

К.А. УЛАНОВСКАЯ, И.Н. ЕРШОВА
(Волгоград)

ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ В ФОРМИРОВАНИИ ПАТРИОТИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ ПОДРОСТКОВ

ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Обосновывается сущность понятия и структура патриотической культуры подростка, рассматривается опыт формирования патриотической культуры подростков посредством интернет-технологий

Ключевые слова: патриотизм, культура, патриотическая культура, подросток, Интернет-технологии, 3D панорама.

Несмотря на то, что понятие патриота и патриотизма стали употребляться в период Великой французской революции (1789–1793), проблема воспитания патриотизма актуальна во все времена. Патриотическому воспитанию в истории государства всегда отводится главенствующая роль, что позволяет воспитывать у подрастающего поколения чувства любви и долга перед Родиной, мужество и героизм. В истории России идея патриотизма является основой для укрепления государственности, формирования национального самосознания, воспитания преданности своему государству и народу.

В психолого-педагогической литературе рассматриваются различные аспекты патриотического воспитания детей, толерантности, гражданственности, методы и формы их воспитания, а также актуализируют потребность современного государства в совершенствовании системы патриотического воспитания (Ю.А. Андреева, Т.Е. Вережечин, А.Н. Выршиков, В.В. Гладких и др.). Обратимся к трактовке понятия «патриотизм». В философском, социологическом и педагогическом словарях патриотизм определяется как любовь к Родине, забота об её интересах, гордость за достижения своей страны и разочарования за её неудачи, почитание исторического прошлого, ценностное отношение к национальным и культурным традициям.

В современной педагогической науке понятие патриотизма трактуется как «основа национального самосознания народа», чувство идентичности с прошлым, настоящим и будущим своей Родины, а также почитание ее традиций, стереотипов и ценностей [2, с. 8]. В педагогических исследованиях С.Ю. Ивановой, А.А. Крупник, В.И. Лутовиновой и др. патриотизм рассматривается как система преданности, гордости, верности и любви. А.К. Быков, М.П. Бузский, А.Ю. Парашин и др. трактуют патриотизм как смысл, определяющий поведение и деятельность человека в обществе. В этом же русле патриотизм рассматривает как регулятор общественных отношений (И.Н. Иванченко, И.А. Милукова, А.В. Потёмкин и др.).

В рамках нашего исследования будем придерживаться определения А.Н. Выршикова, который понимает под патриотизмом ценностную установку сознания и особое поведение субъектов в обществе, когда смыслы и проблемы переходят из фактической сферы в ценностно-сакральную [Там же, с. 9].

Р.А. Зобов, В.А. Ружа, В.В. Сергеева, С.Н. Филипченко и др. в своих исследованиях выделяют категорию патриотической культуры, как составляющую общечеловеческой культуры. Само понятие культуры многогранно и насчитывает сотни трактовок. В широком смысле культура есть совокупность проявлений жизни, достижений и творчества народа или группы народов. С.И. Ожегов определяет культуру как совокупность производственных, общественных и духовных достижений людей, как разводимое растение, как высокий уровень чего-нибудь, высокое развитие, умение [4, с. 324]. Философский энциклопедический словарь определяет культуру как уход, улучшение, облагораживание телесно-душевно-духовных склонностей и способностей человека (соответственно существует культура тела, культура души и духовная культура) [7, с. 375].

С позиции социологического подхода культура представляет собой фактор организации и образования жизни общества, в котором есть некие культуротворческие «силы», направляющие его жизнь по организованному, а не хаотическому пути развития (Б.К. Малиновский, А.Р. Radcliff-Braun и др.).

С позиции антропологического подхода культура – это все то, что создано человеком (предметы, поведение, социальная организация и др.) (Л. Бернард, К. Уислер).

Таким образом, мы пришли к выводу, что культуру необходимо понимать как совокупность особенностей проявления деятельности человека, его способностей, возможностей, характера взаимодействия с другими, творчества и достижений.

О необходимости формирования патриотической культуры учащихся говорится в таких документах, как государственная программа «Патриотическое воспитание граждан России» на 2011 – 2015 гг., Федеральная целевая программа «Молодежь России (2011 – 2015)», Концепция долгосрочного социально-экономического развития России до 2020 г., а также в Федеральных государственных образовательных стандартах. Патриотическая культура трактуется исследователями как совокупность компонентов патриотического сознания, традиций, содержащую такие характеристики патриотического поведения, как «уровень включенности» в деятельность патриотических институтов, непосредственное участие в практической деятельности [1].

В.В.Сергеева трактует патриотическую культуру как идеологию и психологию, политику и деятельность, в которой необходим учет всего исторического опыта формирования патриотизма, его связь с нравственно-психологическим здоровьем общества, зависимость интенсивности патриотических чувств от степени гражданских свобод, высший уровень преданности и любви к обществу, народу, Родине [6].

Патриотическая культура, по определению А.Н. Вырщикова, представляет собой аксиологическую установку сознания на особое поведение субъектов в патриотическом обществе, в котором страна, ее культурно-патриотическое наследие возводятся из степени реального в степень чувственно-сакрального [2, с. 26.].

По мнению В.В. Козлова, патриотическая культура составляет основы системообразующих характеристик личности, «имеющих генетические корни». В подобном случае обычно наблюдается интеграция гео-этнографических, историко-культурных представлений [3].

Проанализировав трактовки понятия патриотической культуры (А.Н. Вырщиков, А.А. Козлов, В.В. Сергеева, и др.), мы пришли к выводу, патриотическая культура – это совокупность всех качеств личности, направленных на формирование ценностей, способствующих проявлению любви и уважения к патриотическому и историческому наследию государства, проявляющихся в высоком уровне знаний об историческом прошлом, чувстве преданности своему государству и осознании роли патриотических чувств в жизни каждого человека и общества в целом.

Анализ определений понятия патриотической культуры показал ее сложность и многогранность. Анализ исследований В.А. Ружи, В.В. Сергеевой и др. позволил нам определить структуру патриотической культуры, представляющую собой единство когнитивного, аксиологического и отношенческого компонентов. Рассмотрим их подробнее.

Когнитивный компонент заключается в формировании определенных знаний, связанных с патриотизмом, например, истории государства, основных историко-военных, культурных фактов, достопримечательностей и объектов. На базе этих знаний осуществляется проектирование образа Отечества, города в сознании обучающихся, посредством которого будет дано начало к формированию аксиологического компонента.

Аксиологический компонент базируется на когнитивном, находится в неразрывном системном взаимодействии с ним, предполагает зарождение и развитие чувств, наполненных общественно значимыми ценностями и смыслами, сформировавшимися веками и столетиями. Ценность патриотической культуры закрепляет чувства, связывает их с социальной нормой. Ценность является фактором перехода индивидуального в социальное. Человек должен осмыслить ценность своего культурно-исторического бытия в контексте образа Родины. Следует учесть, что патриотическую культуру нельзя рассматривать и как некий конкретный ресурс, который вкрапляется в общество и должен быть активизирован. Суть патриотической культуры – в саморегулировании данного общества как системы или организма социальной среды, в направленности общества к стабильному существованию, непрекращающемуся раз-

витию. В этом отношении патриотическая культура выражает жизнеспособность, здоровую функциональность общества, его автономность и сохранение самобытности в различных сферах жизни [2:26].

Отношенческий компонент предполагает формирование отношения не только к Родине как таковой (большой и малой), но и к окружающему миру, который обучающийся может усвоить через контекст понимания Родины как объекта, близкого душе. Образ Родины необходимо осваивать с целью интеллектуально-нравственного развития личности. В таком случае он становится основой чувственной культуры. Речь идет о развитии культуры проявления чувств к Родине. Данный компонент неотрывен от двух предыдущих, взаимодействие с ними необходимо, иначе будет разрушена целая система патриотической культуры, а это значит ее формирование в сознании учащихся в неполном объеме.

Сензитивным периодом для формирования патриотической культуры является подростковый возраст, который характеризуется появлением новых интересов, борьбой с общепринятыми правилами и распространенными идеалами, самонадеянностью и категоричностью суждений. (В.П. Зинченко, В.В. Давыдов, Д.Б. Эльконин). Результаты опроса более 100 подростков показали недостаточный уровень сформированности у них патриотической культуры. 60 % опрошенных подростков не имеют четкого представления о патриотизме и о проявлениях любви к Родине. Актуализируется проблема поиска средств формирования данного личностного качества. Интернет является неотъемлемой частью жизни каждого человека. Подростки используют множество возможностей сети. Поэтому Интернет-технологии предположительно можно рассматривать как одно из средств формирования патриотической культуры у подростков.

Интернет-технология определяется как «автоматизированная среда получения, обработки, хранения, передачи и использования знаний в виде информации и их воздействия на объект, реализуемый в сети Интернет, включающая машинный и человеческий (социальный элементы)» [1].

Обращение к работам Р.Н. Абдулаева, Н.И. Баскакова и др. позволяет определить виды Интернет-технологий, которые могут быть использованы в формировании патриотической культуры подростков [2].

– обучающие программы и мультимедиа-системы (электронные учебники, практикумы). На уроках русского языка и литературы, внеклассных занятиях допустимо обращение к данным ресурсам, способствующим развитию когнитивного компонента патриотической культуры посредством информирования подростков об историческом прошлом своей страны, подвигах героев, поведении патриотов.

– предметные базы данных, интерактивные программы (например, по русскому языку литературе и т. д.). Данный вид ресурсов полезен как для педагога, так и для учащегося в проведении классных часов, внеклассных мероприятий, касающихся патриотической культуры. На основе предлагаемого материала баз данных и программ целесообразным представляется организация интерактивных викторин, позволяющих формировать знания о патриотизме, литературно-языковых фактах, имеющих связь с патриотической культурой. Иными словами, информационные технологии данного вида способствуют формированию когнитивного компонента патриотической культуры;

– средства коммуникативного общения (электронная почта, аккаунты в социальных сетях), которые можно эффективно использовать с целью привлечения внимания подростков к патриотическим мероприятиям в школе, городе, стране, мире. Через общение в социальных сетях, получение посредством их материала возможно приобщение школьников к патриотической культуре, например, через просмотр патриотических фото и видео. Средства этой категории позволяют воздействовать на формирование аксиологического и отношенческого компонентов. Просмотр патриотического видео и обсуждение его в социальных сетях дает обучающимся возможность усваивать общественно-патриотические ценности, формулируя на их модели свои собственные;

– электронные библиотеки, сайты с обучающими и развлекательно-познавательными видео, которые способствуют формированию интереса подростков к ресурсам с фильмами о патриотизме (документальными, художественными), электронным книгам о Российской истории, атрибутах войны (форме, наградах, военной технике, обмундировании). Этот вид Интернет-технологий эффективен в развитии отношенческого компонента.

В ходе экспериментальной работы мы использовали Интернет – ресурс виртуальной страницы музея «Сталинградская битва» на уроках русского языка и развития речи в 9 «А» классе МОУ СОШ № 102 для создания сочинения по 3D картине-панораме, посвященной великому сражению.

Мы предложили подросткам написать сочинение, используя материал 3D сайта музея – панорамы «Сталинградская битва». На первом этапе мы ознакомили подростков с электронным ресурсом - моделью панорамы, вариантами и примерами ее описаний. Вторым этапом было составление индивидуального плана сочинения, письменного текста с раскрытием одного или нескольких аспектов: уникальность исполнения изображения, запомнившиеся фрагменты, подвиги. Следует отметить возникшую заинтересованность подростков в использованной на уроке технологии.

Результатом нашей работы стали сочинения, примеры из которых приведем: «Советую сходить в музей-панораму, увидеть все своими глазами, вникнуть всей душой и сердцем... Нужно гордиться нашими солдатами, защищавшими Родину...»; «...Панорама не оставляет никого равнодушным, она – часть истории, которую человек не вправе забывать»; «...но картиной все же нельзя передать тех чувств, которые тогда пережили наши солдаты, той боли, отвагу».

Кроме того, нами создано сообщество в социальной сети vk.com «Я – патриот!», куда были приглашены подростки. В рамках этого сообщества подростки представляют фото и видео памятных мест России, фото героев войн, гимны России и её городов, обсуждают роль патриотических мероприятий в жизни страны и каждого человека в отдельности.

В конце 2014 г. на базе Лицея № 8 «Олимпия» нами проведена система занятий, направленных на формирование патриотической культуры. Мы продолжили обращение к Интернет-технологиям. На классном часе в 8-м «Б» классе была заявлена тема для обсуждения «Многогранное проявление патриотизма», в процессе которой учащимся демонстрировались не только фото военной атрибутики средних веков, времен Великой Отечественной войны из нашего Интернет-сообщества, но и осуществлялась виртуальная экскурсия по сайту музея-панорамы «Сталинградская битва», где школьники смогли ознакомиться с экспонатами, обсудить их предназначение на войне и историческое значение в мирное время, а главное, более подробно рассмотреть военные принадлежности и форму советских войск, немецких завоевателей. Диалог с учащимися получился достаточно живым, заинтересовавшие представители 8 «Б» задавали вопросы. Вот одна из таких благоприятно отразившихся на формировании патриотической культуры ситуаций: одного учащегося заинтересовало, форма какого государства выставлена в одном из залов. Было выяснено, что есть отдел формы воинов 3 рейха. На реплику «К сожалению, в музее в наличии имеется и немецкая форма». Ожидался вопрос от одного из учащихся, с которым нужно провести диалог. Он откликнулся и задал вопрос: «Почему «к сожалению»?» Последовал ответ: «Однажды я видела женщину-участницу войны в этом зале. Она подошла к одному из стендов, увидела скорее всего знакомые очертания вражеской формы и заплакала, быстро удалилась из зала. На самом деле, людям, принявшим участие в битве, видевшим все наяву, очень тяжело наблюдать такие вещи. Есть и положительное в подобных экспонатах: они несут в себе исторические сведения о событиях, которые нельзя забывать нам, потомкам тех, кто спас наши будущие жизни, отвоевал свободное государство. Мы не знаем, в каком именно государстве мы жили бы сейчас, а может и вовсе не жили. Именно экспонаты музея помогают нам получить достаточно редкую информацию. Участников войны и ветеранов осталось совсем мало, мы последнее поколение, видевшее их». Так учащийся получил патриотические знания, ознакомился с общественными ценностями, а после беседы, задумался о личном отношении к ситуации, экспонатам, затем сформировалось более серьезное личностное отношение к этому субъекту патриотической культуры.

Было проведено обсуждение 3D панорам музея, отображенных на сайте, выявлена их роль для культуры отдельной страны и всего мира, отношение каждого учащегося 8 класса. Интерес также возник и виртуальному сайту Мамаева Кургана. Учащиеся высказали мнение о памятниках, желание вновь посетить многие достопримечательности города. В конце классного часа восьмиклассники самостоятельно определили роль виртуальных сайтов музеев и мемориалов в современном патриотическом обществе, выявили их необходимость для себя.

В 10-м «А» классе также был проведен классный час, но в данном случае ход работы был несколько изменен. Мы обсудили многогранность проявления патриотизма, выяснили любимые исторические и военные памятники страны и города, красоту родного края (города и страны), учащимся было предложено самостоятельное посещение сообщества в контакте «Я – патриот!», посмотреть размещенные в нем фото и видео, а также пройти по ссылкам виртуальных музеев. Учащимся было сообщено, что данный материал может пригодиться в дальнейшем. Многие десятиклассники рассмотрели предложенный материал, основываясь на интересе.

Мы провели также внеклассное мероприятие по литературе, используя интернет-технологии. Тема мероприятия: «М.А. Врубель – стихия живописи, М.Ю. Лермонтов – стихия поэзии». Таким образом, мы продолжили начатую тему на классном часе, соединив ее с другой. Учащиеся осознали, что патриотическое чувство может быть связано не только с почитанием ветеранов и участников войн, многочисленных битв (Сталинградской битве, битве на Курско-Орловской дуге и т.д.), памятников, природы, но и в увлечении, получении знаний об искусстве (в данном случае живописи и литературы родной страны).

Проведение опроса подростков показало, что у них сформировалось четкое представление о Родине, Отечестве и Патриотизме. Подростки стали проявлять чувство ценностного отношения к Родине, национальному и культурному наследию. В целом повысился уровень сформированности патриотической культуры у подростков. Если перед началом работы с использованием Интернет – технологий на высоком уровне сформированности патриотической культуры находились 10 % подростков, то по её итогам – 55 %. Данные выводы подтверждаются тем, что подростки проявили интерес к изучению истории своего региона и страны в целом посредством Интернет-ресурсов, инициировали разработку и реализацию патриотических проектов в сети Интернет («Родина моя», «Кого называют патриотами?» и «Патриотическое фото»).

Таким образом, Интернет – технологии на современном этапе развития образования являются эффективным средством формирования патриотической культуры подростков. Перспективным в формировании патриотической культуры является обращение подростков к 3D сайту музея картин М.А. Врубеля на уроке литературы при изучении поэмы М.Ю. Лермонтова «Демон», а также виртуальным музеям А.С. Пушкина.

Литература

1. Абалуев Р.Н. и др. Интернет-технологии в образовании: Учебно-методическое пособие. Ч.3. Тамбов: Изд-во ТГТУ, 2002.
2. Выршиков А.Н. Социально-педагогические аспекты патриотического воспитания // Известия Волгогр. гос. пед. ун-та. Сер. : Педагогические науки. 2012. № 5 (69). С.26–39
3. Козлов А.А. О патриотизме. Основные понятия и краткий исторический аспект // Нравственность в образовании: информационный портал. URL : http://www.nravstvinnost.info/library/news_detail.php?ID=2263 (дата обращения: 15.02.2015)
4. Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка: 80000 слов и словосочетаний. М., 2000.
5. Ружа В.А. Патриотическая культура и её измерение // Современные исследования социальных проблем. 2012. № 6. URL : <http://sisp.nkras.ru/e-ru/issues/2012/6/ruzha.pdf> (дата обращения: 09.09.2014 г.).
6. Сергеева В.В. Компоненты патриотической культуры и их содержание. // Вестник КАСУ 2009. №1. URL : <http://www.vestnik-kafu.info/journal/17/654/> (дата обращения: 02.02.2015)
7. Философский энциклопедический словарь / сост. Е.Ф. Губский, Г.В. Кораблев, В.А. Лутченко. М., 1997.

Internet technologies in formation of patriotic culture of teenagers

There is considered the essence of the notion and structure of the patriotic culture of a teenager, considered the experience of formation of patriotic culture of teenagers by means of Internet technologies.

Key words: *patriotism, culture, patriotic culture, teenager, Internet technologies, 3D view.*