сформированности учебной самостоятельности, согласно Федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования [14], являются регулятивные универсальные учебные действия, под которыми понимают наличие компетенций, обуславливающих способность школьников планировать последовательность учебных действий в соответствии с поставленной задачей; оценивать результат выполнения учебного задания на основе различных критериев оценки; осуществлять контроль выполнения учебного задания.

Исходя из этого, в рамках нашего исследования самостоятельность в учебной деятельности у младших школьников рассматривается как способность без посторонней помощи ставить цель и планировать свою деятельность, проявлять настойчивость, инициативность в достижении цели и осуществлять контрольно-оценочные действия.

Самостоятельность включает две взаимосвязанные составляющие – мотивационную и процессуальную. Мотивационная составляющая обеспечивает возникновение познавательной потребности, процессуальная – способствует активизации детей в направлении поиска необходимой информации.

В современных психологических исследованиях разрабатывается проблематика, связанная с определением условий, способствующих формированию самостоятельности младших школьников, раскрывается взаимосвязь развития самостоятельности и других личностных качеств. В целом ряде работ отечественных исследователей (А.Г. Асмолов, М.Р. Битянова, Н.И. Гуткина, А.К. Осницкий, Г.А. Цукерман и др. [1, 4, 11, 15]) показано, что развитие самостоятельности обучающихся во многом обусловлено наличием мотивации, адекватной содержанию учебной деятельности.

Любая деятельность протекает более эффективно и дает качественные результаты, если при этом у личности имеются сильные, глубокие мотивы, вызывающие желание действовать активно, преодолевать затруднения, неблагоприятные условия и другие обстоятельства, продвигаясь к намеченной цели. Мотивация в контексте учебной деятельности младших школьников рассматривается в работах таких ученых, как: Л.И. Божович, А.К. Маркова, М.В. Матюхина, Д.Б. Эльконин и др. [2, 9, 10, 16]. Сформированность мотивации учения у младших школьников способствует тому, что повышается успешность детей в учебной деятельности появляется уверенность в своих силах адекватное, позитивное самоотношение и др.

Проблематика, связанная с решением вопроса о взаимосвязи учебной мотивации и самостоятельности младших школьников, является актуальной для психологов системы образования, т. к. позволит решить вопрос развития личностного смысла учебно-поисковой деятельности обучающихся и становления школьника как субъекта учебной деятельности.

Исходя из этого, в нашем исследовании проверялась гипотеза о существовании положительной корреляции между преобладанием учебно-познавательных мотивов в учебной деятельности младших

школьников и уровнем их самостоятельности. С этой целью была реализована диагностическая программа, содержание которой включало два этапа. На первом этапе были изучены преобладающие мотивы учения обучающихся начальной школы с использованием анкеты-рейтинг М.В. Матюхиной [10] и методики «Лесенка побуждений» С.В. Елфимовой [6]. На втором этапе диагностической работы осуществлялась оценка учителями активности и самостоятельности обучающихся в учебных ситуациях на основе метода экспертных оценок [15]. На этом этапе также выявлялись уровни развития таких показателей самостоятельности младших школьников, как умения самостоятельно планировать последовательность учебных действий в соответствии с поставленной задачей; осуществлять контроль выполнения учебного задания; оценивать результат выполнения учебного задания на основе различных критериев оценки. Изучение данных показателей самостоятельности было проведено на основе трех диагностических модулей из программы М.Р. Битяновой и др. «Учимся учиться и действовать» [1]. Исследование проводилось на базе МОУ «Средняя школа № 34 Краснооктябрьского района г. Волгограда». В нем приняли участие 45 учеников вторых классов.

По итогам реализации методики М.В. Матюхиной [10] получены данные, отражающие особенности соотношения осознаваемых мотивов учения у младших школьников (см. табл. 1).

Таблица 1

**Соотношение осознаваемых мотивов учения
у младших школьников (по методике М.В. Матюхиной [10])**

Мотивы	Количество обучающихся	
	абс.	%
Долг и ответственность	4	8
Самоопределение и самосовершенствование	4	8
Благополучие	3	6
Престиж	6	12
Избегание неприятностей	11	22
Содержание и процесс учения	22	44

Исходя из табл. 1 видно, что у 16% учащихся преобладают широкие социальные мотивы (мотивы долга и ответственности, самоопределения и самосовершенствования). Учащиеся с доминированием широких социальных мотивов ориентированы на осознание общественной необходимости учения, ответственности, полезности образования в будущем. Доминирование этих мотивов в учебной деятельности свидетельствует об осознании школьниками долга перед семьей, о готовности пожертвовать личными интересами ради общественных. Узколичностные мотивы (мотивы благополучия и престижа) были выявлены у 18% младших школьников. Учащиеся, у которых преобладают такие мотивы, отличаются желанием занять определенную, может быть более взрослую позицию в социуме, получить одобрение значимых других, заслужить авторитет у взрослых и сверстников. Преобладание этих мотивов побуждает школьников к сотрудничеству со сверстниками, обращению к ним за помощью в ходе учения. Таких детей интересует оценка сверстниками их работ, они инициативны и бескорыстны, оказывая помощь одноклассникам, передавая новые знания и способы работы, откликаются на их просьбы о помощи; с готовностью принимают участие в коллективной работе. Мотивы избегания неприятностей преобладают у 22% обучающихся. Если у детей выражены мотивы избегания неприятностей, то дети учатся потому, что их заставляют родители или они боятся навлечь на себя недовольство учителя и др. Данные мотивы проявляются в осознании тех неприятностей, которые могут возникнуть в случае ненадлежащего выполнения деятельности. Мотивы, связанные с процессом учения были выявлены у 44% обучающихся. Младшие школьники, у которых преобладают мотивы, ориентированные

на процесс и содержание учения, стремятся учиться, чтобы узнать новые факты, овладеть знаниями, способами действий, проникнуть в суть явлений и др. Их побуждает к учению стремление проявлять интеллектуальную активность, рассуждать, преодолевать препятствия в процессе решения задач, т. е. ребенка увлекает сам процесс решения, а не только получаемые результаты.

По итогам реализации методики «Лесенка побуждений» С.В. Елфимовой [6] получены данные об особенностях мотивов, доминирующих в учебной деятельности младших школьников (см. табл. 2).

Таблица 2

Преобладающие мотивы учения младших школьников (по методике «Лесенка побуждений» С.В. Елфимовой [Там же])

Мотивы	Количество обучающихся	
	абс.	%
Познавательные	8	16
Социальные	17	34
Гармоничное сочетание	25	50

Исходя из количественных данных, представленных в табл. 2 видно, что преобладающее число младших школьников (50%) характеризуются гармоничным сочетанием познавательных и социальных мотивов учебной деятельности. У 34% учащихся преобладают социальные мотивы, у 16% учащихся – учебно-познавательные мотивы учебной деятельности.

С целью выявления уровня активности и самостоятельности младших школьников в учебных ситуациях был реализован метод экспертных оценок [15] (см. табл. 3).

Таблица 3

Особенности развития самостоятельности младших школьников (на основе экспертных оценок учителями поисковой активности обучающихся и их отношения к помощи взрослого)

Уровни самостоятельности	Количество обучающихся	
	абс.	%
Высокий	9	20
Средний	18	40
Низкий	18	40

На основе экспертных оценок учителями таких показателей самостоятельности обучающихся, как – поисковая активность и их отношение к помощи взрослого, выявлено одинаковое количество детей со средним и низким уровнем самостоятельности (по 40%, соответственно).

Это означает, что по оценке учителей, большинство младших школьников не показывают субъективную включенность в учебную деятельность, в поиск новых способов действия. Они либо не проявляют поисковую активность, либо проявляют ее выборочно, при этом часто сосредоточены на своих эмоциях и переживаниях. В учебных ситуациях дети либо мало восприимчивы к помощи и не дают конструктивного запроса о помощи, либо это происходит ситуативно, фрагментарно и обусловлено мотивами, не связанными с содержанием учебных задач.

На основе экспертных оценок учителей, высокий уровень самостоятельности, выявлен у 20% обучающихся. Такие дети проявляют высокую активность при поиске новых способов решения задач и испытывают удовольствие от открытий нового, способны фиксировать границу своих возможностей и, выходя за нее, указывать учителю в какой именно помощи они нуждаются.

По итогам реализации диагностических модулей из программы М.Р. Битяновой и др. «Учимся учиться и действовать» [1] были выявлены уровни самостоятельности обучающихся при выполнении учебных действий на основе таких показателей, как умение самостоятельно планировать последовательность учебных действий в соответствии с поставленной задачей и осуществлять контрольно-оценочные действия (см. табл. 4).

Таблица 4

**Особенности развития самостоятельности младших школьников
(на основе реализации диагностических модулей М.Р. Битяновой и др.) [Там же]**

Уровни самостоятельности	Показатели самостоятельности					
	Планирование		Контроль		Оценка	
	абс.	%	абс.	%	абс.	%
Высокий	12	26	7	16	8	18
Средний	30	67	32	71	32	71
Низкий	3	7	6	13	5	11

У большинства младших школьников все три показателя самостоятельности, связанные с умениями *планировать* последовательность учебных действий в соответствии с поставленной задачей, осуществлять контрольные и оценочные действия, развиты на среднем уровне (соответственно, 67%, 71% и 71%). Это свидетельствует о том, что умения младших школьников самостоятельно планировать свои действия, осуществлять контрольно-оценочные действия находятся в зоне их ближайшего развития. Таким образом, взрослым необходимо помогать обучающимся начальной школы осознавать этапы плана, контролировать и оценивать свои (чужие) действия, например, с помощью подводящих вопросов, предлагаемых в определенной последовательности.

В диагностических модулях по каждому параметру были представлены задания трех типов – выполнение по образцу (А), ориентация в способе действия (Б) и описание способа (В). В табл. 5 представлены средние значения успешности выполнения заданий этих трех типов.

Таблица 5

**Средние значения успешности выполнения заданий разных типов (А, Б, В)
по каждому диагностируемому параметру (планирование, контроль, оценка)**

Диагностические параметры	Типы задач		
	Выполнение по образцу (А)	Ориентация в способе действия (Б)	Описание способа действия (В)
Планирование	1,6	1,4	1,1
Контроль	1,6	1,3	0,9
Оценка	1,5	1,3	0,9

Младшие школьники исследуемой группы при выполнении всех трех диагностических модулей лучше всего справляются с заданиями на выполнение по образцу. Это говорит о том, что обучающиеся владеют способами работы с образцом, предлагаемым взрослым, как с ориентировочной основой действия.

Достаточно хорошо дети справляются и с заданиями на *ориентацию* в способе. Это означает, что они уже действуют не вслепую, а начинают видеть за новыми условиями знакомый метапредметный способ.

Более всего дети испытывают трудности при выполнении заданий *на описание* способа. Это свидетельствует о том, что им еще сложно перевести наблюдаемую закономерность в словесное описание. Возможно, они эту закономерность интуитивно чувствуют и поэтому выполняют неплохо задания на ориентацию, но перейти на уровень словесного описания пока не могут.

С целью статистического подтверждения выдвинутого предположения о наличии положительной корреляционной взаимосвязи между преобладанием учебно-познавательных мотивов в учебной деятельности младших школьников и уровнем их самостоятельности был использован коэффициент корреляции Пирсона [13], позволяющий рассчитать вероятностную прямолинейную связь между двумя переменными. Расчеты были проведены на основе компьютерного пакета программы для социально-психологических наук SPSS (см. табл. 6).

Таблица 6

Коэффициент корреляции Пирсона [Там же] (уровень самостоятельности / учебная мотивация)

Уровни самостоятельности младших школьников		Учебная мотивация (методика М.В. Матюхиной) [10]	Учебная мотивация (методика «Лесенка побуждений» С.В. Елфимовой) [6]
Высокий	PearsonCorrelation	0,367**	0,348*
	Sig. (2-tailed)	0,009	0,013
	N	45	45
Средний	PearsonCorrelation	-0,259	-0,126
	Sig. (2-tailed)	0,07	0,131
	N	45	45
Низкий	PearsonCorrelation	-0,168	-0,227
	Sig. (2-tailed)	0,245	0,113
	N	45	45

** Корреляция значима на уровне 0.01 (2-сторон.).

* Корреляция значима на уровне 0.05 (2-сторон.).

По результатам статистической обработки данных обнаружена положительная связь между учебной мотивацией и уровнем самостоятельности младших школьников. Полученный результат свидетельствует о том, что чем больше преобладают учебно-познавательные мотивы в учебной деятельности младших школьников, тем выше уровень их самостоятельности. Верно и обратное: по более высокому уровню самостоятельности детей в учебной деятельности можно судить о преобладании у них учебно-познавательных мотивов.

Таким образом, полученные в ходе констатирующего этапа исследования данные позволили установить существование тесной взаимосвязи между учебной мотивацией и самостоятельностью обучающихся младшего школьного возраста. Так, добиться повышения уровня самостоятельности младших школьников можно за счет изменений в мотивационно-потребностной сфере детей. Это достигается, прежде всего, посредством развития позитивного отношения к школе и развития мотивов учения, адекватных содержанию учебной деятельности.

С целью развития учебной мотивации и повышения уровня самостоятельности младших школьников педагог-психолог может предложить учителю следующие рекомендации:

1) на начальном этапе обучения, особенно в трудных ситуациях, использовать игровые формы работы;

2) необходимо создавать эмоционально-положительную атмосферу на уроке, не тревожить детей упреками, иронией, насмешками, угрозами и др.;

3) давать детям «право на ошибку», объяснять им, что они только учатся и может случиться так, что они что-то забудут, неверно ответят, но в этом ничего страшного нет, и постепенно у них все получится;

4) строить процесс обучения так, чтобы каждый, даже самый отстающий ученик, обязательно испытал на уроке радость от ощущения успеха, иначе неизбежно будет накапливаться чувство неудовлетворенности, неуверенности в себе, формироваться необъективная самооценка;

5) помочь детям обнаружить причинно-следственную связь между усилиями, которые они прикладывают в учебе и получаемыми результатами. Действенным в этом отношении будет обучение детей формулированию рефлексивных высказываний и подача учителем позитивной обратной связи на уроках;

6) способствовать развитию мотива достижения посредством ориентации обучающихся на самооценку деятельности, спрашивая: «Ты доволен результатом?», вместо оценки: «Ты хорошо справился с работой». Проводить индивидуальные беседы для обсуждения достижений и пробелов. Проявлять интерес к тому, как ученик относится к процессуальным и результативным моментам своего обучения.

7) искать всевозможные средства активизации познавательного интереса детей. Такими средствами могут служить: яркие наглядные методические материалы (иллюстрации, репродукции, кроссворды, юмористические задачи-шутки, занимательные упражнения и др.); смена видов деятельности; эмоциональная стимуляция с помощью занимательных примеров, фасилитаторской позиции учителя, порождающей у детей оптимизм, уверенность в своих силах, в том, что они смогут преодолеть любые трудности и достичь успеха; специальное обучение рациональным приемам умственной деятельности и учебной работы; внедрение проблемно-поисковых методов обучения.

Литература

1. Битянова М.Р., Меркулова Т.В., Теплицкая А.Г. [и др.] Методические рекомендации к рабочей тетради «Учимся учиться и действовать». Мониторинг метапредметных УУД. 2 класс / под ред. М.Р. Битяновой, С.Г. Яковлевой. Самара: Изд-во «Учебная литература»; Изд-во «Федоров», 2013.
2. Божович Л.И. Личность и ее формирование в детском возрасте. СПб.: Питер, 2008.
3. Выготский Л.С. Психология развития ребенка. М.: Эксмо, 2005.
4. Гуткина Н.И. Психологическая готовность к школе. СПб.: Питер, 2009.
5. Давыдов В.В., Слободчиков В.И., Цукерман Г.А. Младший школьник как субъект учебной деятельности // Вопросы психологии. 1992. № 3-4. С. 14–19.
6. Елфимова С.В. Особенности учебной мотивации младших школьников // Взаимодействие науки и общества: проблемы и перспективы: сб. ст. Междунар. науч.-практич. конф. Уфа: Общество с ограниченной ответственностью «ОМЕГА САЙНС», 2015. С. 310–312.
7. Как проектировать универсальные учебные действия в начальной школе. От действия к мысли / под ред. А.Г. Асмолова. М.: Просвещение, 2008.
8. Косикова С.В. О сущности учебной самостоятельности школьников и уровнях ее развития // Проблемы современного образования. 2018. № 4. С. 143–150.
9. Маркова А.К. Мотивация учебной деятельности. М.: Просвещение, 1999.
10. Матюхина М.В. Мотивация учения младших школьников. М.: Педагогика, 1984.
11. Осницкий А.К. Психологические механизмы самостоятельности. Обнинск: ИГ-СОЦИН, 2010.
12. Прыгин Г.С. Психология самостоятельности: Набережные Челны: Изд-во Института управления, 2009.
13. Суходольский Г.В. Основы математической статистики для психологов. СПб.: Издательство С.-Петербургского университета, 1998.
14. Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования (утвержден приказом Министерством образования и науки Российской Федерации от 6 октября 2009 года № 373). [Электронный ресурс]. URL: <https://fgos.ru/fgos/fgos-noo> (дата обращения: 01.11.2022).
15. Цукерман Г.А., Венгер А.Л. Развитие учебной самостоятельности средствами школьного образования // Психологический журнал. 2010. № 4. С. 77–90.
16. Эльконин Д.Б. Избранные психологические труды. М.: Педагогика, 1989.

Географические науки

УДК 502.63

Р.Н. БЕРДЕНГАЛИЕВ

(Волгоград)

ОЦЕНКА АНТРОПОГЕННОЙ ИЗМЕНЕННОСТИ КОМПОНЕНТОВ ЛАНДШАФТА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ГИС-ТЕХНОЛОГИЙ

Приводятся результаты оценки по индексу антропогенной нарушенности территории с использованием геоинформационных технологий, на примере QGIS. Составлена инвентаризационная карта по видам землепользования. Разработан проект оптимизации природопользования, с целью наиболее рационального использования территории.

Ключевые слова: землепользование, измененность ландшафтов, агроландшафт, Октябрьский район, геоинформационные технологии.

RUSLAN BERDENGALIEV

(Volgograd)

ASSESSMENT OF ANTHROPOGENIC VARIATION OF LANDSCAPE COMPONENTS WITH THE USE OF GIS-TECHNOLOGIES

The article deals with the results of the assessment of the anthropogenic hazard index of the territory using the geoinformation technologies, on the basis of QGIS. There was compiled the inventory map by the kinds of the land use. There was developed the project of the optimization of the nature management, aimed at the most rational use of the territory.

Key words: land use, landscape variation, agricultural landscape, the Oktyabrsky district, geoinformation technologies.

В изменяющихся условиях климата и увеличения антропогенных нагрузок на природные ландшафты возникает необходимость рационально планировать и использовать ресурсы для снижения риска их деградации. Так, важно проводить оценку эколого-хозяйственного баланса территории для разработки стратегии рационального природопользования. Также необходим учет и мониторинг антропогенного воздействия для формирования рекомендаций и проведения мероприятий для поддержания устойчивого развития [2, 5]. Таким образом, для обеспечения сбалансированного природопользования используют инструменты ландшафтного планирования. В последнее время в ландшафтно-экологических следованиях широко используют методы геоинформационного картографирования [7]. Геоинформационные технологии (ГИС) позволяют работать с обширным количеством исходного материала: аналоговые карты, многовременные серии спутниковых снимков, статистические и полевые данные и т. д. Удобство ГИС-технологий в том, что большинство операций, таких как сбор, хранение, анализ и визуализацию можно проводить в одной среде. Использование данных дистанционного зондирования способствует точному размещению категорий земель, проследить динамику изменения ландшафтов, что позволяет повысить достоверность экологического состояния ландшафтов [Там же, 9]. Цель данной работы заключается в оценке антропогенного изменений ландшафта с помощью современных технологий и методов для рационального использования территории при максимальной экономической и социальной выгоде.

Исследование проводилось на тестовых участках в окрестностях х. Шебалино Котельниковского района Волгоградской области (см. рис. 1 на с. 11). Выбор границы обусловлен тем, что при создании ландшафтного плана мы отталкивались от границ рамки карты генштаба. Район исследования

представляет собой территорию с преобладанием пахотных и пастбищных земель, также имеет место изреженность территории. Функциональная особенность территории – её аграрная специализация, т. е. большая доля пашен и пастбищ, 60% площади занято пашнями от общей площади района. По данным А.С. Рулева, объект исследования относят к среднему уровню антропогенной нарушенности (2,6–3,2). Территория исследования относится к пустынно-степному району (междуречная эрозионно-денудационная равнина): Северо-Ергенинский: пологоволнистый, террасированный [4].

По данным агроклиматического районирования Волгоградской области Октябрьский район находится в засушливой зоне. В связи с тем, что особенностью климата нашего региона является резкая континентальность, то весна здесь обычно короткая и зафиксировано быстрое снеготаяние. Лето жаркое, и средняя температура составляет $+24^{\circ}\text{C}$ [1, 6]. В районе годовой уровень количества осадков отмечается в основном в летние месяцы (июнь–июль). Осадки имеют ливневый и неравномерный характер. И это является одной из причин возникновения водной эрозии. Из-за жаркого лета, высокой испаряемости влаги и суховеев, влага не успевает попадать в почву, влияя негативно на продуктивность урожая.

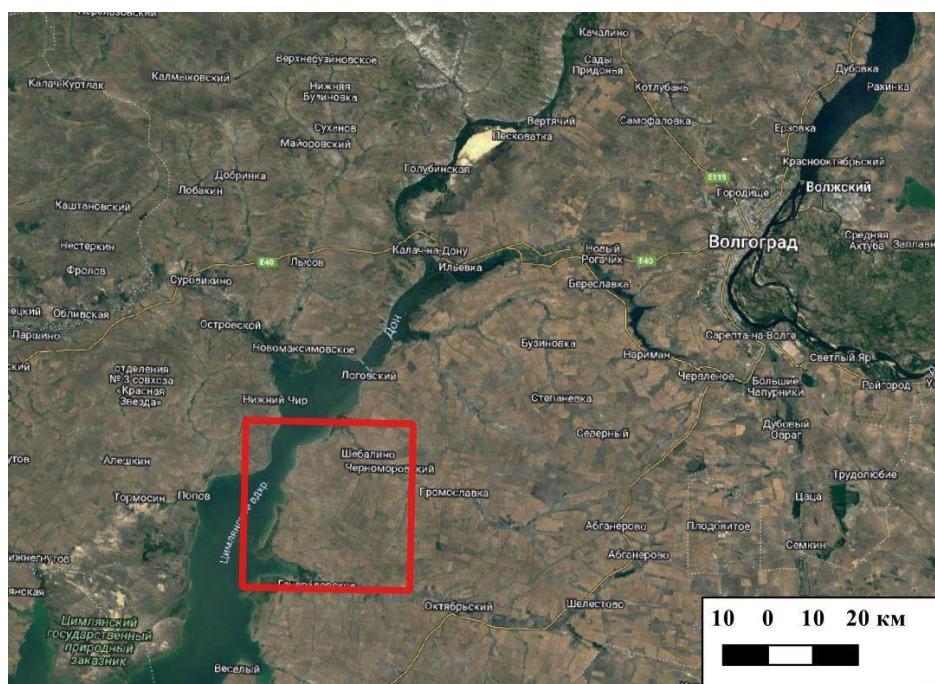


Рис. 1. Космокарта территории исследования

Для оценки трансформации ландшафта использовался индекс антропогенной нарушенности территории. Индекс представляет собой величину равную произведению ранга измененности этой территории на долю (%) во общ. S контура, т. е. квадрата сканирования [4]. Каждому компоненту ландшафта приравнивается ранг. По методике выделяют 5 рангов по землепользованию: лесные площади, водные объекты, пастбища; пашни и селитебные территории.

При ландшафтном картографировании используют карты и спутниковые снимки. Источниками данных послужили топографическая карта ГГЦ и спутниковые снимки высокого разрешения Sentinel 2021 г. В результате дешифрирования космических снимков получены геоинформационные слои классификации категории земель района исследования. В современных ландшафтно-экологических исследованиях используют геоинформационные технологии (ГИС), такие ArcINFO,

MapINFO и QGIS. В данной статье исследование антропогенной трансформации ландшафта проводилось с использованием геоинформационной программы QGIS 3. Благодаря оверлейным операциям в ГИС, мы можем провести геоинформационный анализ и визуализацию результатов исследования территории. По итогу картографирования мы получили площадь каждого вида землепользования (табл. 1.). Также составлена инвентаризационная карта территории х. Шебалино (рис. 2 на с. 13).

Таблица 1

**Виды использования территории (землепользование)
на тестовом участке х. Шебалино Октябрьского района**

Вид землепользования	Площадь, км ²	Индекс	Ранг
Лесные площади и древесно-кустарниковые насаждения	21,3	2,6–3,2	1
Под водой и болотами	341,5	2,2–2,6	2
Пастбища	294,5	2,6–3,2	3
Пашня	700,2	3,8–4,0	4
Промышленно-транспортные и селитебные территории	18,4	3,8–4,0	5
ВСЕГО	1375,9		

Площадь лесных площадей в районе исследования составила 21,3 км², из них лесные массивы – 4,6 км², сады – 3,4 км². Также были выделены лесные полосы, площадь которых составила 13 км². Древесно-кустарниковая растительность в Гослесополосах представлена акацией, клёном остролистным. Как отмечает Н.В. Перекрестов, в основном все лесополосы молодые и состоят из вяза (*Ulmus*), дуба (*Quercus*), клёна (*Acer*) и во втором ярусе – из смородины золотистой (*Ribes aureum*) и жимолости татарской (*Lonicera tatarica*). Также отмечен неудовлетворительный внешний вид лесополос, т. к. они заросли сорными растениями. В Гослесополосах и лесополосах старшего возраста наблюдаются большое количество погибших сухих деревьев и деревьев пострадавших от пожаров [3]. Лесополосы являются важным компонентом в ландшафтном планировании, т. к. они служат для защиты от водной и ветровой эрозии. Таким образом, их мониторинг и состояние очень важен.

Кормовые угодья или пастбища, площадь которых составила 232 км², из них 62,4 км² овражно-балочная система (рис. 2 на с. 13 обозначены красным). Обычно в эту категорию включают сенокосы. По данным Н.В. Перекрестова, в районе сенокосов нет, т. к. сенокосение происходит на полях [Там же]. В статье С.С. Шинкаренко и др. [8] по анализу пастбищных нагрузок на правобережной части Волгоградской области лидирует Октябрьской район, что составляет 0,2–1 усл. гол./га. По данным на 2017 г. представляет овцы и козы, крупнорогатый скот занимает примерно 30% от общего количества.

Исследуемая территория обладает сильной изреженностью. Для проведения противоэрозионных мероприятий необходимо определить типы склонов. Для этих целей на основе данных SRTM 3 разработана карта крутизны склонов (рис. 3А на с. 14). Максимальная крутизна склонов составила 12°. Черным контуром обозначены границы полей, а штрихом – поля, которые находятся на эрозионно-опасных участках, т. е. с максимальной крутизной. На участках с сильной крутизной развивается водная эрозия. Площадь пашен, находящихся на максимальной крутизне склонов, составила 20700 тыс. км². По данной карте на самых крутых склонах рекомендуется создать водосборные валы и закрепить их приовражными и прибалочными лесными полосами (рис. 2 на с. 13). По мнению А.С. Рулева, организацию противоэрозионных мероприятий следует проводить по степени пораженности склонов оврагами, их крутизне и т. д. [4]. Благодаря разработанным геоинформационным слоям, мы можем проанализировать текущую ситуацию и разработать стратегию рационального использования земель.

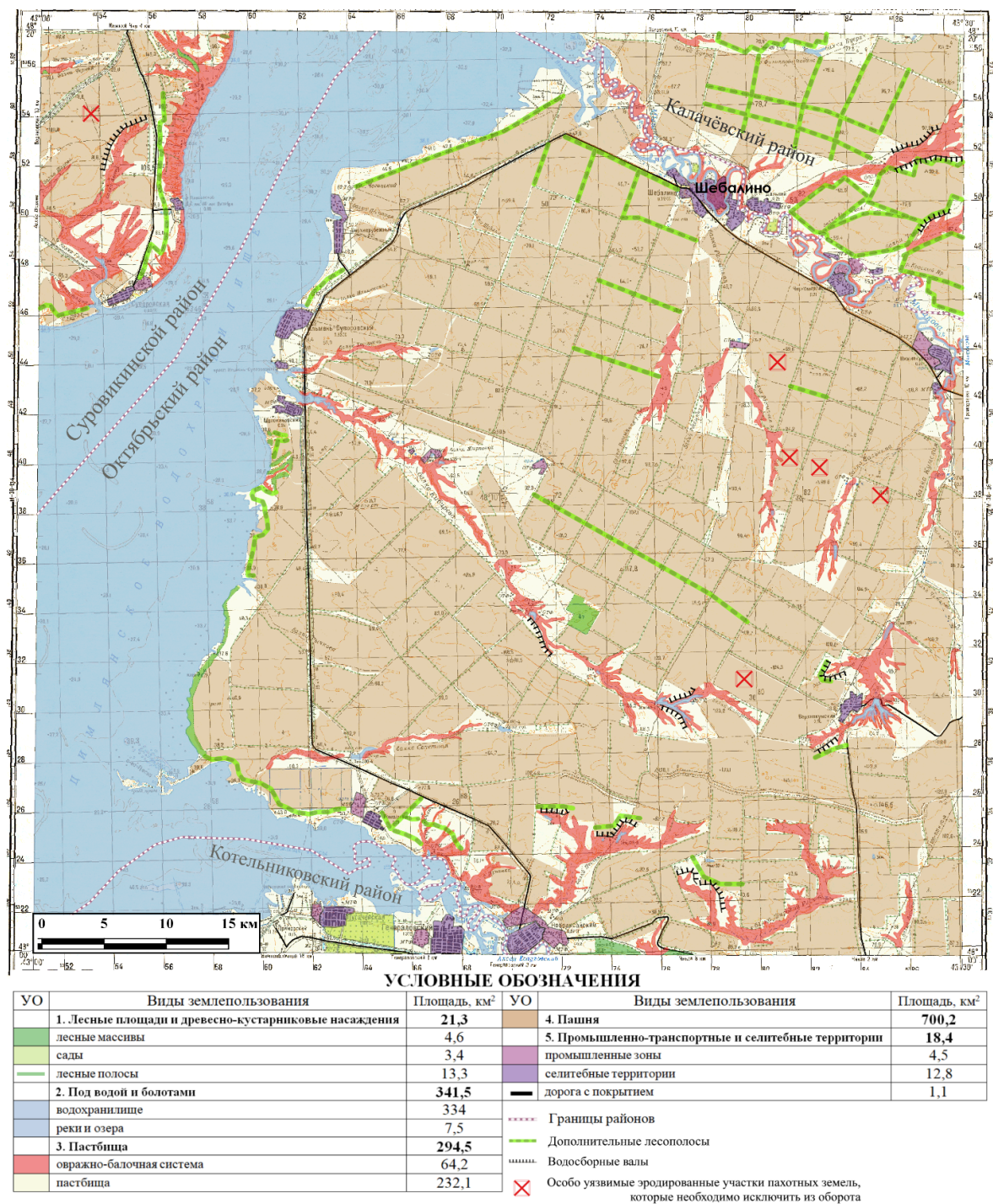


Рис. 2. Карта категорий вида землепользования территории исследования

Для определения оценки антропогенной измененности ландшафтов создана сетка с размером ячейки 2х2 км. С помощью полученных ранее геоинформационным слоям по рангу выполнено пересечение с векторной сеткой, и получены ранг в каждой ячейки. В каждой ячейки цветом обозначен балл индекса нарушенности ландшафта (рис. 3Б на с. 14).

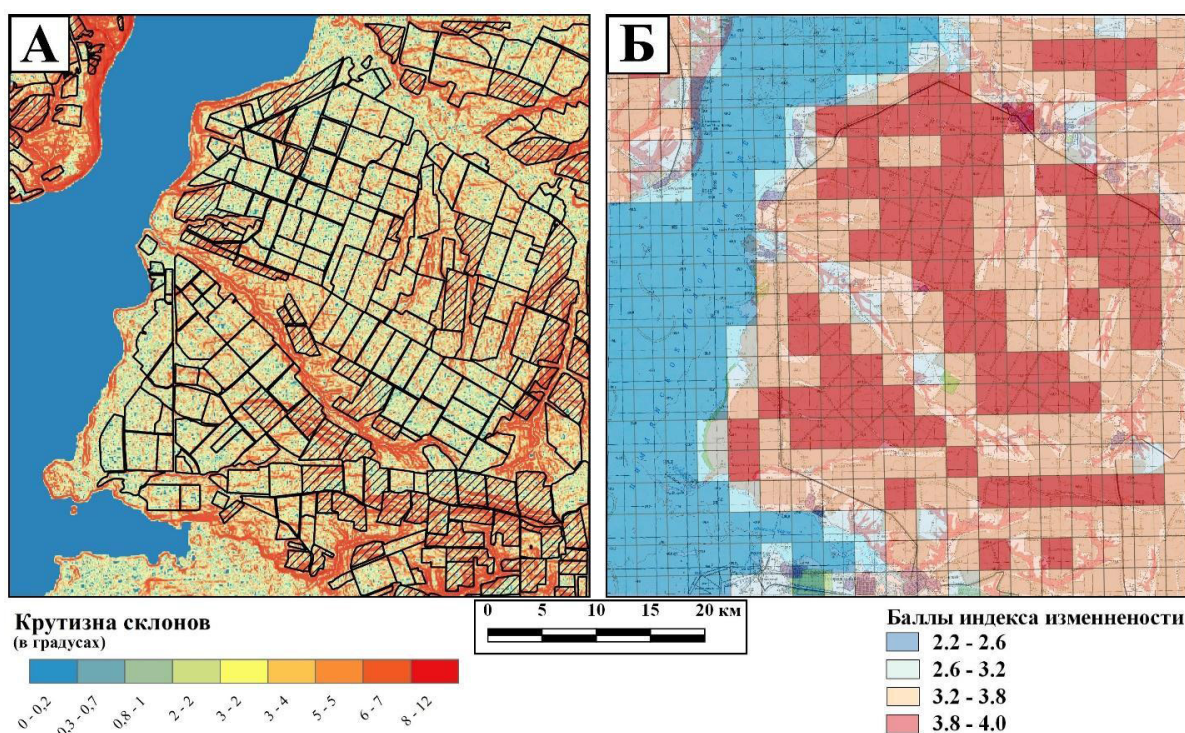


Рис. 3. Карта крутизны склонов (А) и карта оценки антропогенной измененности ландшафтов (Б)

Значительная часть (52%) ландшафтов исследуемой территории относится к третьему уровню измененности ИЛ и составляет 3,2 балла (рис. 3Б), что соответствует данным статьи А.С. Рулева [4]. В третьем уровне под антропогенным воздействием находятся все компоненты ландшафта, большая часть из которых сильно преобразована, что может привести к нарушению природной составляющей и изменить структуру ландшафта. На втором месте (23%) ландшафты с величиной ИЛ 2,0–2,5 балла. Высокий уровень антропогенной измененности составляет 13%.

Анализ разработанной карты антропогенной нарушенности ландшафтов (рис. 3Б) показал, что высокий уровень ($>3,8$ баллов) измененности относится к центральной части исследуемой территории, в основном это пашни (рис. 3). Суммарная площадь изучения составила более 1400 км², из них пашни (4 ранг) составили 700 км² а пастбища (3 ранг) около 300 км². Основным фактором трансформации ландшафтов стала увеличение распашки земель [4]. Тем более на территории, где распространены суховеи, дефляция и солонцеватость почв, нежелательна сильная распаханность территории, иначе это грозит истощению плодородного слоя земель.

Для предотвращения дальнейшего нерационального использования рекомендуется исключить из сельскохозяйственного оборота (распашку) и отдать, например, в личное пользование, под сенокосы или пастбища, чтобы снизить нагрузку. На исключенных из оборота землях рекомендуется высадить защитные полосы, которые могут состоять из таких пород, как вяз мелколистный, желтая акация, смородина и другие плодовые деревья.

Таким образом, исходя из природных и социально-экономических условий, для территории Шибалино предпринята попытка разработки проекта оптимизации природопользования, с целью наиболее рационального использования территории при максимальной экономической и социальной выгоде. Также были разработаны геоинформационные слои в ГИС для анализа и разработки карты рекомендуемых мероприятий.

Литература

1. Глобальный климат и почвенный покров России: проявления засухи, меры предупреждения, борьбы, ликвидация последствий и адаптационные мероприятия (сельское и лесное хозяйство): Национальный доклад / Р.С.Х. Эдельгериев, А.Л. Иванов, И.М. Донник [и др.]. М.: ООО «Издательство МБА», 2021.
2. Новочадов В.В., Рулев А.С., Юферев В.Г., Иванцова Е.А. Дистанционные исследования и картографирование состояния антропогенно-трансформированных территорий Юга России // Изв. Нижневолж. агроуниверситет. комплекса: Наука и высшее профессиональное образование. 2019. № 1(53). С. 151–158.
3. Перекрестов Н.В. Почвенно-климатические ресурсы Октябрьского района Волгоградской области // Проблемы рационального использования природохозяйственных комплексов засушливых территорий: сб. науч. тр. междунар. науч.-практич. конф. (г. Волгоград, 22–23 мая 2015 г.). Волгоград: Изд-во Волгоград гос. аграр. ун-та, 2015. С. 85–88.
4. Рулев А.С. Ландшафтно-географические исследования степных ландшафтов Нижнего Поволжья // Вестник Волгоград. гос. ун-та. Сер. 11: Естественные науки. 2011. № 2(2). С. 59–68.
5. Рулев А.С., Шинкаренко С.С., Бодрова В.Н. [и др.] Геоинформационные технологии в обеспечении точного земледелия // Изв. Нижневолж. агроуниверсит. комплекса: Наука и высшее профессиональное образование. 2018. № 4(52). С. 115–122.
6. Сажин А.Н., Кулик К.Н., Васильев Ю.И. Погода и климат Волгоградской области. Волгоград: ВНИАЛМИ, 2010.
7. Хаванская Н.М., Васильченко А.А. Геоинформационно-картографические методы в исследовании эколого-хозяйственного баланса территории // Природные системы и ресурсы. 2020. Т. 10. № 2. С. 33–41.
8. Шинкаренко С.С., Кошелева О.Ю., Солодовников Д.А. [и др.] Анализ пастбищных ресурсов Волгоградской области в геоинформационной системе // Изв. Нижневолж. агроуниверситет. комплекса: Наука и высшее профессиональное образование. 2019. № 1(53). С. 123–130.
9. Solodovnikov D.A., Shinkarenko S.S. Present-Day Hydrological and Hydrogeological Regularities in the Formation of River Floodplains in the Middle Don Basin // Water Resources. 2020. V. 47. No. 6. P. 719–728.

УДК 528.92

А.В. МЕЛИХОВА
(Волгоград)

**СОЗДАНИЕ И МЕТОДИКА СОСТАВЛЕНИЯ КАРТЫ «РАЗМЕЩЕНИЕ ОБЪЕКТОВ,
РЕАЛИЗУЮЩИХ АЛКОГОЛЬНУЮ И ТАБАЧНУЮ ПРОДУКЦИЮ
МИКРОРАЙОНА ТУЛАКА Г. ВОЛГОГРАД»**

Рассмотрены основные методы пространственного анализа и составления карты социальной инфраструктуры на примере размещения точек, реализующих алкогольную и табачную продукцию. Собраны и статистически обработаны пространственные данные, по результатам геоинформационного анализа с применением ГИС-инструментов, кроме того составлены тематические векторные слои и соответствующие карты.

Ключевые слова: ГИС, социальная инфраструктура, алкомаркеты, теплокарта, геопространственные данные.

ALINA MELIKHOVA
(Volgograd)

**CREATION AND METHODOLOGY FOR COMPILING THE MAP «PLACEMENT
OF OBJECTS SELLING ALCOHOLIC AND TOBACCO PRODUCTS
OF THE TULAKA MICRODISTRICT OF VOLGOGRAD»**

The article deals with the main methods of the spatial analysis and mapping of the social infrastructure at the example of the location of the points selling the alcohol and tobacco products. The spatial data were collected and statistically processed on the basis of the results of the geoinformation analysis using GIS tools, in addition, the thematic vector layers and the corresponding maps were compiled.

Key words: GIS, social infrastructure, alcohol stores, heat map, geospatial data.

Изучение объектов социальной инфраструктуры является актуальной темой не только в сфере картографии, но и в области здравоохранения, образования, торговли, бытового и культурно-просветительного обслуживания, что имеет большое значение для жизни людей.

Розничные продажи алкоголя (крепких и слабоалкогольных напитков, вина и пива) на территории страны нарастают с запада на восток и с юга на север. Это связано с целым комплексом региональных особенностей: климатом, доходами населения, местными традициями и религией. Регионы, для которых характерны большие объёмы продаж (более 105 л/чел. в год), в меньшинстве – их всего пять из 85 [1].

Статистика показывает, что максимальное количество спиртного продают в регионах, где преобладает городское население (от 60% и выше). Это объяснимо – в городах больше магазинов и выше их доступность, сведения о каждой проданной бутылке регистрируются, в то время как в сёлах зачастую потребляют нелегальные напитки, которые не поддаются учёту. Данные не позволяют однозначно сказать, что больше потребляют в регионах с низкой средней зарплатой и высоким уровнем безработицы или, наоборот, с высокой зарплатой и низкой безработицей.

По открытым данным на 2019 г. – Волгоград стал самым наполняемым алкомаркетами городом России (в городе 157 алкомаркетов и 566 пивных по состоянию на 6 сентября 2019 г.). Учитывая миллионное население Волгограда, получаем такое распределение: на 1 алкомаркет приходится около 6400 горожан, а на каждую пивную – 1766 жителей. Однако, эти данные почти никак не коррели-

руют с количеством зарегистрированных преступлений в состоянии алкогольного опьянения, динамикой смертности и т. д. [2].

В рамках научно-исследовательской работы был выбран тестовый полигон – микрорайон Тулака г. Волгоград. Микрорайон Тулака г. Волгоград является типичным по географическим параметрам участком территории, где картографируемые явления имеют наибольшее развитие и распространение. Необходимо отметить, что микрорайон Тулака является одним из самых быстроразвивающихся в Волгограде с точки зрения комфортности проживания. Собственная прекрасно развитая инфраструктура с магазинами, школами, детскими садами сочетается с близостью к центральной части города, которая традиционно считается лучшим местом для отдыха, учебы, работы. Еще один плюс – здесь есть выход к р. Волге и своя набережная, которая в ближайшие годы будет реконструирована.

Существуют два основных метода сбора данных для карт социально-экономического картографирования: экспедиционный и камеральный. Результатом экспедиционного метода исследований могут стать самые разнообразные карты, комплексные описания, дневниковые записи. Это точечные данные, выполненные в отдельных населенных пунктах, на конкретных производствах, станциях, маршрутные – по избранному направлению – на дороге или реке; а также площадные, которые охватывают всю изучаемую территорию [3].

Полевые наблюдения часто проводятся при исследовании социальной инфраструктуры города: это может быть подсчет количества клиентов, посещающих тот или иной социальный объект (магазин, парикмахерскую, кафе и т. д.) за определенное время, подсчет интенсивности движения машин, оценка эффективности размещения рекламных щитов в разных районах города [7]. Чаще всего экспедиционные исследования покрывают не всю картографируемую территорию, а лишь характерные участки, например, те, которые затем станут эталонами. Данный метод наблюдения был использован в представленном исследовании, по итогам которого были получены и интегрированы в ГИС:

- объекты, реализующие табачную и алкогольную продукцию (6 алкомаркетов, 1 паб, 8 продуктовых магазинов, 2 супермаркета, 5 табачных магазинов);
- образовательные и дошкольные учреждения (2 школы (в т. ч. спортивная), 1 детский сад).

При создании карты «Размещение объектов, реализующих алкогольную и табачную продукцию мкр. Тулака г. Волгоград» использовалась географическая среда QGIS [10].

QGIS – свободная географическая информационная система с открытым кодом (версия 3.24.1 “Tisler”) [10]. К основным возможностям QGIS относятся: просмотр данных, исследование данных и компоновка карт, управление данными, анализ данных, кроме того остается возможность выполнить задачу географической информационной системы (ГИС) любого уровня сложности. В настоящее время тысячи различных организаций и сотни тысяч пользователей используют технологии ГИС для изучения и обработки разнообразных наборов географически связанной информации.

Интерактивная карта «Размещение объектов, реализующих алкогольную и табачную продукцию мкр. Тулака г. Волгоград» предназначена для сбора, хранения, графической визуализации и предоставления геопространственных данных (графических, метрических, атрибутивных). Все данные и объекты, представленные в данном исследовании, имеют привязку к географическим данным.

Для создания карты «Размещение объектов, реализующих алкогольную и табачную продукцию мкр. Тулака г. Волгоград» необходим минимальный набор геопространственных данных, формирующих её основу. К ним относятся данные территориального размещения объектов, реализующих алкогольную и табачную продукцию, относительное расстояние до образовательных и дошкольных учреждений (школа, детский сад, спортивная школа), границы земельного участка исследуемых объектов и микрорайона Тулака г. Волгоград.

Ход работы:

1) Первым этапом создания локальной ГИС «Размещение точек, реализующих алкогольную и табачную продукцию мкр. Тулака г. Волгоград» стала загрузка имеющихся данных в QGIS и приведение их к единой проекции и системе координат. Для данной локальной ГИС была выбрана система координат WGS 84 / UTM zone 38N. Такая система координат является оптимальной для исследуемой территории, т. к. она является равноугольной, а также отличается минимальными искажениями расстояний в пределах определенной зоны.

2) Для данного проекта были выгружены следующие слои OSM (OpenStreetMap 2020 г.):

- Жилые здания (школы, детские сады, многоквартирные дома, магазины, аптеки);
- Водные объекты (крупные реки, озера, пруды);
- Дороги (ж/д, асфальтированные) (см. рис. 1).

3) Следующим этапом необходимо векторизовать географические границы исследуемой территории. В данном случае изучаемым объектом являлась территория микрорайона Тулака г. Волгоград по подложке OSM Standart для QGIS Dekstop [9]. Алгоритм действий: «Вектор – геообработка – отсечь».

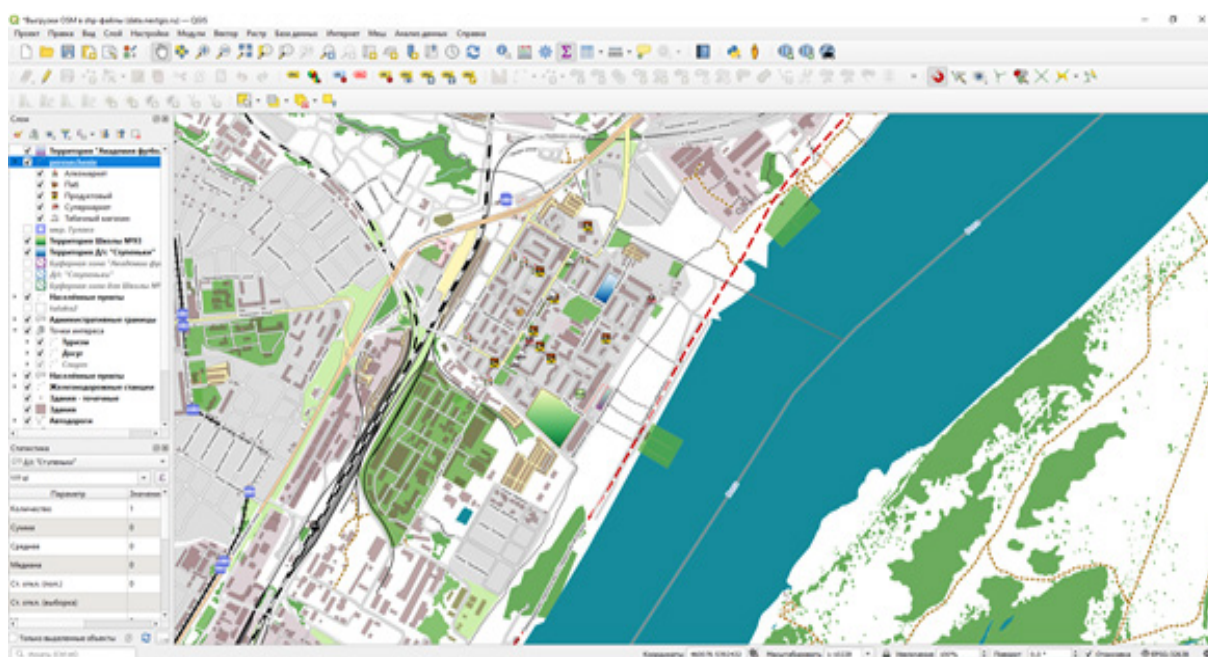


Рис. 1. OSM слои для создания карты социальной инфраструктуры [Там же]

4) Полученный результат позволяет перейти к следующей задаче исследования: убедиться в том, что точки, реализующие алкогольную и табачную продукцию на территории исследуемого участка, размещены на законном расстоянии от образовательных и дошкольных учреждений (см. рис. 2 на с. 19).

Согласно Федеральному закону от 22.11.1995 № 171-ФЗ, ст. 16. – минимальное расстояние от алкомаркета до образовательного учреждения (регламентируемое для Волгоградской области) составляет минимум 100 м. Отсчет расстояния, согласно закону, будет от границы земельного участка (включая прилегающую территорию, в т. ч. забор участка, стадион и т. д.) до двери здания, реализующего алкогольную или табачную продукцию [6].

Необходимо векторизовать объекты, где располагаются образовательные или дошкольные учреждения, согласно их границам «Публичной кадастровой карты» (см. рис. 3 на с. 19) [5].



Рис. 2. Граница микрорайона Тула г. Волгограда (составлено автором по источнику [10])

Таких объектов на территории мкр. Тула г. Волгоград – три:

- МОУ «Средняя школа № 93 Советского района Волгограда» (ул. Тула 1);
- Частное дошкольное образовательное учреждение д/с «Ступеньки» (ул. Карла Маркса 20);
- Академия футбола (ул. Ярославская 19);

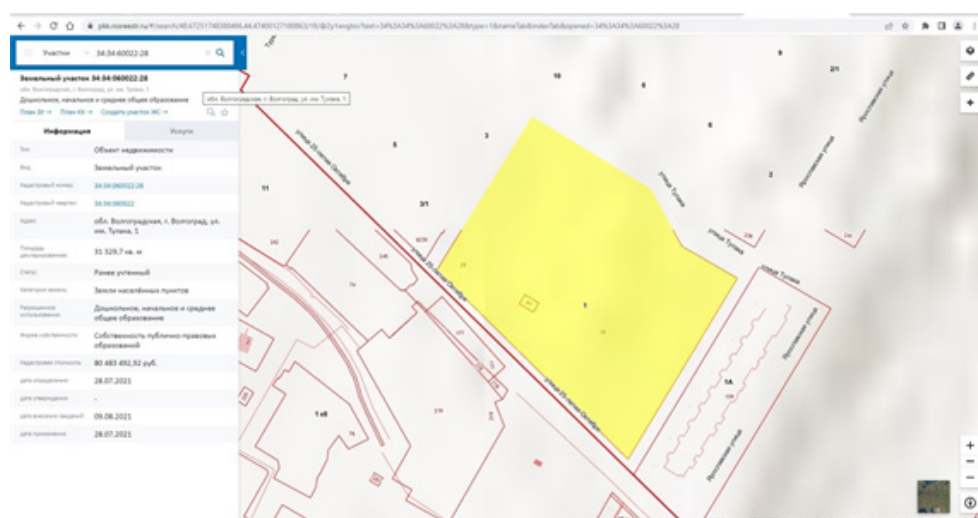


Рис. 3. Кадастровый участок МОУ «Средняя школа № 93 Советского района Волгограда» [5]

Следующим шагом необходимо провести для каждого из трех объектов пространственный анализ векторных данных, создать буферную зону с заданным расстоянием 100 м, центром которой будет являться образовательное или дошкольное учреждение. Затем проанализировать – попадает ли на заданное буферное расстояние «здания-алкомаркет» или нет. Алгоритм действий: «Вектор – геообработка – буферизация» (рис. 4).

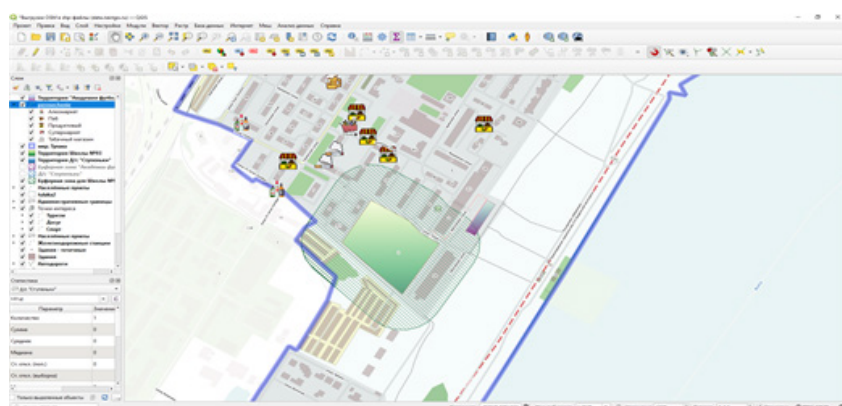


Рис. 4. Буферная зона МОУ «Средняя школа № 93 Советского района Волгограда» (100 м) [10]

По итогам исследования можно сделать вывод, что расстояние от МОУ «Средняя школа № 93 Советского района Волгограда» ; д/с «Ступеньки»; детского футбольного клуба «Академия» до ближайшей точки, реализующей алкогольную и табачную продукцию соответствуют нормам и требованиям указанными в ФЗ от 22.11.1995 № 171-ФЗ, ст. 16. (рис. 5)

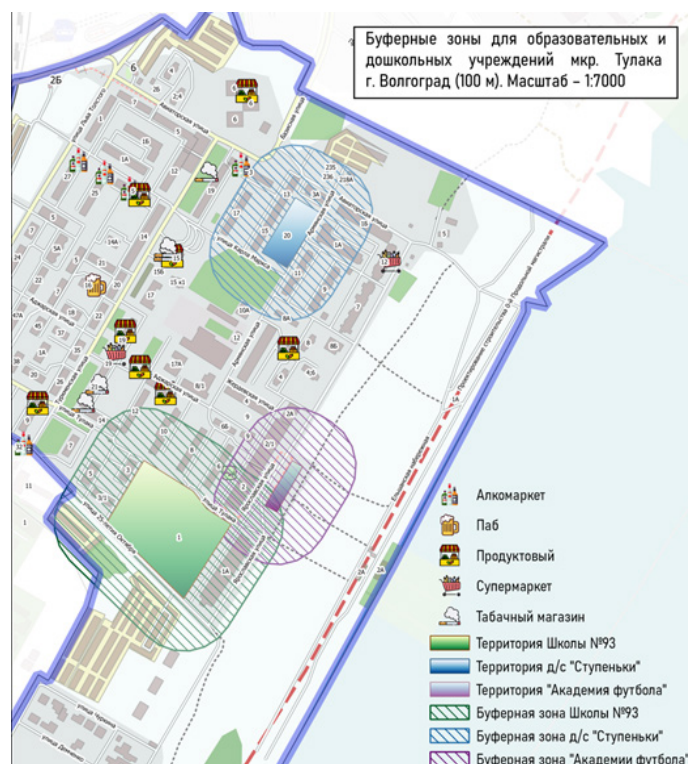


Рис. 5. Буферные зоны для образовательных объектов (100 м). Масштаб – 1:7000 (составлено автором по источнику [4, 10])

Заключительный этап научно-исследовательской работы заключается в анализе размещения объектов социальной инфраструктуры на территории микрорайона Тулака г. Волгоград.

5) Далее составляем «тепловую карту» (см. рис. 6). Модуль “heatmap” (Теплокарта) позволяет создавать растровые тепловые карты из точечных векторных данных. Тепловая карта – это растровая карта, которая показывает плотность или magnitude точечных данных. По ней легко определять расположение «хот-спотов» или «горячих» точек [8]. Алгоритм: «Свойства слоя “мкр. Тулака” – стиль – теплокарта».

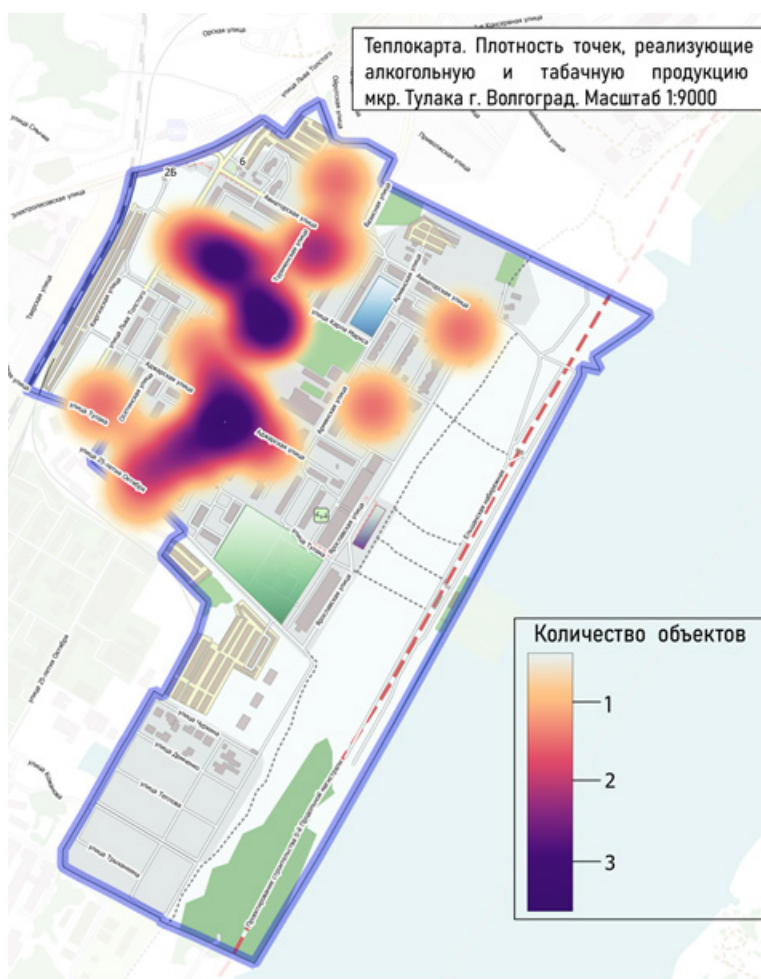


Рис. 6. Теплокарта. Плотность точек, реализующих табачную и алкогольную продукцию мкр. Тулака. Масштаб – 1:9000 (составлено автором по источнику [8, 10]).

В результате проведения всех операций на основе разработанных картографических материалов была получена информация, которая позволяет в полной мере оценить пространственный анализ размещения объектов, реализующих алкогольную и табачную продукцию микрорайона Тулака г. Волгограда. Территориально данные точечные объекты располагаются вблизи остановок общественного транспорта по ул. Туркменская, вдали от образовательных учреждений, где их концентрация мала. При оформлении данных слоев были использованы система координат проекта (WGS 84 / UTM zone 38N). Таким образом, с использованием приложения QGIS, были созданы картограммы размещения объектов, реализующих алкогольную и табачную продукцию, их размещение относительно образовательных и дошкольных учреждений в масштабном диапазоне 1:5000-1:10000.

Литература

1. Иванилова И.Г. Алкогольная продукция: разбираемся в лабиринте ГОСТов // Контроль качества продукции. 2016. № 7. С. 46–47.
2. Кивелева Н.Н. Система обеспечения деятельности регионального здравоохранения в условиях ограниченности финансовых ресурсов // Изв. Урал. гос. экономич. ун-та. 2010. № 2(28). С. 82–87.
3. Логачева Н.М. Развитие социальной инфраструктуры регионов как фактор повышения уровня жизни населения // Социум и власть. 2012. № 5(37). С. 105–108.
4. Пространственный анализ векторных данных (Буфер) / Documentation QGIS: [сайт]. URL: https://docs.qgis.org/3.4/ru/docs/gentle_gis_introduction/vector_spatial_analysis_buffers.html.
5. Публичная кадастровая карта: официальный сайт. ПКК: Росреестр 2010–2022. [Электронный ресурс]. URL: <https://pkk.rosreestr.ru> (дата обращения: 10.05.2022).
6. Российская Федерация. Законы. Особые требования к розничной продаже алкогольной продукции, розничной продаже алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, а также потреблению (распитию) алкогольной продукции: Федеральный закон № 171-ФЗ: [принят Государственной Думой 19 июля 1995 года, одобрен Советом Федерации 15 ноября 1995 года]. М.: Проспект; Санкт-Петербург: Кодекс, 2017.
7. Скоробогатов А.С. Влияние политики ограничения ночной продажи крепкого алкоголя на потребление и злоупотребление алкоголем в России // Журнал институциональных исследований. 2016. Т. 8. № 3. С. 72–90.
8. Heatmap Plugin // Documentation QGIS: [сайт]. URL: https://docs.qgis.org/2.8/ru/docs/user_manual/plugins/plugins_heatmap.html.
9. OpenStreetMap: свободный веб-картографический сервис: [сайт]. URL: <https://www.openstreetmap.org>.
10. QGIS 3.24.3. Свободная географическая информационная система с открытым кодом: [сайт]. URL: <https://qgis.org/ru/site/index.html>.

Педагогические науки

УДК 372.881.111.1

Е.В. ЛАВРИКОВА, Т.П. РЕЗНИК

(Волгоград)

ПРИМЕНЕНИЕ АУТЕНТИЧНОГО ИНОЯЗЫЧНОГО ГИПЕРТЕКСТОВОГО МАТЕРИАЛА В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ИЗУЧАЮЩЕМУ ЧТЕНИЮ

Уточняется содержание понятия «гипертекст» в разных науках. Проводится анализ учебно-методического пособия по иностранному языку на наличие нелинейного текста. Рассматривается потенциал применения гипертекстового материала в обучении чтению и формировании лингвистической и социокультурной компетенций. Даются рекомендации по использованию гипертекста в процессе обучения иностранному языку.

Ключевые слова: гипертекст, официальный сайт реалий англоязычного мира, лингвистическая компетенция, социокультурная компетенция, учебное пособие, обучение чтению.

EKATERINA LAVRIKOVA, TATYANA REZNIK

(Volgograd)

THE USE OF THE AUTHENTIC FOREIGN LANGUAGE HYPERTEXT MATERIAL IN THE PROCESS OF TEACHING OF READING FOR DETAIL

The article deals with the specification of the concept "hypertext" in the different sciences. There is conducted the analysis of the guidance manual of the foreign language to discover the nonlinear text. There is considered the potential of the use of the hypertext material while teaching to read and developing the linguistic and sociocultural competencies. The authors give the recommendations of using the hypertext while teaching the foreign language.

Key words: hypertext, official site of the reality of the English-speaking world, linguistic competence, social and cultural competence, teaching guide, teaching to read.

Чтение представляет собой вид речевой деятельности, который наравне с аудированием входит в группу рецептивных (т. е. нацелен на восприятие и прием информации). Если рассматривать чтение как процесс работы с текстом, то необходимо заметить, что оно не только является источником информации о стране изучаемого языка, его народе и культуре, но и выступает средством обучения языку [5, с. 331].

Н.А. Гриднева в своей работе «Использование аутентичных материалов в обучении иностранному языку на уровне А1» пишет о том, что современная методика преподавания иностранного языка базируется на коммуникативном подходе, который основывается на стремлении приблизить взаимодействие учеников в классе к живому общению. В таком случае, продукт реальной коммуникации носителей языка, т. е. аутентичный материал, представляет большую ценность [4, с. 210], познакомить с которым ученика легче всего через чтение и аудирование. Как нами было показано ранее, благодаря изучению и анализу таких аутентичных текстов, учащиеся могут легко погрузиться в лингвокультурную среду изучаемого иностранного языка [6], что впоследствии приблизит его к пониманию национальных особенностей культуры носителей и даст возможность стать непосредственным участником межкультурной коммуникации. Мы считаем, что применение аутентичных текстов – это прямой путь к формированию лингвистической и социокультурной компетенций у школьников старших классов.

Остановимся немного подробнее на понятии двух вышеуказанных компетенций. «Лингвистическая компетенция», известная ещё как и «языковая», определяется А.Н. Щукиным как «владение

знаниями о системе языка, о правилах функционирования единиц языка в речи и способность с помощью этой системы понимать чужие мысли и выражать собственные суждения в устной и письменной форме» [9, с. 140]. Под «социокультурной компетенцией» ученый понимает «знание учащимися национально-культурных особенностей социального и речевого поведения носителей языка: их обычаев, этикета, социальных стереотипов, истории и культуры, а также способов пользования этими знаниями в процессе общения» [Там же].

В настоящее время, главенствование информационно-коммуникационных технологий оказывает влияние на обучение в школе, в частности иностранному языку. Данная мысль находит свое отражение в официальных документах федерального уровня. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования (далее – ФГОС СОО) в качестве одного из требований к метапредметным результатам усвоения старшеклассниками образовательной программы устанавливает использование средств информационно-коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач [7]. ФГОС СОО диктует особые требования к предметным результатам изучения базового курса иностранного языка:

- «читать про себя и понимать несложные аутентичные тексты разного вида, жанра и стиля объемом 600–800 слов, содержащие отдельные неизученные языковые явления, с различной глубиной проникновения в содержание текста: с пониманием основного содержания, с пониманием нужной/интересующей/запрашиваемой информации, с полным пониманием прочитанного; читать несплошные тексты (таблицы, диаграммы, графики) и понимать представленную в них информацию»;
- иметь базовые знания о социокультурном портрете и культурном наследии родной страны и страны/стран изучаемого языка;
- «приобретение опыта практической деятельности в повседневной жизни: участвовать в учебно-исследовательской, проектной деятельности предметного и межпредметного характера с использованием материалов на изучаемом иностранном языке и применением информационно-коммуникационных технологий» [Там же].

Итак, мы видим, какими являются современные потребности общества в обучении иностранному языку. Как уже было замечено в нашем предыдущем исследовании, в формировании выделенных нами компетенций учителю поможет применение в обучении аутентичного текстового материала, взятого с официальных сайтов реалий англоязычного мира [6]. Однако в процессе наблюдения за работой старшеклассников на занятиях по английскому языку в школе нами было обнаружено, что большинство учащихся не до конца понимает, как правильно работать с текстом. Не все ученики старших классов знают, что существуют разные виды чтения, которые связаны с решением определенных коммуникативных задач. Например, сформировать общее представление о теме текста или, наоборот, как можно глубже понять смысл читаемого произведения, найти в нем какую-либо информацию.

Одним из самых трудных для обучающихся видов чтения является изучающее, поскольку оно предполагает более серьезную работу с текстом как до начала чтения, так и в его процессе.

На наш взгляд, применение современного аутентичного гипертекстового материала станет действенным способом в обучении изучающему виду чтения. Это обусловлено возникновением в XXI в. новых форм коммуникации, которые напрямую связаны с гипертекстом [3, с. 4].

Если говорить о толковании самого понятия «гипертекст», то в настоящее время оно широко используется в таких областях науки, как лингвистика, социология, интернет-лингвистика и информационная технология. Тем не менее, дефиниция данного термина разнится. С точки зрения лингвистики, некоторые ученые определяют данный термин как способ коммуникации, другие как лингвистическую категорию, еще одна группа исследователей характеризует гипертекст как компьютерную технологию [8 с. 34].

С.К. Сапиева, Н.Е. Малова и М.М. Меретукова в своей работе «Гипертекст и его функционально-стилистические особенности» дают такое определение: «коммуникативно-направленное суперин-

формативное техническое изобретение, которое является средством обеспечения информационных потребностей современного человека и охватывает практически все сферы жизнедеятельности социума, тем самым формируя особый тип мировосприятия, основанный на существовании новых информационных технологий» [8, с. 35]. Е.В. Бурина отмечает, что гипертексты – это информационно-коммуникативное пространство, благодаря которому с помощью текста оперативно решаются вопросы формирования лингвистической и коммуникативной компетенции учащихся [3, с. 4].

Как уже говорилось ранее, особенности взаимодействия, общения и образования в современном обществе при помощи интернет-технологий требуют от школьников умений эффективно пользоваться Всемирной паутиной в целях качественного обучения, а от учителей – умений научить учеников правильно использовать ресурсы сети Интернет.

Неотъемлемой частью обучения иностранному языку в настоящее время становится иноязычная гипертекстовая сеть. Она способна помочь в формировании языковой картины мира другой страны, понимании отличительных черт сознания народа и подготовке к межкультурной коммуникации обучающихся.

Тем самым, основываясь на описанной выше актуальности и выделенной ранее проблеме, мы определили целью нашего исследования: формирование методических рекомендаций для преподавателей и обучающихся по работе с гипертекстом, с опорой на материал основного учебно-методического пособия, используемого на уроках английского языка в старшей школе.

Объектом данной научно-исследовательской работы выступает гипертекст в методике обучения иностранному языку, предметом – процесс применения гипертекстового материала в обучении чтению.

Задачи:

- провести анализ текстового материала определенного учебно-методического пособия;
- на основании выбранного для дальнейшей работы текста учебника, подобрать подходящий по его тематике официальный аутентичный англоязычный сайт;
- дать рекомендации учителю и ученику по работе с выбранным гипертекстовым материалом сайта в целях формирования навыков и умений изучающего чтения и совершенствования языковой и социокультурной компетенций.

Для того чтобы спроектировать возможные методические сценарии применения гипертекста как средства формирования языковой и социокультурной компетенций в чтении, мы применили метод описательного анализа в целях тщательного изучения учебника “Forward” 10 класса под редакцией М.В. Вербицкой (базового уровня) [2]. Полученные результаты показали, что в учебно-методическом пособии отсутствует гипертекстовый материал. Нами был обнаружен только линейный текст, преимущественно взятый из классической художественной литературы. На основании книги для учителя по учебнику “Forward”, мы уточнили, что работа с таким видом материала предполагает развитие у старшеклассников умений чтения и понимания содержания «аутентичных текстов средней сложности разных жанров», содержащих имплицитную информацию, некоторое количество ранее не изученной лексики и причинно-следственную взаимосвязь фактов и событий; совершенствование приёмов работы с текстом («определение ключевых слов, выборочный перевод и аннотирование») [1, с. 16].

В соответствии с задачами исследования, мы выбрали для дальнейшей работы задание, в котором ученику предлагается ознакомиться с брошюрой об отдыхе, в начале изучаемой темы о путешествиях под названием “Taking a break” [2, с. 14]. Данный тип задания послужит вступительной беседой на уроке, станет хорошей речевой зарядкой для обучающихся и создаст атмосферу иноязычного общения в классе, располагающую к обсуждению нового материала.

Ввести в ход урока гипертекстовый материал эффективнее после рассмотрения новой грамматической темы, а именно “The Passive” [Там же, с. 15], что позволит организовать работу по формированию обоих выбранных нами компетенций. Сменить деятельность и закрепить на практике полученные знания целесообразно, вернувшись к последнему из трех вопросов в задании к тексту-брошюре: “Have you ever stayed in an unusual place?” [Там же, с. 14]. Его можно перефразировать таким образом: “Do you

know about any uncommon places and hotels to stay in?”. После обсуждения с обучающимися вопроса рассказать об известном вам интересном отеле, в данном случае The Stanley [10], официальный англоязычный сайт которого информативно разнообразен. При наличии в классе ИКТ средств и доступа в Интернет, учитель совместно с классом может познакомиться с сайтом, воспользовавшись навыками просмотрового чтения и изучающего чтения отдельных статей и разделов. Важно отметить, что, анализируя вместе со школьниками иноязычный ресурс, преподаватель продемонстрирует пример работы с таким информационным источником.

В процессе изучения официального англоязычного сайта мы уделили особое внимание главной странице, на которой размещено большое количество аутентичного гипертекстового материала (с «кликабельными» ссылками на другие страницы), погружающего читателя в коммуникативную ситуацию, приближенную к реальной жизни. Пример ситуации: потенциальные клиенты отеля, посетили официальный сайт гостиницы, чтобы уточнить возможность взятия с собой домашних животных или наличие при отеле паркинга и стоимости места на нем.

Так, на занятии в классе преподаватель может попросить учеников кратко описать сайт, то, что на нем размещено и что больше всего важно и интересно для будущих посетителей, используя пассивные конструкции, изученные ранее.

Языковой материал, применяемый на данном этапе, может быть следующим: Rooms are usually cleaned and sanitized after each guest but not during the stay [Там же].

Далее, мы советуем задать обучающимся коммуникативную ситуацию, примеры которой мы привели ранее. Преподаватель может предложить школьникам представить, что они собираются провести выходные в этом отеле и совместно разработать план активного отдыха. Эта ситуация реалистична и основывается на том факте, что отель The Stanley организует большое количество экскурсий в национальный парк Колорадо, Rocky Mountain National Park, проводимых на открытом воздухе. Такое задание будет не только полезно в вопросе расширения лингвострановедческих знаний, но и актуально для изучаемой темы в учебно-методическом пособии, т. к. позже старшеклассникам предстоит работа с небольшими текстами об экстремальных видах спорта.

Мы считаем, что такое построение серии уроков создаст возможность формировать у учащихся целостное представление об иностранном языке как о системе и средстве коммуникации, научиться вычленять в тексте языковые и культурологические лакуны, выделять их коллокации и сочетаемость других слов; пополнит знания о национальных и культурных особенностях народа, говорящего на английском языке, его принципах и ценностях, на которых строится жизнь этого социума.

В качестве домашнего задания учитель предлагает ученикам, основываясь на примере совместной работы на уроке, рассказать о заграничном отеле, в котором они хотели бы побывать в будущем, презентовать официальный сайт гостиницы и отметить его достоинства и недостатки. Следует установить регламент выступления, объем монологической речи; дать рекомендации по использованию активной лексики и грамматики, которая была изучена на уроке. Таким образом, обучающиеся не только актуализируют полученные знания и навыки, но и смогут попрактиковаться в новом формате работы с текстом – усовершенствовать навык изучающего чтения. Более того, мы обнаружили, что школьникам интересен такой вид работы с ресурсами сети Интернет, им нравится выступать на занятии перед классом и делиться своими впечатлениями. Организация на уроке презентации своей работы и наблюдений поможет ученикам приблизиться к речевой ситуации обсуждения отелей в роли туристов.

Подводя итоги нашему исследованию, мы определили, что в информационно-коммуникативном пространстве гипертекст занимает важное место и является неотъемлемой частью современной культуры, а также важным элементом содержания обучению иностранному языку, который также упоминается в актуальной редакции ФГОС СОО. Чтение гипертекста может послужить эффективным средством формирования языковой и социокультурной компетенций старших школьников, при соблюдении следующих условий:

- учитель подбирает гипертекстовый материал на официальном сайте реалий англоязычного мира, организуя прямой тематический переход на него с материала учебника;
- в серию заданий по работе с гипертекстом включаются языковые упражнения, соответствующие календарно-тематическому планированию, применяемого учебно-методического комплекса;
- учитель посвящает отдельный этап урока формированию умений и навыков работы с нелинейным текстом;
- в качестве социокультурного компонента учитель предусматривает речевые задания, непосредственно ситуативно основанные на содержании гипертекстового материала сайта.

Литература

1. Английский язык. 10 класс: базовый уровень: книга для учителя с ключами / М.В. Вербицкая, Р. Фрикер, О.В. Платонова / под ред. М.В. Вербицкой. М.: Вентана-Граф: Pearson Education Limited, 2016.
2. Английский язык. 10 класс: базовый уровень: учеб. для учащихся общеобразовательных организаций / М.В. Вербицкая, С. Маккинли, Б. Хастингс [и др.]. / под ред. М.В. Вербицкой. М.: Вентана-Граф: Pearson Education Limited, 2014.
3. Бурина Е.В. Специфика гипертекста в процессе обучения иностранным языкам // Проблемы современного педагогического образования. 2021. № 70-3. С. 4–7.
4. Гриднева Н.А. Использование аутентичных материалов в обучении иностранному языку на уровне А1 // Самарский научный вестник. 2017. Т. 6. № 4(21). С. 210–214.
5. Крючкова Л.С., Мощинская Н.В. Практическая методика обучения русскому языку как иностранному: учеб. пособие. 7-е изд. М.: ФЛИНТА, 2017.
6. Лаврикова Е.В. Применение официальных Интернет-сайтов реалий англоязычного мира в процессе обучения чтению иноязычных прагматических текстов // Студен. электрон. журнал «СтРИЖ». 2022. № 2(43). С. 90–97. [Электронный ресурс]. URL: <http://strizh-vspu.ru/files/publics/1652708144.pdf> (дата обращения: 21.09.2022).
7. Приказ Министерства просвещения РФ от 12 августа 2022 г. № 732 «О внесении изменений в федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413». [Электронный ресурс]. URL: http://ivo.garant.ru/proxy/share?data=q4Og0aLnpN5Pvp_qlYqx_aPg1fyY8tC-7LnXAUug8tKk5KPL86_wk7XDoNGi31Pzu_CQ4o7ig_2P4JnihPOn8ae0zrPLvOu-w3-52fKP8bThtuO_4orhjaw= (дата обращения: 21.09.2022).
8. Сапиева С.К., Малова Н.Е., Меретукова М.М. Гипертекст и его функционально-стилистические особенности // Znanstvena Misel. 2020. № 46-2(46). С. 34–35.
9. Щукин А.Н. Обучение иностранным языкам: Теория и практика: учеб. для преподавателей и студентов. М.: Филома-тис. 2004.
10. The Stanley Hotel. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.stanleyhotel.com/about.html> (дата обращения: 16.09.2022).

УДК 37.02

А.Д. СТУПНИКОВА, А.С. ХАУСТОВА
(Волгоград)

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ГЕОГРАФИЧЕСКИХ УМЕНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ГЕОГРАФИИ В ШКОЛЕ

Рассматриваются особенности формирования географических умений школьников на уроках географии и внеурочной деятельности. Выявляются методические особенности проведения урочных практических работ в классе и на местности. Описывается проведение недели географии, направленной на актуализацию, применение и развитие умений, полученных в рамках урочной деятельности.

Ключевые слова: географические умения, практическая работа, неделя географии, внеурочная деятельность, опыт работы учителя географии.

ANTONINA STUPNIKOVA, ALEKSANDRA KHAUSTOVA
(Volgograd)

THE SPECIFIC FEATURES OF DEVELOPMENT OF GEOGRAPHICAL SKILLS WHILE STUDYING GEOGRAPHY AT SCHOOL

The article deals with the peculiarities of the development of the geographical skills of the schoolchildren at the lessons of Geography and the extracurricular activities. There are revealed the methodological peculiarities of the realization of the lesson practical works in the classroom and in the field. There is described the organization of the Geography week, directed to the actualization, usage and development of the skills, acquired in the context of the classroom activities.

Key words: geographical skills, practical work, Geography week, extracurricular activities, experience of work of Geography teacher.

Географическое образование школьников традиционно ориентировалось на компетентностный подход, практическую составляющую дисциплины, формирование у школьников умений, на основе получаемых в процессе обучения знаний. Обновлённый Федеральный государственный стандарт основного общего образования актуализирует задачу реализации практической направленности обучения [9].

Организация деятельности по формированию географических умений обучающихся рассматривалась в работах ведущих методистов-географов: И.И. Бариновой, Е.А. Беловоловой, Т.П. Герасимовой, И.В. Душиной, В.И. Сиротина, Е.А. Таможней, В.А. Щенева и др. [3–8].

Е.А. Беловолова умения рассматривает как операционную часть знаний [2]. Географические умения определяются как способности к выполнению определенных действий, приобретенные учащимися на основе их географических знаний и предыдущего опыта.

Принято различать умения по источникам знаний (умения работать с географической картой, статистическими материалами, учебником географии и т. д.) и по содержанию (климатологические, картографо-топографические, а также умения, связанные с понятиями, с географическими описаниями и характеристиками) [7].

Географические умения у школьников формируются в процессе учебной деятельности на уроках, при выполнении урочных практических работ в классе и при выполнении практических работ на местности.

При изучении географии на этапе основного общего образования предусмотрено достаточное количество практических работ, направленных на формирование общих и специальных (географических) умений. Для каждого курса школьной географии разработаны рекомендации по проведению практических работ, которые учитывают особенности содержания курса, имеющиеся у школьников знания и умения, а также возрастные особенности обучающихся [6].

В результате анализа методической литературы, опыта работы учителей географии и личного опыта работы, выявлены методические особенности организации практических работ: в ходе работы необходимо анализировать географическую информацию из различных источников, использовать новейшие сведения [3]; придавать практическим работам определенную этапность и тренинговый характер [4]. Практическая деятельность учащихся должна быть организована таким образом, чтобы в процессе обучения отражался естественный ход приобретения знаний, полученных в ходе выполнения наблюдений, решения практических задач, работы с картами [6, 8]. При проведении практических работ необходимо использовать краеведческий материал и краеведческий принцип обучения [1].

Таким образом, накопленный опыт исследований показывает, что применение разнообразных видов деятельности обучающихся выступает необходимым условием формирования географических умений. Однако практический опыт учителей географии говорит о том, что из-за ограниченного времени на уроках не всегда есть возможность полноценно закрепить формируемые умения. В связи с этим, нам представляется целесообразным использование потенциала внеурочной деятельности школьников по географии, ориентированной на актуализацию, закрепление и отработку географических умений.

Существует множество направлений и форм внеурочной деятельности, которые помогают закрепить и расширить географические умения учащихся, получаемые на уроках географии. Как отмечается методистами, «урок географии взаимодействует с внеурочной деятельностью через проекты, экскурсионную и музейную деятельность, наблюдения и практические работы на местности, кружковую работу. Границы классно-урочной системы расширяются до образовательного пространства» [2, с. 17].

Нами с учащимися 5–9 классов МОУ «Средняя школа № 84 Центрального района Волгограда» была проведена неделя географии, целью которой было закрепление географических умений, полученных обучающимися во время проведения урочных практических работ.

Мероприятия, проводившиеся в рамках недели географии, включали задания, с помощью которых происходило дальнейшее закрепление, развитие географических умений, сформированных в ходе проведения учебных практических работ на уроках по темам: «Определение положения Солнца в разные периоды года»; «Описание объектов гидрографии»; «Описание климатических поясов по картам атласа», «Анализ половозрастных пирамид».

Основные этапы проведения мероприятия заключались в следующем: На торжественном открытии «Недели географии», была проведена интерактивная лекция на тему «Значение географии в жизни и в школе», объявлен план мероприятий. В этот же день, учащиеся 5–7 классов приняли участие в викторине «Моя планета-Земля». Данное мероприятие было нацелено на формирование представления у детей о том, что наша планета Земля – большой всеобщий дом. Были актуализированы предметные умения, полученные при выполнении урочных практических работ.

Во вторник для школьников 5–7 был организован географический КВН. Мероприятие было направлено на повышение интереса школьников к изучению географии. В ходе выполнения заданий обучающиеся закрепили умения: выделять, описывать и объяснять существенные признаки географических объектов и явлений; приводить примеры использования и охраны природных ресурсов, адаптации человека к условиям окружающей среды и др.

В среду с учащимися 8–9-х классов была проведена викторина «Наша Родина на карте мира». Данное мероприятие позволило школьникам закрепить следующие умения: оценивать влияние географического положения России на природу и хозяйственную деятельность населения; использовать знания о часовых поясах для решения географических задач; оценивать природные условия и ресурсы разных Российских регионов и др.

В четверг со старшеклассниками, была проведена игра «Геокруиз», в процессе проведения которой школьники получили возможность закрепить умения: анализа географических процессов и явлений; объяснения основных географических закономерностей взаимодействия общества и природы.

В пятницу с учащимися всех возрастных категорий, принимавших участие в неделе географии, была проведена беседа «Заповедные места нашей Родины». Школьникам были показаны видеofilмы из цикла «Заповедная Россия». В течении мероприятия обучающиеся закрепили умения: форму-

лизовать своё отношение к культурному и природному наследию; бережно относиться к природе своего края и др.

В течении «Недели географии» проводился конкурс плакатов, газет и фотографий на различные темы, участие в котором могли принять все желающие. Это позволило так же создать условия для актуализации ряда географических умений.

По окончании недели географии, нами были проведены проверочные работы. В эти работы были включены задания, которые требовали использования умений, сформированных во время проведения практических работ на уроках и актуализированных при проведении недели географии. Подведение итогов показало, что проведение недели географии существенно повысило уровень географических умений обучающихся, что отражено на рис. 1 и рис. 2.

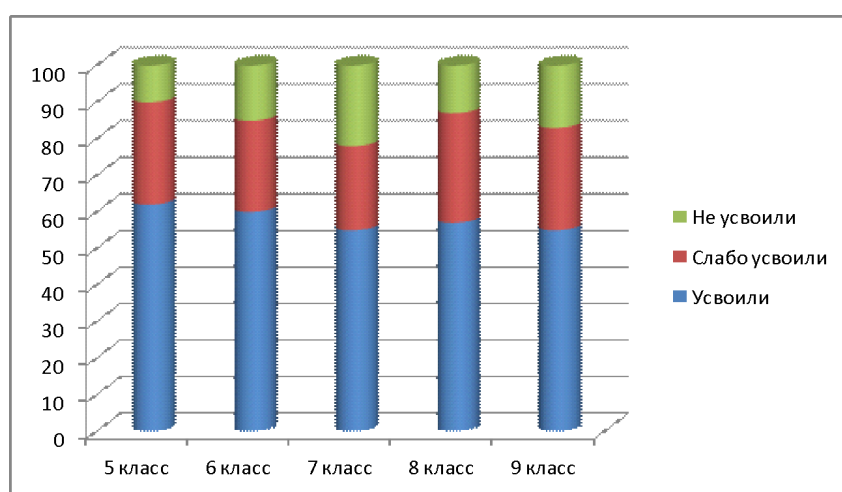


Рис. 1. Степень сформированности географических умений обучающихся 5–9 классов по итогам проведения урочных практических работ

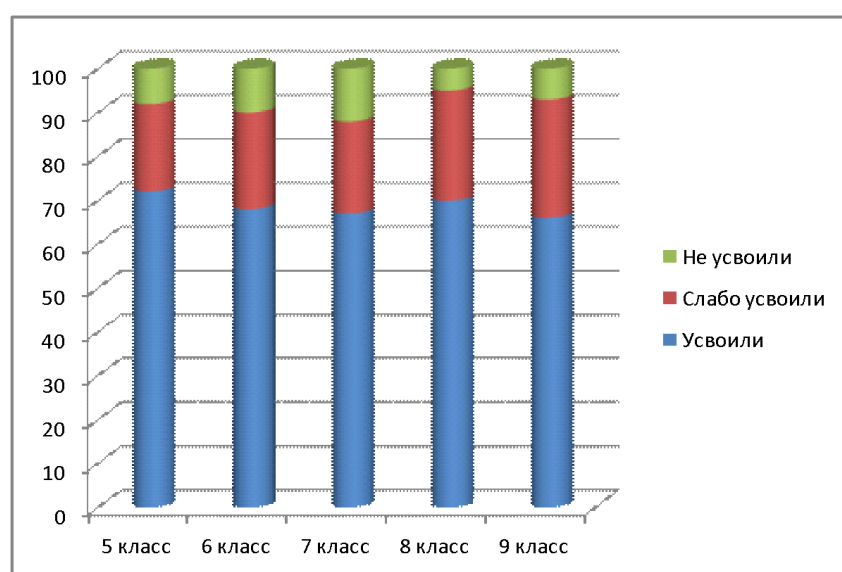


Рис. 2. Степень сформированности географических умений обучающихся 5–9 классов после проведения недели географии

Таким образом, формирование географических умений обучающихся происходит наиболее эффективно, если деятельность по формированию географических умений на уроках географии, находит продолжение во внеурочной деятельности, имеющей большие возможности по формированию географических умений школьников.

Литература

1. Брылёв В.А., Ступникова А.Д. Научное краеведение как основа регионального содержания школьной географии // Изв. Волгоград. гос. пед. ун-та. 2020. № 2(145). С. 60–65.
2. Беловолова Е.А. Формирование универсальных учебных действий. 5–9 классы. М.: Вентана-Граф, 2013.
3. Беловолова Е.А. Методика реализации практической направленности обучения географии в современной школе: моногр. М.: Прометей, 2013.
4. Герасимова Т.П. Основы методики обучения начальному курсу физической географии. М.: Педагогика, 1978.
5. Развитие познавательной самостоятельной деятельности учащихся при изучении физической географии: из опыта работы / под ред. И.И. Бариновой, Т.П. Герасимовой. М.: Просвещение, 1983.
6. Сиротин В.И. Практические работы по географии и методика их выполнения: пособие для учителя. М.: АРКТИ, 2020.
7. Таможня Е.А., Смирнова М.С., Душина И.В. Методика обучения географии: учебник и практикум для академического бакалавриата. М.: Изд-во «Юрайт», 2018.
8. Щенёв В.А. Приёмы учебной работы учащихся в курсе физической географии. М.: Просвещение, 1979.
9. ФГОС основного общего образования. [Электронный ресурс]. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202107050027?index=1&rangeSize=1> (дата обращения: 01.11.2022).

Филологические науки

УДК 811.161.1

Е.В. ЗАКИРОВА

(milok-fomka@mail.ru)

Волгоградский государственный социально-педагогический университет

СТРУКТУРНО-КОММУНИКАТИВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ФУТБОЛЬНОГО ФЛЕШ-ИНТЕРВЬЮ (на материале испанского языка)

Анализируется жанр флеш-интервью в рамках футбольного дискурса на испанском языке. Выявлены структурно-коммуникативные особенности футбольного флеш-интервью. Структуру составляет введение темы, приветствие футболиста, беседа, заключение и подведение итогов. Различные виды вопросов отражают коммуникативные стратегии журналистов.

Ключевые слова: дискурс, публицистика, спортивный дискурс, речевой жанр, интервью, флеш-интервью.

ELENA ZAKIROVA

Volgograd State Socio-Pedagogical University

STRUCTURAL AND COMMUNICATIVE PECULIARITIES OF FOOTBALL FLASH INTERVIEW (based on the Spanish Language)

The article deals with the analysis of the genre of the flash interview in the context of the football discourse at the Spanish language. There are revealed the structural and communicative peculiarities of the football flash interview. The structure includes the introduction of the theme, the greeting of the football player, the conversation, the conclusion and the summarizing. The different kinds of the issues reflect the communicative strategies of the journalists.

Key words: discourse, journalism, sports discourse, speech genre, interview, flash interview.

В публицистике существуют разные виды подачи информации, которые отражают оценки и мнения журналистов в различных ситуациях общения. В отечественной науке о языке основы теории жанров речи были заложены М.М. Бахтиным. Его теория строится исходя из убеждения о том, что «межличностное общение тесно связано с ситуациями, в которых оно происходит, данные ситуации образуют коммуникативные формы, которые называются речевыми жанрами» [2, с. 160].

Так, публицистика тесно соприкасается со спортивным дискурсом, и многие жанры публицистики активно используются в футбольной сфере как, например, жанр интервью, который относится к группе информационных речевых жанров. «Интервью – это диалог, который происходит между журналистом – получателем информации – и носителем информации» [3, с. 53]. К примеру, Г.В. Кузнецов, В.Л. Цвик, А.Я. Юровский определяют интервью, как «жанр публицистики, представляющий собой разговор журналиста с социально значимой личностью по актуальным вопросам» [4, с. 65]. По их мнению, «интервью – обмен мнениями, взглядами, фактами, сведениями» [Там же]. В свою очередь, Э.Г. Багиров, Р.А. Борецкий, А.Я. Юровский представляют интервью как беседу в вопросно-ответной форме: «интервью – это диалог, происходящий между журналистом, получающим информацию, и каким-либо носителем информации, при одностороннем участии аудитории» [1, с. 5].

В футбольной сфере общение происходит между футбольным журналистом и футболистами, которые отличились на поле, тренером или, в редких случаях, с президентом клуба. Коммуникативная

цель футбольного интервьюера варьируется в зависимости от ситуации: получить нужную информацию, разговаривать собеседника, познакомить аудиторию с интересным футболистом. М.М. Бахтин отмечает, что «каждый речевой жанр в каждой области речевого общения имеет свою, определяющую его как жанр, типическую концепцию адресата» [2, с. 160]. Для жанра интервью характерно то, что журналист ориентируется одновременно на собеседника и телезрителей.

Одной из разновидностей интервью является флеш-интервью, которое мы определяем как короткое интервью, практикующееся в перерыве прямых спортивных трансляций на телевидении и после окончания игрового времени. Флеш-интервью длится не более 90 секунд в специально выделенной части стадиона – на фоне рекламных баннеров с логотипами спонсоров футбольного матча.

Особенности языка футбольного флеш-интервью мы проанализируем на примере интервью испаноговорящих футболистов и тренеров после окончания футбольных матчей.

Композиция текста интервью представляет собой модель: начало – основная часть – концовка. Обычно, любое флеш-интервью начинается переключением с футбольного поля на другую часть стадиона, где находится журналист и интервьюируемый. Это может быть место около раздевалки, коридор, край футбольного поля, где находятся камеры и банеры партнеров матча, например: *Pues, esperamos a Leonel Messi en unos instantes. Que ya esta aquí, el capitan, Leo ¿qué tal?, ¡muy buenas!* (Так, мы ждем Леонеля Месси через мгновение. Вот он здесь, капитан, Лео, как дела? Здравствуй! – здесь и далее перевод наш. – Е.З.) [6].

Журналист вводит в курс дела телезрителей и сообщает, у кого он собирается взять интервью. Как, например, в интервью с президентом Реала Мадрида: *Acaba de subir Carlos Florentino Perez, el presidente del Real Madrid, ¡enhorabuena!* (Только что поднялся Карлос Флорентино Перес, президент Реал Мадрида, поздравляем!) [7]. В конце интервью журналист поздравляет президента с победой и употребляет слово *enhorabuena*, что означает поздравления.

Отметим следующую особенность интервью: журналисты сначала называют человека, с которым собираются провести беседу, и только потом приветствуют его. Так, в интервью с одним из футболистов журналист сообщает, у кого он собирается взять интервью в данный момент, что сделал данный игрок на поле, и только потом приветствует: *Sí, así es, aquí estamos con Rodrigo...toma el camino al vistuario, el autor de uno de los goles en los penalti. Luego me cuentas como fue este lanzamiento...¿a qué sabe este primer título con Real Madrid? ¿Qué tal? Buenas noches, ¡enhorabuena!* (Да, это так, мы здесь с Родриго...он направляется в раздевалку, автор одного из голов в пенальти. Потом ты мне расскажешь, как случился этот гол... каков на вкус этот первый титул с Реал Мадридом?) [5]. В завершении журналист поздравляет игрока с забитым голом в серии пенальти. Добавим, что в испанском языке вопрос «как дела» не всегда означает, что нужно на него отвечать, он выполняет функцию привлечения внимания к разговору.

Журналисты начинают свою речь с фактов, тем самым, направляя интервью в нужное русло, например: *Cristiano Ronaldo, el portugues, son 7 goles en los ultimos 4 partidos, 2 en el dia de hoy, buenas noches, ¡enhorabuena!* (Криштиану Роналду, португалец, 7 голов за 4 последних матча, 2 за сегодняшний день, добрый вечер, поздравления!) [8] – После оглашения фактов журналист приветствует футболиста и поздравляет с победой или забитым голом. Это делается для того, чтобы ввести в курс дела зрителей, которые, возможно, пропустили важные моменты матча или не владеют какой-либо информацией.

В начале флеш-интервью журналист раскрывает его тему, а затем задает открытый вопрос, например: *Hace 16 anos como tu bien decias te hacia la primer entrevista cuando llegabas, un Marcelo muy joven, despues has hecho aqui tu familia, imaginabas llegar a conseguir 25 titulos?* (16 лет назад, как ты хорошо подметил, я брала у тебя первое интервью, когда ты пришел, очень молодой Марсело, потом ты создал здесь свою семью, ты представлял себе, что сможешь выиграть 25 титулов?) [5].

В соответствии с целями и ситуацией общения формируются коммуникативные стратегии коммуникантов. Так, например, журналисты задают вопросы личного характера, выясняют моменты,

которые они подмечают в течение матча: *Lo he visto abrazarse asu capitan Sergio Ramos, se puede saber ¿qué ha habido en este pequeno dialogo? ¿Qué se han dicho?* (Я видела, как вы обнимались со своим капитаном Серхио Рамосом, можно узнать, что произошло в вашем с ним разговоре? О чем вы говорили?) [7]. Президент Реала Флорентино Переса не ответил на интригующий вопрос так, как этого хотел журналист: *Nada, nada, no le he dicho nada* (Ничего, ничего, я ничего ему не сказал) [Там же].

Часто в интервью журналисты спрашивают о том, что говорит футболистам их тренер, и какие дает наставления перед матчем или в перерыве: *Os dice el entrenador que reguléis y no salgáis con tanta intensidad o simplemente sale de manera típica de tener el partido resuleto?* (Тренер говорит вам, чтобы вы выходили на поле как обычно, играя матч?) [6].

Журналисты прибегают к одному распространенному психологическому приему – задают вопрос и сами же на него отвечают. Это делается с целью заставить футболиста сказать то, что желает услышать журналист, например: *¿Por qué te ha animado? ¿Porque entrenaste mucho con el o que?* (Почему он тебя поддерживал? Потому что ты с ним много тренируешься?) [5]. Или другой пример: *¿Por qué? ¿Os habéis desconectado? ¿No estaba el equipo centrado? Se notaba que no había tensión...* (Почему? Вы потеряли связь? Вы не были собраны? Было заметно, что не было напряжения...); *¿Por qué habéis sufrido tanto en algunas fases? ¿Qué os faltaba en los ajustes? ¿Era en el centro del campo, era entre líneas de ataque...?* (Почему вы прошли через такие страдания на некоторых этапах? Чего вам не хватало в технике? Чего-то в центре поля, между линий, в линии атаки?) [6].

Анализ фактического материала показал, что журналисты иногда задают серию вопросов в целях экономии времени флеш-интервью: *¿Qué te han dicho tus companeros? Eres tu que se ha ofrecido para hacer el penalti o los ha eligido Zizu...¿cómo lo habéis hecho?* (Что тебе сказали твои товарищи? Ты сам вызвался пробить пенальти или выбирал Зизу... как вы решили?) [8].

На основании проведенного исследования можно выделить следующие типы вопросов, которые журналисты задают во время флеш-интервью:

– Открытые вопросы, которые предусматривают развернутый ответ, например: *¿Cómo se vive que jugadores tan jovenes como vine, tú tendrías ya una copa de Europa?* (Каково быть таким молодым игроком как Вине, тебе, когда у вас есть кубок Европы?) [5] – На данный вопрос интервьюируемые отвечают детально, но, вместе с тем, кратко, так как журналисты контролируют время интервью.

– Закрытые вопросы, предусматривающие ответ «да» или «нет», например: *¿Te lo imaginabas así?* (Ты так себе это представлял?) [Там же] – На такие вопросы футболисты отвечают однозначно и четко. В данном случае журналисты могут прогнозировать ход интервью.

– Фактицирующие вопросы о реальных событиях, например: *¿Y de ahí la celebración que hemos visto con el mister...?* (И это празднование, которое мы увидели с тренером...?) [Там же] – Журналист упоминает момент празднования гола футболиста с тренером и задает вопрос по этому поводу.

– Интроспекционные вопросы о чувствах собеседника, например: *Marcelo, último día en este estadio, es difícil, pero ha sido una carrera brillante, en el mejor club del mundo, yo creo que eso una satisfacción brutal, ¿no?* (Марсело, последний день на стадионе, это сложно, но это была прекрасная карьера, в лучшем клубе мира, я думаю, что это было огромное удовольствие, не так ли?) [Там же] – Журналист затрагивает эмоции и ощущения футболиста, который завершает карьеру в клубе. Данный момент является особенным для футболиста, он чувствует грусть, ностальгию, и журналист делает упор на эти эмоции.

– Гипотетические вопросы о возможном развитии событий, например: *Sobre todo pensando en llegar con la mínima ventaja frente a Barcelona, ¿este partido siempre es complicado?* (Особенно, думая о том, чтобы выйти в плюс против Барселоны, этот матч всегда сложен?) [8] – Мнение футболиста о будущих событиях ценны для журналистов.

– Оценивающие вопросы, например: *Mister, una pregunta mas, ¿qué se puede decir sobre Benzema?* (Мистер, еще один вопрос, что вы можете сказать о Бензема?) [7] – Данные вопросы считаются вопросами личного характера.

– Фильтрующие вопросы, уточняющие какие-либо моменты, например: *¿Pero suena a una despedida esto?* (Но это звучит как прощание?); *O sea, ¿en cualquier caso estas contento?* (Значит, в любом случае ты доволен?) [5]. Иногда журналисты не до конца понимают объяснения футболиста и задают дополнительные вопросы или пересказывают ответ интервьюируемого, чтобы получить более четкий ответ.

В ходе интервью журналисты часто ссылаются на слова тренеров, других футболистов или предыдущие интервью этого же футболиста, например: *Decía Zidan que todo tenéis que trabajar más, que tu tienes que trabajar más durante los entrenamientos, o sea ¿te hacía falta trabajar?* (Зидан говорил, что вы все должны больше работать, что ты должен больше работать на тренировках, значит, тебе не хватает физической формы?) [8].

Перед тем как закончить флеш-интервью журналист предупреждает об этом и говорит, что собирается задать последний вопрос: *Y la última, presidente, se ha hablado mucho de todo lo que ha rodeado esta copa... ¿usted que opina?* (И последний вопрос, президент, много говорилось о том, что происходит вокруг этого кубка... что вы думаете?) [7].

В конце интервью журналист благодарит футболиста или поздравляет с победой: *¡Muchísimas felicidades y muchas gracias!* (Поздравления и большое спасибо!); *“Gracias, ¡enhorabuena!”* (Спасибо, поздравляю!) [Там же]. Далее журналисты подводят итоги интервью, повторяют сказанное футболистами: *Gracias, ¡enhorabuena! Allí está Rodrigo. Bueno, está celebrando su primer título, explicando un poco como ha sido elegido para lanzar ese penalti y ha sido Tony Cross, ha dicho: “Rodrigo, Rodrigo” el estaba esperando, bueno, le ha tocado y mira como la tiene* (Спасибо, поздравляю! Вот там Родриго. Вот. Он празднует свой первый титул, объясняя немного, как его выбрали, чтобы забить с пенальти. Это был Тони Кросс, он сказал: «Родриго, Родриго» он ждал, и смотрите, что у него получилось) [5].

В качестве выводов отметим, что у флеш-интервью есть определенная структура, которая включает в себя введение темы, приветствие футболиста, саму беседу, состоящую из вопросов, заключение и подведение итогов. Введение начинается с краткого описания актуальной ситуации, результатов матча и фактов, которые будут освещены во флеш-интервью. Журналисты представляют футболиста в начале и в конце интервью, подводят итоги, пересказывая ответы интервьюируемых в краткой форме.

Для достижения цели флеш-интервью журналисты используют различные коммуникативные стратегии в зависимости от ситуации общения. Чтобы получить необходимую информацию журналисты прибегают к разнообразным вопросам, на которые должны отреагировать собеседники.

Литература

1. Багиров Э.Г., Борецкий Р.А., Юровский А.Я. Основы телевизионной журналистики. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Изд-во МГУ, 1987.
2. Бахтин М.М. Собрание сочинений. М.: Русские словари, 1996. Т. 5: Работы 1940–1960 гг. С. 159–206.
3. Колесниченко А.В. Практическая журналистика. М.: Изд-во Моск. ун-та, 2008.
4. Кузнецов Г.В., Цвик В.Л., Юровский А.Я. [и др.] Телевизионная журналистика. М.: Высшая школа, 2002.
5. Entrevistas a JUGADORES del MADRID en la fiesta de la 14 en el BERNABEU. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=96rWpm6R0e8/> (дата обращения: 03.09.22).
6. Declaraciones post partido de Leo Messi después de la victoria del Barça 0-5 contra el Alavés. [Электронный ресурс]. URL: https://www.youtube.com/watch?v=akMq_tRhIUM (дата обращения: 05.09.22).
7. Declaraciones de FLORENTINO PEREZ CAMPEON LIGA 35 post Real Madrid 4-0 Espanyol. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=W5kSyPk-Ilw> (дата обращения: 10.09.22).
8. Entrevista de Cristiano ronaldo despues de su Hat Trick [Real Madrid 6 vs 0 Espanyol] 31-01-2016 HD. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=iruJrdns-Fk> (дата обращения: 01.09.22).