

УДК 372.882

**О.О. ПУТИЛО, Л.Н. САВИНА**  
(Волгоград)

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОГРАФИКИ «ТИП МЕСЯЦА» В ПРОЦЕССЕ  
ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА УРОКЕ ЛИТЕРАТУРЫ  
(на материале изучения романа-эпопеи М.А. Шолохова «Тихий Дон»)**

*Рассматривается методика использования инфографики в процессе создания такого оригинального электронного образовательного продукта, как «Тип месяца». На основе анализа и систематизации различных текстовых и внетекстовых материалов предлагается представить образ донского казака как результат исследовательской проектной деятельности обучающихся в ходе знакомства с романом-эпопеей М.А. Шолохова «Тихий Дон» в 11-м классе.*

**Ключевые слова:** методика преподавания литературы, ИКТ, образовательная технология, инфографика, «Тип месяца», Шолохов.

---

**OLEG PUTILO, LARISA SAVINA**  
(Volgograd)

**USE OF INFOGRAPHICS “TYPE OF MONTH” IN THE PROCESS  
OF PROJECT ACTIVITIES AT LITERATURE LESSONS  
(based on the study of the epic novel “And Quiet Flows the Don” by M.A. Sholokhov)**

*The article deals with the teaching methods of the use of infographics in the process of the creation of the original electronic educational product – “Type of month”. There is suggested to present the image of the Don Cossacks as the result of the research project activities of the students in the process of the introduction of the epic novel “And Quiet Flows the Don” by M.A. Sholokhov in the 11-th form on the basis of the analysis and systemization of the different textual and non-textual material.*

**Key words:** teaching methods of literature, information and communication technologies, educational technology, infographics, “Type of month”, Sholokhov.

В эпоху широкого внедрения информационных технологий одной из устойчивых тенденций современного литературного образования является формирование у обучающихся способности креативно подходить к решению поставленных задач. Откликаясь на социальный заказ, учителя-словесники стремятся создать все необходимые условия для творческой и исследовательской деятельности школьников. Основопологающую роль в реализации данного процесса может сыграть создание оригинальных электронных образовательных продуктов как конечного итога проектной деятельности школьников. И хотя в современной методической науке существует целый ряд работ, посвящённых этой проблеме [1, 4, 5, 6, 7]<sup>1</sup>, вопрос о применении инфографики на уроках литературы ещё не являлся объектом специального исследования, что и обусловило *актуальность* данной работы.

Как известно, эта форма графического и коммуникационного дизайна, помимо изображений, может включать в себя графики, диаграммы, блок-схемы, таблицы, карты, списки, помогающие визуализировать сложную информацию, что особенно актуально при изучении больших эпических произведений, к числу которых относится и роман-эпопея М.А. Шолохова «Тихий Дон» [9, 10]. Обращение к данному произведению продиктовано не только спецификой его обзорного изучения, не предполагающего тщательного знакомства с текстом, но, прежде всего, интересом старшеклассников к истории и трагической судьбе казачества, истокам его бытового и военного уклада. В ходе проведения уроков литературы необходимо познакомиться с проблематикой и поэтикой романа, а также установить междисциплинарные связи с историей, живописью, кинематографом, без чего невозможно полноценное восприятие масштабного шолоховского полотна. Проанализировать и систематизировать эти сведения

позволит такой вариант проектного задания, как создание инфографики «Тип месяца», посвящённой собирательному образу донского казака или казачки.

Как известно, именно так называлась рубрика отечественного журнала МАХИМ, в которой ежемесячно публиковался портрет представителя одного из социальных типов современной России. Иллюстрация сопровождалась описанием наиболее ярких и частотных характеристик внешнего вида изображаемого (выражение лица, причёска, выбор одежды, аксессуаров), с помощью которых могут быть поняты и оценены привычки и устремления этого человека. Так, кроме описания внешности, в «Типе месяца» может указываться излюбленная фраза персонажа, употребляемая им наиболее часто, или же даваться характеристика его возможных увлечений.

Эта своеобразная инфографика может применяться на уроках литературы в процессе анализа литературного типа («маленького» или «лишнего человека», «тургеневской барышни» и т. д.). Важным условием для создания такого проекта является сохранение стилистики его первоначального оформления, отсылающей к журналу: оригинальный фон в виде тетрадного листа в клеточку с блоками желтого цвета и черными стрелками, ведущими к центральной фигуре.

Существует два способа оформления разработки «Тип месяца»: в виде традиционного коллажа или электронного ресурса. В первом случае ученики собирают фигуру из распечатанных на принтере отдельных компонентов, позаимствованных из иллюстративных источников или нарисованных самостоятельно. Они наклеивают эти фрагменты на бумажную основу, а затем на блогах, вырезанных из цветной бумаги, записывают соответствующий текст и добавляют в инфографику. При создании электронной версии при помощи графического редактора совершаются те же самые операции. У каждого подхода есть свои достоинства и недостатки: традиционный формат можно применять непосредственно на занятии, но он ограничивает выбор изображений и требует определённых материальных затрат. Создание же электронного варианта, предполагающее обращение к возможностям Интернета в процессе поиска нужных фотографий и рисунков, осуществляется преимущественно в домашних условиях, поскольку требует обеспечения каждого из обучающихся соответствующими материально-техническими ресурсами.

Задание представить образ казака в версии «Тип месяца» одиннадцатиклассники получают в начале изучения романа Шолохова, а свои варианты выполнения проекта презентуют на последнем уроке. В качестве источников информации они могут использовать как текст «Тихого Дона», так и материалы энциклопедии казачества<sup>2</sup>, а также данные, полученные в результате изучения экспозиций и фондов региональных музеев, посвящённых истории этого воинского сословия. Можно порекомендовать им обратиться к сайтам музеев, в частности – Государственного музея-заповедника М.А. Шолохова, Новочеркасского музея истории донского казачества, а также музеев, расположенных на территории Волгоградской области, входящей ранее в Область Войска Донского: Алексеевского районного краеведческого музея, Иловлинского музея казачьего быта, Кумылженского историко-краеведческого музея, Музея истории донских казаков в станице Клетской и др.

Предлагаемый нами в качестве примера «Тип месяца» представляет собой изображение донского казака на коне в полном воинском облачении, вооруженного пикой и нагайкой. В левом верхнем углу даётся название характеризуемого типа и его краткое описание. Например, «Тип месяца: донской казак – русский воин, защитник Отечества». Справа и слева от изображения должны располагаться информационные блоки, кратко описывающие наиболее важные характеристики большинства представителей данного типа (см. рис. на с. 35).

Прежде всего, обращаем внимание на одежду. Знаменательно, что «любимыми цветами казаков были красный и синий. Они использовались и в домашней, и в походной одежде. ... Реформы Петра Первого в области костюма, запрещавшие носить и продавать национальную одежду и предписывающие ношение немецкого платья, ... не коснулись донских казаков. Казаки, рассматривавшие самобытность в одежде как один из существенных признаков своей самостоятельности, были рады этому решению» [2, с. 9, 11]. Казачий мундир подчёркивал принадлежность к воинскому сословию. «Вы-

ходя на службу, казак должен был иметь собственных верховых лошадей: строевую и заводную (запасную), а также собственное обмундирование, снаряжение и амуницию (кроме огнестрельного оружия)» [8, с. 47]. Вспомним, как несмотря на то, что Григорий самовольно ушёл из родного дома, отец, отправляя сына на службу, привёз ему необходимую «справу: два шинеля, седло, шаровары» [9, с. 174].

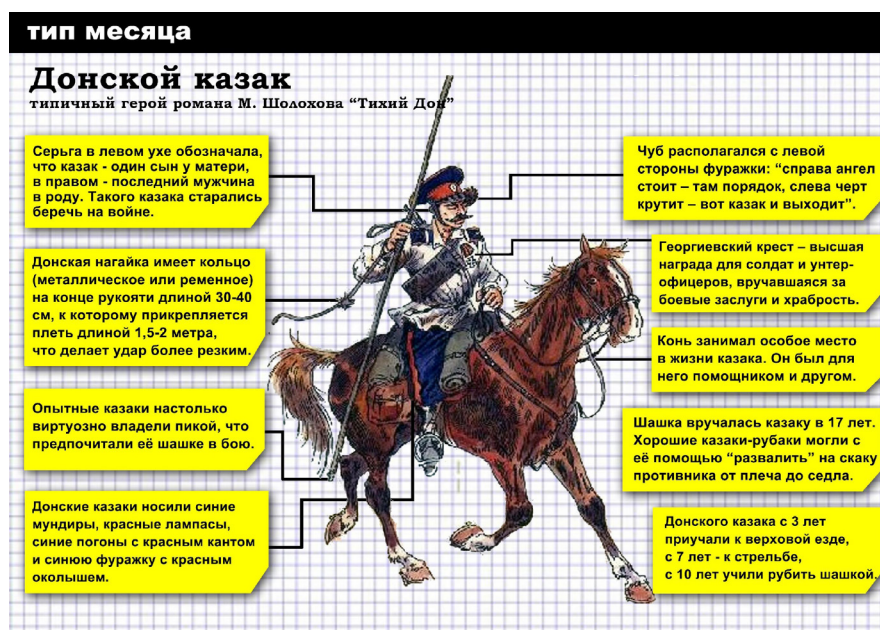


Рис. Пример оформления проекта в формате «Тип месяца» (донской казак)

Казаки гордились своими военными наградами: достаточно упомянуть о радости Пантелея Прокофьевича, узнавшего о награждении Григория, первого из хутора, георгиевским крестом. Этот Знак отличия Военного ордена являлся высшей наградой для солдат и унтер-офицеров за боевые заслуги и храбрость, проявленные в боях, поэтому в изображении «Типа месяца» мы отмечаем и данную говорящую деталь. Знаменательно, что процесс рассказывания в годы гражданской войны предусматривал не только физическое уничтожение инакомыслящих, но и запрет на ношение казачьего костюма и воинских наград. Поэтому, увидев деду Гришаку, направлявшегося в церковь, Пантелей Прокофьевич пришёл в изумление. Его «с ног шибануло при взгляде на свата: под распахнутой шубой у того виднелись все кресты и регалии за турецкую войну, красные петлички вызывающе сияли на стоящем воротнике старинного мундира, старчески обвисшие шаровары с лампасами были аккуратно заправлены в белые чулки, а на голове по самые восковые крупные уши надвинут картуз с кокардой.

– Что ты, дедушка! Сваток, аль не при уме? Да кто ж в эту пору кресты носит, кокарду? ... Заарестуют тебя за такое подобное. При Советской власти нельзя, закон возбраняет» [10, с. 108].

О трагедии рассказывания неоспоримым образом свидетельствует и следующий факт: «Прапорщик Дудаков с восставшими казаками второго апреля 1918 года занял Урюпинскую и обнаружил в казначействе один миллион рублей, четыре пуда Георгиевских крестов второй степени и два пуда Георгиевских медалей. Как они попали в казначейство? Добровольно казаки не сдавали награды» [3, с. 6].

Итак, использование инфографики в процессе восприятия и анализа художественного произведения позволит сделать процесс обучения более увлекательным и менее утомительным, пробудит неподдельный интерес школьников к художественному тексту, что в итоге будет способствовать наиболее глубокому пониманию идейно-художественной ценности данного произведения.

## Примечания

1. См. также: Александрова Е.В. Компьютерная наглядность и особенности её использования на уроках литературы // Вестник ТГГПУ Казань. 2010. № 20. С. 209–211; Карабицкая Ю.П. Технология создания анимационного фильма на уроках литературы в 5–6 классах // Магистр – науке и образованию: актуальные проблемы современного литературного образования: материалы IV Всерос. науч. видеоконферен. / под ред. А.М. Антиповой. М.: МПГУ, 2018. С. 39–45; Матрос Д.Ш. Цифровые образовательные ресурсы в школе: вопросы педагогического проектирования. М.: Университетская книга, 2008; Медведева М.А. Использование ИКТ в процессе изучения региональной литературы (на материале творчества Р.П. Кумова) // Магистр – науке и образованию: актуальные проблемы современного литературного образования: материалы IV Всерос. науч. видеоконферен. / под ред. А.М. Антиповой. М.: МПГУ, 2018. С. 45–50; Савина Л.Н. Панченко Д.В. Методика создания буктрейлера в процессе изучения художественных произведений с гротескной направленностью // Электрон. науч.-образоват. журнал ВГСПУ «Грани познания». 2017. № 4(51). [Электронный ресурс]. URL: <http://grani.vspu.ru/files/publics/1501090373.pdf>; Шевцова Н.В. Отечественные буктрейлеры: проблема эффективности коммуникативной тактики // Вестник Челябинского гос. ун-та. 2013. № 22(313). С. 289–293; и др.
2. См.: Казачество: Энциклопедия / Редкол.: А.П. Федотов [и др.]; Н.Ф. Бугай [и др.]. М.: Инфра-М, 2003. Этот первый в отечественном книгоиздании энциклопедический свод, посвященный российскому казачеству, содержит около двух тысяч статей, освещающих историю, экономику, культуру, географию казачьих регионов.

## Литература

1. Ануфриева М.С. Использование графических редакторов в процессе создания портрета-коллажа героя драматического произведения (на примере изучения комедии А.С. Грибоедова «Горе от ума») // Филологическое образование в школе и вузе: материалы Междунар. науч.-прак. конф. «Славянская культура: истоки, традиции, взаимодействие. XIII Кирилло-Мефодиевские чтения». М.-Ярославль: Ремдер, 2012. С. 116–120.
2. Логинов А.Н. Костюм донского казачества в XVI–XIX веках. Волгоград: ПринТерра, 2008.
3. Маноцков Г.И. Вёшенское восстание // Казачий круг. 26 фев. 2009. С. 6.
4. Путило О.О. Использование графических редакторов на уроках литературы // Реализация образовательной инициативы «Наша новая школа» в процессе преподавания филологических дисциплин: материалы первой областной науч.-практ. конф. (г. Волгоград, 30 апр. 2010 г.). М.: Планета, 2010. С. 111–116.
5. Рудакова М.В. Приём создания коллажа и его роль в процессе восприятия и анализа учащимися лирического произведения // Студен. электрон. журнал «СтРИЖ». 2015. № 4(04). С. 48–51. [Электронный ресурс]. URL: <http://strizh-vspu.ru/files/publics/1455285643.pdf> (дата обращения: 10.10.2021).
6. Рыжкина И.Б. Образовательные возможности коллажа как дидактического средства // Инновационные проекты и программы в образовании. 2015. № 6. С. 53–60.
7. Савина Л.Н., Кравченко Л.Ю., Воронцова К.В. Новые информационные технологии на уроках изучения лирики в средней школе // Электрон. науч.-образоват. журнал ВГПУ «Грани познания». 2010. № 3(8). [Электронный ресурс]. URL: [http://grani.vspu.ru/files/publics/194\\_st.pdf](http://grani.vspu.ru/files/publics/194_st.pdf) (дата обращения: 10.10.2021).
8. Шолохов в школе / авт.-сост. М.А. Нянковский. М.: Дрофа, 2001.
9. Шолохов М.А. Тихий Дон: Роман. в 4 кн. Кн. 1 и 2 / редкол. Г. Беленький и др. М.: Худож. лит., 1991.
10. Шолохов М.А. Тихий Дон: Роман. в 4 кн. Кн. 3 и 4 / редкол. Г. Беленький и др. М.: Худож. лит., 1991.