

О.В. КУНИЧЕНКО
(Волгоград)

ВОСПИТАТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ МУЛЬТФИЛЬМА И ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В РАБОТЕ ВОСПИТАТЕЛЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

Рассматриваются вопросы использования мультфильма как средства воспитания личности ребёнка дошкольного возраста. Описывается практическая реализация потенциала кинопродукции в деятельности педагогов дошкольных образовательных учреждений.

Ключевые слова: медиаграмотность, медиавосприятие, мультфильм, ребенок дошкольного возраста.

Среди множества факторов, оказывающих влияние на становление личности ребенка дошкольного возраста, традиционно выделяют семью, сверстников, многообразные виды деятельности детей (образовательную, игровую, художественно-творческую). В последние десятилетия в качестве одного из ведущих факторов прочно закрепилось воздействие информационной среды на подрастающее поколение. Среди современного многообразия медиасредств особо отмечены мультипликационные фильмы, притягательные и интересные для детей дошкольного возраста. По нашему предположению мультфильм способен стать эффективным средством воспитания детей рассматриваемой возрастной категории.

В процессе исследования нам представился важным вопрос о том, какие особенности и существенные характеристики мультфильма определяют его воспитательные возможности. Не менее важной стороной нашей работы явилось изучение практической реализации потенциала кинопродукции в деятельности педагогов дошкольных учреждений и возможностей построения такой работы.

Анализ результатов психолого-педагогических исследований Л.И. Баженовой, Г.Н. Козак, Ж.В. Мацкевич, Ю.Н. Усова, А.В. Фёдорова и работ в области искусствоведения Н.Г. Кривуля, Б.М. Теплова, С.М. Эйзенштейна дает основания для утверждения: произведения киноискусства являются одним из уникальнейших инструментов воспитания в силу своих особенностей, специфики построения, жизненно-образным и динамическим свойствам, адекватным запросам развивающейся личности ребенка.

Согласно исследователю психологических вопросов искусства С.М. Эйзенштейну киноискусство является способом особого психологического воздействия на человека, запускающего механизмы идентификации, расширения и обогащения опыта личности [4]. В дополнение к вышесказанному, необходимо отметить, что аудиовизуальное восприятие экранной культуры при правильной организации и сопровождении способствует не только обогащению ребенка новой информацией, но и актуализирует его эмоциональную сферу, вызывая при просмотре определенные переживания и чувства.

По утверждению Р.Г. Казаковой мультфильм, отображающий актуальные для ребенка жизненные ситуации, доступные для его понимания события увлекает дошкольника, способствует вхождению, вживанию в экранные образы [2]. Тем самым у дошкольника складывается впечатление непосредственного присутствия в сюжете, что открывает новые горизонты и возможности для работы с детьми. Данную особенность влияния кино на человека в своих трудах обозначил Б. Балаш. Он отметил, что зритель во время просмотра оказывается в позиции включенности в происходящее на экране, подобное восприятие автор называет «включенным» в сюжетную сферу произведения. Таким образом, мультфильм для каждого ребенка приобретает свой смысл, свою эмоциональную сопричастность [4].

Среди преимуществ мультфильма как средства воспитания личности ребенка-дошкольника нами также выделены:

– Смешение реального и фантастического, наполняющих мультфильм особым содержанием, делая его особо притягательным для дошкольника. Более того, в этом контексте мультфильм чем-то схож с игрой ребенка, в сюжете которой также переплетаются реальность и вымысел.

– Яркость и лаконичность сюжетов, обеспечивающих доступность для понимания, простоту и немногословность. Демонстрация конкретных событий, поступков в доступной и привлекательной для ребенка форме обеспечивает сосредоточенность его внимания и повышенную заинтересованность при просмотре.

– Полярность этических эталонов, представленных в мультфильме, понятная ребенку разграниченность образов, поступков, действий на добрые или злые, положительные или отрицательные.

– Перекрест сюжетной линии мультфильма с личным опытом детей и реальными событиями из жизни. Согласно исследованиям Р.Г. Казаковой, в процессе кинопросмотра у дошкольников образуется большое количество ассоциативных связей с приобретенным им прошлым опытом [2]. Полученные когда-то знания и представления существенно пополняются новой информацией, а сочетание слова и изображения содействует большей прочности воспринятых образов в сознании ребенка.

В дополнение к сказанному выше следует отметить, что по своей природе дети дошкольного возраста весьма эгоцентричны, на это указывали А.В. Запорожец, Л.Ф. Обухова, Ж. Пиаже. Мультипликационный фильм посредством образов вводит юного зрителя в «другой», авторский мир посредством эмоциональных проявлений к героям и событиям (сопереживания, сочувствия, сострадания, сорадости). Тем самым он способствует преодолению эгоцентричности и сконцентрированности на собственных, узколичностных эмоциях и чувствах. Мультфильм позволяет выйти за пределы самого себя: побояться за находящегося в опасности, почувствовать боль и разочарование персонажа, ощутить его настроение и тем самым ориентироваться на другого.

Однако, несмотря на столь положительный потенциал мультфильмов и их соответствие возможностям и потребностям дошкольника, в дошкольных учреждениях данный вид экранного искусства целенаправленно в качестве средства воспитания практически не используется (И.В. Гундорова, Ж.В. Мацкевич, А.А. Немирич, И.В. Челышева). С целью исследования данного вопроса нами проведено анкетирование среди воспитателей детских садов г. Волгограда. Полученные данные показывают, что в большинстве случаев мультфильм используется педагогами для заполнения досуга детей (46%). 37% воспитателей вовсе не используют мультфильм в своей работе и лишь 17% применяют его в образовательной работе с детьми. Однако все педагоги единогласно подчеркнули свою заинтересованность в использовании мультфильма в воспитательном процессе дошкольного учреждения. Воспитателями отмечалось, что мультфильмы содержат наглядную, образную информацию о многих явлениях, событиях, которую, однако, дети не всегда адекватно могут понять, а воспитатели не знают, как это объяснить. Мультфильм, как отмечают опрошенные, способен иллюстративно дополнить традиционные приемы и методы работы, однако способы включения этого средства в воспитательный процесс воспитателям также неизвестны.

Наиболее частыми причинами отказа от обращения к мультфильмам в ходе педагогического процесса педагоги выделяют:

– отсутствие необходимости и возможности в планировании и организации работы, т.к. дети смотрят все подряд, и взять под контроль этот процесс, по мнению воспитателей, практически невозможно (8%);

– недостаток представлений и умений, а также рекомендаций по организации просмотра дошкольниками мультфильмов в воспитательных целях (56%);

– отсутствие технических средств для организации подобной работы (15%);

– отсутствие указания в рабочих программах воспитания и образования детей дошкольного возраста на использование мультфильмов в воспитательной работе (3%);

– риск и возможность негативного влияния мультпродукции на детей (18%).

Нельзя не согласиться с указанием на отсутствие четких рекомендаций для совместного просмотра мультфильма с детьми. Между тем просмотр требует не только последующего обсуждения и работы с мультфильмом, но и особой организации показа, учитывающей особенности восприятия и развития детей дошкольного возраста.

Кроме того, на воспитательное воздействие мультфильма могут влиять различные факторы. Результативность подобного влияния может зависеть от возрастных особенностей ребенка, уровня подготовленности и развития, предпочтений юного зрителя в выборе мультфильмов и, следовательно, настраивая на восприятие.

Воспитательный потенциал также может быть не реализован, если ребенок в течение продолжительного времени неконтролируемо, неорганизованно просматривал мультфильмы. Дело в том, что зачастую дети этого возраста воспринимают только внешние проявления образа, не задумываясь и не понимая мотивов поведения, эмоциональных состояний, внутреннего мира героев. Дошкольникам это предоставляется затруднительным в силу их возрастных особенностей (дети не способны самостоятельно понять действия героя, их смысл, слова, отношения с другими персонажами). Соответственно, самостоятельные просмотры часто остаются развлечением, заполнением времени, вследствие чего дети привыкают к пассивному восприятию и организованный педагогом показ становится для них затруднительным и непонятным.

Первоначально на основе анализа психолого-педагогических исследований нами был сделан следующий ряд предположений об особенностях просмотра детьми дошкольного возраста мультфильмов:

- Поглощенность в ситуацию мультипликационного сюжета, граничащая с возможным преобладанием фрагментарности восприятия медиапроизведения. Фрагментарность заключается в отсутствии способности ребенка к постижению и истолкованию сюжета, выявлению причинно-следственных связей, соединению отдельных частей в единое целое и в восприятии только фактической, событийной части экранного повествования.

- Восприятие детьми происходящего на экране как жизненной реальности. Данная особенность определяется И.В. Гундоровой как наивный реализм дошкольников в отношении к увиденному [1]. В своих работах Ж.В. Мацкевич именуется данный феномен инфантильным восприятием [2].

С целью исследования особенностей просмотра мультфильма детьми старшего дошкольного возраста нами было организовано наблюдение за данным процессом. Наблюдение было дополнено методикой И.В. Старковой «Цветик-семицветик», направленной на изучение особенностей восприятия и понимания детьми 5–7-и лет мультфильмов.

Результаты наблюдения за процессом просмотра детьми мультфильма подтвердили наши предположения о том, что дошкольники увлечены в большей степени событийной стороной кинопроизведения, теми фрагментами, которые вызывают у них самые яркие впечатления и эмоции. Менее яркие в эмоциональном плане эпизоды, но зачастую играющие важную роль в цепочке развития сюжета и авторского замысла, остаются незамеченными. Причиной подобных явлений может выступать, как недостаточная мотивация к просмотру, так и неумение вербально отразить увиденное.

Не умея вербализировать воспринятое и свое эмоциональное отношение, дошкольники непосредственно в процессе просмотра проявляют явную заинтересованность и сопровождают просмотр яркими невербальными реакциями (разнообразными притопываниями, подпрыгиваниями, замираниями, похлопываниями в ладоши, возгласами). Это свидетельствует об эмоциональной включенности ребенка в ситуацию фильма и полном поглощении его экранными событиями.

Результаты экспериментальных исследований показали, что после просмотра мультфильма большинство дошкольников (56%) не способны передать свое отношение к увиденному, развернуто оценить мультфильм, его героев, их поступки. Пересказ сюжетной линии мультфильма у этой части детей характеризуется фрагментарностью, бессвязностью и отсутствием последовательности. Более того, некоторые дошкольники вообще не могут описать сюжет, назвать главных, второстепенных героев (13%). Некоторые из них компенсируют это неумение включением собственного воображения и «допридумывают» сюжет. Лишь 31% испытуемых смогли активно высказаться по поводу увиденного, дать оценку, как всему фильму, так и его героям и отдельным отрывкам. В большинстве случаев, как оказалось, данная категория детей дома смотрит мультфильмы с родителями, совместно обсуждая просмотренное.

Подтвердились на практике и предположения о наивном реализме дошкольников. Действительно, дети воспринимают мультфильм как реальное отражение действительности, каждый герой значим для ребенка, и воспринимается им как существующий на самом деле, «живущий где-то рядом», а не придуманный или вымышленный.

Столкновение с перечисленными особенностями кинопросмотра дошкольниками привело нас к мысли о необходимости воспитания юных зрителей, о подготовке детей к правильному просмотру мультипликационных фильмов. От степени подготовленности ребенка к просмотру и восприятию зависит актуализация воспитательного потенциала мультфильма. С целью обозначения умения дошкольников работать с кинопродукцией, образами мультфильма мы используем понятие медиаграмотность [3]. Полученные в ходе эксперимента данные подтверждают необходимость формирования медиаграмотности у детей на этапе старшего дошкольного возраста.

Под медиаграмотностью нами понимается совокупность умений восприятия, интерпретации и оценки медиатекстов мультфильмов, позволяющих преобразовывать воспринимаемую аудиовизуальную информацию в вербальную с целью обогащения личностного опыта. Таким образом, пассивное медиавосприятие преобразуется в активный, творческий процесс, способствующий работе мысли ребенка и углублению его опыта.

В качестве своеобразных состояний ребенка, актуализируемых в процессе медиавосприятия нами были выделены:

- мотивационные – пробуждение мотива к просмотру кинопроизведений, осуществление выбора мультфильма для просмотра;
- перцептивные – способность к полноценному восприятию образов мультфильма;
- интерпретационные – анализ и истолкование медиатекста мультфильма;
- оценочные – способность к пониманию авторского замысла, оцениванию и выражению личного отношения к увиденному;
- творческие – приобщение к художественно-творческой деятельности на основе медиаматериала.

С целью формирования медиаграмотности ребенка дошкольного возраста нами разработана система совместной деятельности детей с взрослым. Данные занимательные дела вводят детей в мир мультипликационного кино и знакомят с особенностями и существенными характеристиками мультипликационных образов и сюжетных линий.

Содержание совместной деятельности детей с взрослыми по формированию медиаграмотности составили следующие темы (блоки):

- «Такой разный мультфильм!» – знакомство с разнообразием мультипликационной продукции: кукольные, рисованные, компьютерные мультфильмы;
- «Злой колдун и добрая фея» – накопление представлений о многообразии образов персонажей, их нравственных качествах, чертах характера;
- «Что мы чувствуем?» – формирование представлений об эмоциях и чувствах героев;
- «Совершая разные поступки...» – знакомство детей с понятием «поступок», посредством демонстрации и последующего анализа поступков персонажей, их последствий и значения в жизни человека.

Система совместной деятельности детей с взрослым по просмотру мультфильмов разработана с опорой на исследования Р.Г. Казаковой, Ж.В. Мацкевич, использующих в своей работе мультипликационные фильмы в качестве средства художественно-эстетического развития дошкольников [2]. На подготовительном этапе эксперимента, на базе детского сада «Разумка» при НОУ СОШ «Поколение» был организован мультклуб, представляющий собой своеобразный кинозал, погружающий детей в мир мультипликационных фильмов. Также был осуществлен отбор мультфильмов для детей старшего дошкольного возраста, актуализирующих указанные выше состояния, подготовлены диски с мультфильмами и красочные сюжетные картинки к ним.

Первый этап нашей совместной деятельности условно был назван «Выбор мультфильма» и был ориентирован на знакомство детей с имеющимися мультфильмами и выбор одного произведения для просмотра. Педагог демонстрировал детям наличие нескольких дисков с мультфильмами для возможного совместного просмотра. Затем дошкольникам давалась установка на необходимость выбора одного мультфильма из всех предложенных. В процессе свободного выбора дети знакомились с «ассортиментом» мультфильмов, некоторые из них оказывались детям уже знакомыми. Дошкольники активно делились впечатлениями: «Я знаю этот мультик!», «Я не хочу этот смотреть, я его уже дома видел!», «Вот этот самый интересный, я знаю точно!». При этом дети приводили многочисленные аргументы с целью привлечения внимания друзей к определенному фильму («Я тебе сейчас расскажу, как там было интересно!»). В течение определенного времени дошкольники самостоятельно пытались сделать выбор одного мультфильма. Преднамеренно педагог наблюдал процесс выбора со стороны, не вмешиваясь в диалоги детей и давая им полную самостоятельность, что обеспечивало простор личного выбора, высказывания своей точки зрения, собственного мнения. Естественно, в организационном плане момент выбора характеризовался беспорядком: дети эмоционально кричали, выхватывали диски и картинки друг у друга, перебивали, спорили. В данной ситуации воспитателем создавались условия, заставляющие детей выслушивать друг друга, доказывать свой выбор, учитывать интересы других – а значит, взаимодействовать со сверстниками. Наблюдая, взрослый постепенно подводил детей к мысли о выборе мультфильма, объясняя необходимость принятия совместного решения. Педагог подкреплял ситуацию комментариями к выбранному мультфильму, привлекая дошкольников к его сюжету.

В течение некоторого времени, повторно создавалась подобная ситуация свободного выбора. В итоге дети постепенно понимали необходимость ориентации на запросы и интересы другого, учились приходить к совместному решению, делая взаимные уступки.

После выбора мультфильма детей приглашали в мультклуб, создавая при этом игровую ситуацию приобретения ими красочного билета в кино, что составляло второй этап совместной деятельности, который мы называли «Посещение мультклуба». Целью проведения данного этапа выступило формирование перцептивных, интерпретационных и оценочных умений, входящих в состав медиаграмотности дошкольника. В качестве предшествующей работы на данном этапе нами была проведена беседа о правилах поведения в кинозале «Я иду в кинотеатр». После получения билета дети располагались по местам, после чего начинался просмотр мультфильма. Зачастую процесс просмотра характеризовался проявлением у детей желания прокомментировать эпизод, дать рекомендацию герою, что в очередной раз говорит об увлеченности детей сюжетом. Нами также были отмечены случаи нарушения правил поведения в кинозале: дети выкрикивали фразы типа «Ой, мне уже неинтересно!», «Я знаю, что дальше будет, можно уже не смотреть!». Данные проявления подчеркивали наличие демонстративности в поведении некоторых дошкольников. Однако постепенно дети учились «правильному» просмотру и понимали, что свое отношение к увиденному можно высказать после просмотров в ходе общего обсуждения.

Первоначально в ходе практического исследования нами также прослеживались неадекватные эмоциональные реакции детей на увиденное. В частности, восторг или радость при восприятии печальных или же вполне серьезных, значимых событий. Это происходило по причине неумения дошкольников понять истинный смысл и содержание увиденного, соотнести конкретный фрагмент с контекстом всего произведения.

По завершении просмотра детям предлагался ряд игр и упражнений, целью которых явилось воспитание «вербального» восприятия. В частности детям предлагалось пересказать сюжет мультфильма с использованием игрушек-персонажей, установить последовательность событий, охарактеризовать главного героя. Далее дети призывались к выполнению более сложных заданий по анализу и разбору мультфильмов: сформулировать главную мысль мультфильма, дать характеристику поступку, определить причины поведения героя. У каждого ребенка была возможность поделиться с друзьями собственным отношением к увиденному и оценкой мультфильма, героя. При поддержке педагога дошкольник

пытался понять свои эмоции и чувства, ассоциировать и установить связь поступков персонажей, линий сюжета с личным опытом. Так, детям было предложено «примерить» образ героя, вспомнить похожий случай из своего опыта, найти общие черты с персонажем, поставить действующих лиц в изменённые условия и предугадать их действия.

Третий этап совместной деятельности именовался нами как «Художественно-творческая деятельность по мотивам мультфильма» и был направлен на формирование творческих умений для работы с медиаматериалом. Этап проводился после небольшого перерыва, что позволяло ребёнку более полно осмыслить мультфильм не только на основе увиденного, но и на основе обсуждения и сознательного понимания. Детям предлагалось написать продолжение мультфильма, нарисовать любимого персонажа или сюжет, обыграть с помощью игрового материала эпизод, слепить из пластилина главных героев. Подобная творческая деятельность включала медиаматериал в различные виды деятельности ребёнка и позволяла выразить полученные эстетические и эмоциональные впечатления от просмотра кинопроизведения.

После нескольких занятий дети сами начинали испытывать потребность в выражении впечатлений от увиденного в рисовании, лепке, игре, театрализованной деятельности («Я сегодня буду рисовать Лунтика!», «А когда мы пойдем играть в мультфильм?», «Я у же хочу нарисовать все, чтобы мама тоже увидела!»).

Последний, четвертый этап «Итог совместной деятельности» реализовывался через совместные ответы детей на вопросы «Что мы узнали нового?», «Что делали сегодня?», «Какой мультфильм смотрели?», «Что понравилось больше всего?», «Что показалось сложным?». Данный этап подводил итог всей работы, помогает детям осмыслить собственные возможности, трудности и достижения, возникшие в процессе совместной деятельности. Задача педагога на этом этапе состояла также в актуализации интереса и мотивации детей для последующего посещения мультклуба.

Реализация предложенной методики совместной деятельности, направленной на формирование медиаграмотности дошкольника на данном этапе проходит дальнейшую апробацию и проверку и открывает новые возможности для работы в этом направлении. Таким образом, в ходе исследования обнаружена и доказана необходимость опосредования процесса просмотра мультфильмов сопровождением взрослого и формированием медиаграмотности старших дошкольников.

Литература

1. Гундорова И.В. Проблема «Телевидение и дети» в вопросах и ответах // Детский сад от А до Я. 2010. №2. С. 133–141
2. Казакова Р.Г. Мацкевич Ж.В. Смотрим и рисуем мультфильмы. М., «ТЦ Сфера», 2013.
3. Немирич А.А. Роль мультипликационного кино в решении задачи формирования медиаграмотности детей дошкольного возраста // Дистанционное и виртуальное обучение. 2011. № 10. С. 25–33.
4. Яновский М.И. Проблема изменения Я-концепции под влиянием просмотра кинофильма // Вопросы психологии. 2012. № 1. С. 92–99.



Educational potential of cartoon films and their use in teachers' work in preschool educational institutions

There are considered the issues of the use of cartoon films as the means of preschool child's personality development. there is described the practical implementation of cinema production potential in the work of preschool teachers.

Key words: media competence, media perception, cartoon film, preschool child.