

Е.Г. АДДЕЕВА
(Волгоград)

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Рассматривается и анализируется роль и особенности малого предпринимательства в России.

Ключевые слова: малое предпринимательство, отраслевая структура, поддержка малого предпринимательства.

Вопрос развития малого предпринимательства на сегодняшний день не теряет своей актуальности. Заявленная Концепция долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 г. требует создания максимально благоприятных условий для развития малого предпринимательства. Это вызвано пониманием необходимости укрепления и дальнейшего развития экономики России, т.к. в условиях рыночного хозяйствования именно предприниматель становится активным новатором, движущей силой общества. Малое предпринимательство обеспечивает экономике:

- гибкость, быстро реагируя на появление на рынке новых ниш, что обеспечивает своевременное удовлетворение чаще всего специфических потребностей потребителей;
- социальную стабильность, создавая новые рабочие места, тем самым уменьшая количество незащищенных слоев общества;
- стабильный источник пополнения казны государства;
- увеличение числа средних предприятий.

В РФ к субъектам малого предпринимательства относятся внесенные в единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица, внесенные в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица (индивидуальные предприниматели), крестьянские (фермерские) хозяйства. При этом существуют следующие критерии разграничения субъектов малого предпринимательства:

- средняя численность работников, которая за предшествующий календарный год не должна превышать сто человек для малых предприятий и пятнадцать для выделенных среди малых предприятий микропредприятий [6];
- предельное значение выручки от реализации товаров (работ, услуг) без учета налога на добавленную стоимость за предшествующий календарный год, которое не должно превышать 400 млн рублей для малых предприятий и 60 млн для микропредприятий [5].

В развитых странах, экономика которых на протяжении многих лет ориентирована на развитие предпринимательства, в том числе на создание инноваций, малые предприятия играют очень важную роль. На них трудится 50,1–69,3% от общей численности экономически активного населения, их доля в общем количестве предприятий составляет 97,6–99,3%. 52–69,3% ВВП развитых стран также формируется за счет субъектов малого и среднего предпринимательства. Доля инновационно-активных малых предприятий во всех сферах экономической деятельности достигает 55–65% [1, с. 42].

Уровень развития малого и среднего предпринимательства в России значительно уступает данным, продемонстрированным развитыми странами: доля в ВВП – 21%, в общей численности занятых – 23,4%, в общем количестве предприятий – около 40%. По данным Федеральной службы государственной статистики доля инновационной активности российских малых предприятий от общего количества малых предприятий в 2012 г. увеличилась на десятую процента и составила 0,8% (в 2011 г. данный показатель был равен 0,7 %) [1]. Следовательно, очевидным является факт разрыва России с развитыми странами в значительности количества инновационно-ориентированных предприятий, которые способны обеспечить выживание экономики России в будущем.

Отраслевая структура малого предпринимательства такова, что большую ее часть в 2012 г. заняли предприятия оптовой и розничной торговли (39,3%). Далее в отраслевой структуре малого предпринимательства расположились предприятия, осуществляющие операции с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг (20,4%). На третьей позиции по количеству предприятий находятся строительные предприятия (11,5%), на четвертой – обрабатывающие производства (9,6%) (данные представлены в табл. 1. Лидирующие позиции малые предприятия, занимающиеся оптовой и розничной торговлей, а также строительные предприятия, занимают и в развитых странах.

Таблица 1

Число малых предприятий (включая микропредприятия) в Российской Федерации по видам экономической деятельности в 2012 г. (составлено по [7])

	Количество микропредприятий на конец отчетного года, единиц	Количество малых предприятий без микропредприятий, на 1 января 2013 года	Всего	В % к итогу
Всего	1758873	238097	1996970	100
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	50638	11856	62494	3,1
Рыболовство, рабоводство	3293	544	3837	0,2
Добыча полезных ископаемых	6015	1036	7051	0,4
Обрабатывающие производства	156203	35416	191619	9,6
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	9196	3493	12689	0,6
Строительство	199049	31169	230218	11,5
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	715808	68615	784423	39,3
Гостиницы и рестораны	45560	10507	56067	2,8
Транспорт и связь	115616	14060	129676	6,5
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	357376	49134	406510	20,4
Научные исследования и разработки	13553	1616	15169	0,8
Образование	5886	319	6205	0,3
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	23340	3808	27148	1,4
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	43324	6094	49418	2,5
Деятельность по организации отдыха и развлечений, культуры и спорта	20127	1938	22065	1,1

Деятельность малых предприятий по федеральным округам РФ демонстрирует диспропорции по основным показателям развития, так из данных в табл. 2 видно, что лидирует Центральный федеральный округ, значительные отставания демонстрируют Северо-Кавказский и Дальневосточный федеральные округа.

Таблица 2

**Основные показатели деятельности малых предприятий (включая микропредприятия)
по федеральным округам Российской Федерации за 2011 г. (составлено по [7])**

	Количество предприятий на конец отчётного года		Средняя численность работников, человек		Оборот	
	единиц	%	человек	%	тыс. рублей	%
Российская Федерация	1836442	100	11479529	100	22612020267	100
Центральный федеральный округ	545540	29,7	3488044	30,4	9327024761	41,2
Северо-Западный федеральный округ	259920	14,2	1413427	12,3	2388358633	10,6
Южный федеральный округ	147379	8,0	944100	8,2	1628788484	7,2
Северо-Кавказский федеральный округ	47646	2,6	286802	2,5	514950568	2,3
Приволжский федеральный округ	336151	18,3	2440805	21,3	3648397274	16,1
Уральский федеральный округ	173462	9,4	1010246	8,8	1984105143	8,8
Сибирский федеральный округ	245064	13,3	1414421	12,3	2269023562	10,0
Дальневосточный федеральный округ	81280	4,4	481684	4,2	851371842	3,8

Вялое развитие малого предпринимательства в отдельных регионах РФ с одной стороны и возможный потенциал таких организаций с другой ставят перед исследователями немало вопросов, главным из которых, на наш взгляд, является выявление наличия комбинации факторов влияющих на положительную динамику числа и качества субъектов малого предпринимательства. Автономной некоммерческой организацией «Национальный институт системных исследований проблем предпринимательства» ежегодно проводится анализ развития малого и среднего предпринимательства на региональном уровне, одной из целей которого является поиск статистически значимой связи между объемами оказываемой государством поддержки и результатами деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства. В результате данного исследования не было установлено возможное воздействие государственной поддержки на развитие предпринимательской структуры существенным образом, анализ показал положительную зависимость только в сочетании с качеством бизнес-климата региона.

Однако в нашей стране предпринимательская деятельность не так давно начала поддерживаться государством и стала оцениваться им как приоритетная. При этом огромное количество людей, занимающихся предпринимательской деятельностью, просто не знают о государственных программах поддержки малого предпринимательства. По данным общественной организации малого и среднего бизнеса «Опора России» в Москве о программах поддержки предпринимательства знают 49% руководителей и только 10% в них участвуют, в Ростове-на-Дону эти пропорции составляют 25% и 0% соответственно [3, с. 32]. Следовательно, пока рано давать однозначную оценку, необходимо продолжать поддерживать, стимулировать и поощрять развитие субъектов малого предпринимательства, улучшать предпринимательский климат.

Литература

1. Александрин Ю.Н. Оценка бизнес-среды малого предпринимательства в регионе: институциональный и методический аспекты // Экономика и управление. 2012. № 4(235).
2. Институциональные преобразования в экономике. URL : http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/reform/index.html.
3. Рейтинг регионов по уровню развития малого предпринимательства. URL : http://www.mspbank.ru/ru/analytical_center/otchety_partnerov/niisp/raiting.
4. Строганов И.Г. Практические аспекты стратегического выбора в предпринимательстве // Российское предпринимательство. 2012 г. № 6(204).

5. Постановление правительства Российской Федерации №101 от 09 февраля 2013 г. «О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства» // Рос. газ. 2013. 15 февр.

6. Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». URL : <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=122779>.

7. Федеральная служба государственной статистики. URL : http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru.



Peculiarities of small business development in Russia

There is considered and analyzed the role and peculiarities of small business development in Russia.

Key words: *small business, sector structure, support of small business.*