

С.В. ИЛЬЯСОВА
(Ростов-на-Дону)

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА-МАРКЕРЫ ЭПОХИ КАК ОБЪЕКТ ЯЗЫКОВОЙ ИГРЫ (на материале языка российских СМИ)

Рассматривается роль языковой игры как способа актуализации и оценки ключевых слов (ключевых слов текущего момента).

Ключевые слова: язык СМИ, ключевые слова, языковая игра, словообразовательная игра, оценка.

Термин «ключевое слово» используется в различных областях знаний: литературоведении, лексикографии, стилистике [8]. Данный термин употребляется и для обозначения так называемых слов-символов, слов-маркеров в языке СМИ. Это слова, актуальные именно для данного, текущего, сравнительно короткого исторического периода развития общества [Там же, с. 243], для обозначения которых автор предлагает использовать составной термин «ключевые слова текущего момента» (КСТМ).

Полагаем, что вслед за Е.А. Земской можно уточнить как понятие текущего момента, так и состав ключевых слов. Ключевыми следует считать слова, обозначающие явления и понятия, находящиеся в фокусе социального внимания. К ключевым словам нашей эпохи относятся и высокочастотные имена собственные (об активности которых говорится ниже), и имена нарицательные. Последние подразделяются на два вида:

1. Слова, получающие высокую частотность и словообразовательную активность на короткий период времени (месяц, несколько недель), действующие подобно взрыву или вспышке. Они обнаруживаются в период общественных катаклизмов или социально значимых событий) (напр., *референдум, постреферендумный* и др.);

2. Слова активные, высокочастотные длительное время (год и больше); они более показательны для эпохи, т.к. называют явления, характеризующие ее более глубоко» [1, с. 92].

Наши многолетние наблюдения за языком российских СМИ позволяют говорить, во-первых, о том, что в роли ключевых слов выступают не только нарицательные и собственные существительные (антропонимы, топонимы), но и аббревиатуры, во-вторых – что ключевые слова выступают как базовые в процессе словотворчества (в широком понимании этого термина). При этом достаточно заметным в языке СМИ является так называемое *лавинообразное словотворчество* (термин наш – С.И.), к анализу которого мы уже неоднократно обращались на примере нарицательных существительных – *мэр*, собственных существительных – *Буш*, *Обама*, аббревиатур – *ЕГЭ* [2–4]. Тем не менее, постоянная пополняемость группы ключевых слов, их социальная значимость, одним из показателей которой является их участие в языковой игре, позволяют говорить о том, что поставленная проблема не утратила своей актуальности.

Предметом анализа в данной статье будут топоним *Сочи* и аббревиатура *СМИ*. Топоним *Сочи* издавна является символом – символом престижного отдыха, его можно причислить к ключевым словам-долгожителям, поэтому примеры игры с этим топонимом появлялись в СМИ до того, как Сочи стал олимпийским городом, напр.: *СОЧИнение на тему лета* (АиФ, 2004, № 31). После 119-ой сессии МОК, состоявшейся в Гватемале в июле 2007 г., где Сочи был выбран столицей XXII зимних Олимпийских игр, ЯИ с этим топонимом принимает лавинообразный характер. Одним из первых примеров является инновация *сочинизация*, авторство которой, по-видимому, принадлежит В.В. Жириновскому: *В студии Первого канала Владимир Жириновский в бирюзовом пиджаке обнимается с Надеждой Бабкиной и говорит, что теперь начнется «сочинизация» всей страны и пойдет строительство спортивных объектов по всей России* (КП. 06.07.2007). Этот пример демонстрирует активность инноваций на *-изация*, пик создания которых приходится на конец XX – начала XXI вв.: *велосипедизация, фестивализация, интернетизация, чубайсизация, мавродизация, МММавродизация* и т.д. и т.п.

Как видим, инновации на *-изация* образуются от самых разных основ. По нашим наблюдениям, активность этого способа создания игровых слов в последние годы заметно ослабела, хотя отдельные инновации продолжают появляться: *Давайте радоваться концу тотальной земфиризации* (Вечерний Ростов. 16.02.2011).

Приведенные инновации демонстрируют активность словообразовательной игры (СИ), которая представлена в языке современных СМИ многообразием способов и приемов. Одним из них является игра с внутренней формой слова (псевдочленение, псевдовосстановление производящей основы, переосмысление словообразовательной структуры слова и др.). Разнообразие терминов свидетельствует о том, что этот прием ЯИ давно находится в поле внимания исследователей, он хорошо изучен на материале разговорной речи и художественной литературы. Нельзя не вспомнить знаменитый «Этимологический словарь», задуманный как забава, но ставший источником ценнейшего лингвистического материала [5].

В языке СМИ этот прием СИ получает распространение в новом графическом облике: *Собрание СОЧИнений* (Итоги. 16.07.2007); *СОЧИнител*и (Версия, 2008, № 48); *ПроСОЧИлись* (АиФ, 2011, № 1-2); *СОЧИнение* – 2014 (АиФ, 2011, № 9); *ПропеСОЧИм Канаду* (КП. 03. – 10.05.2012); *Почем сможем проСОЧИться* (АиФ, 2013, № 5); *Без СОЧИнения* (АиФ, 2013, № 38); *Ключики наголо! Что СОЧИнили к зимней Олимпиаде?* (АиФ, 2013, № 43). Напомним, что прием графического выделения сегмента в слове обозначается термином капитализация.

Что обращает на себя внимание при взгляде на приведенные примеры? Во-первых – повторяемость слов, выбранных для обыгрывания. Во-вторых – то, что часть из этих слов наряду с нейтральной имеет и отрицательную коннотацию: *Сочинитель* – 'выдумщик, лгун, придумщик' [*сочинить* – 'выдумать, придумать; солгать' [6, с. 692–693]. Полагаем, что такую коннотацию можно усмотреть и у глагола *просочиться* в переносном значении – 'проникнуть, распространиться куда-н.'» [Там же, с. 572].

Таким образом, в большей части заголовков присутствует (эксплицитная или имплицитная) оценка деятельности организаторов Олимпиады. Выделяется в этом ряду заголовок *ПропеСОЧИм Канаду*, в котором с опорой на семантику экспрессивного глагола *пропесочить* – 'разбирая чьи-л. недостатки, разругать, раскритиковать, сделать выговор' дается положительная оценка деятельности спортсменов [Там же, с. 568].

Рассмотрим другое ключевое слово современности – аббревиатуру *СМИ*, первая словарная фиксация которой относится к 1998 г.: *СМИ, нескл., мн. Сокр. Средства массовой информации* [7, с. 592].

Как показывает имеющийся в нашей картотеке материал, СИ с аббревиатурой *СМИ* достаточно разнообразна: *Призванное уСМИрять* (КП. 08.09.1999 – о министерстве по информационной монополии); *Кого хочет приСМИрить Совбез?* (КП. 24.06.2000); *Особую пикантность этой истории придает тот факт, что обнаруженная в приемной губернатора СМИшка не только использовала логотип уже существующего популярного издания – газеты «Восточно-Сибирские вести», но и была распечатана немыслимым для области тиражом – 600 тысяч экземпляров* (Версия, 2001, № 27); *СМИшные гонки* (Версия, 2002, № 37); *СМИшные гонки для настоящих мужчин* (Версия, 2002, № 46); *Депутаты, проСМИтесь* (Версия, 2003, № 38); *СМИротворцы названы* (Известия. 12.11.2010).

Перечислим способы и приемы СИ:

- игра с внутренней формой слова; отметим каламбурное столкновение слов *СМИ* и *усмирять*;
- словообразовательная шутка – *СМИшка*;
- орфографические окказионализмы (термин наш – *С.И.*), т.е. слова, производящие впечатление искаженного двойника узуального слова;
 - контаминация: *СМИ + проснитесь = проСМИтесь*;
 - «предсказамус-прием» (термин наш – *С.И.*): *СМИротворцы* по образцу *миротворцы*.

Таким образом, СИ с аббревиатурой *СМИ* тоже, как правило, носит оценочный характер: *СМИ* ассоциируются с усмирением или, напротив, с пробуждением.

Литература

1. Земская Е.А. Активные процессы современного словопроизводства // Русский язык конца XX столетия (1985 – 1995). М. : Языки русской культуры, 1996. С. 90–141.
2. Ильясова С.В. Бушефрения и обамомания: языковая игра с ключевыми словами в языке современных СМИ // Современная языковая ситуация в свете лингвокреативной деятельности: Материалы Всерос. науч. конф. «Язык. Система. Личность: Современная языковая ситуация и ее лингвокреативное представление». Екатеринбург, 15–17 апр. 2010. Екатеринбург: Уральский гос. пед. ун-т. С. 89–95.
3. Ильясова С.В. Феномен лавинообразного словотворчества (на материале языка современных СМИ) // Актуальные проблемы современного словообразования: сборник научных статей. 2011. Вып. 4. Кемерово. С. 499–502.
4. Ильясова С.В. ЕГЭ-титор как новация и как инновация // Язык как система и деятельность. Материалы Междунар. науч. конф. : Изд-во НМЦ ЛОГОС. Ростов н/Д, 2012. С. 70–72.
5. Норман Б.Ю. Игра на гранях языка. М. : Флинта : Наука, 2006.
6. Ожегов С.И. Словарь русского языка. М. : Советская энциклопедия, 1973.
7. Толковый словарь русского языка конца XX века: языковые изменения / под ред. Г.Н. Складневской. СПб. : Фолио-Пресс, 1998.
8. Сковородников А.П. Ключевые слова // Культура русской речи : энциклопедический словарь-справочник. М. : Флинта : Наука, 2003. С. 241–244.



Key marker words of the epoch as the object of a language pun (based on the Russian mass media)

There is considered the role of a language pun as the way of actualization and evaluation of key words (key words of the current moment).

Key words: *mass media language, key words, language pun, word-formative play, evaluation.*